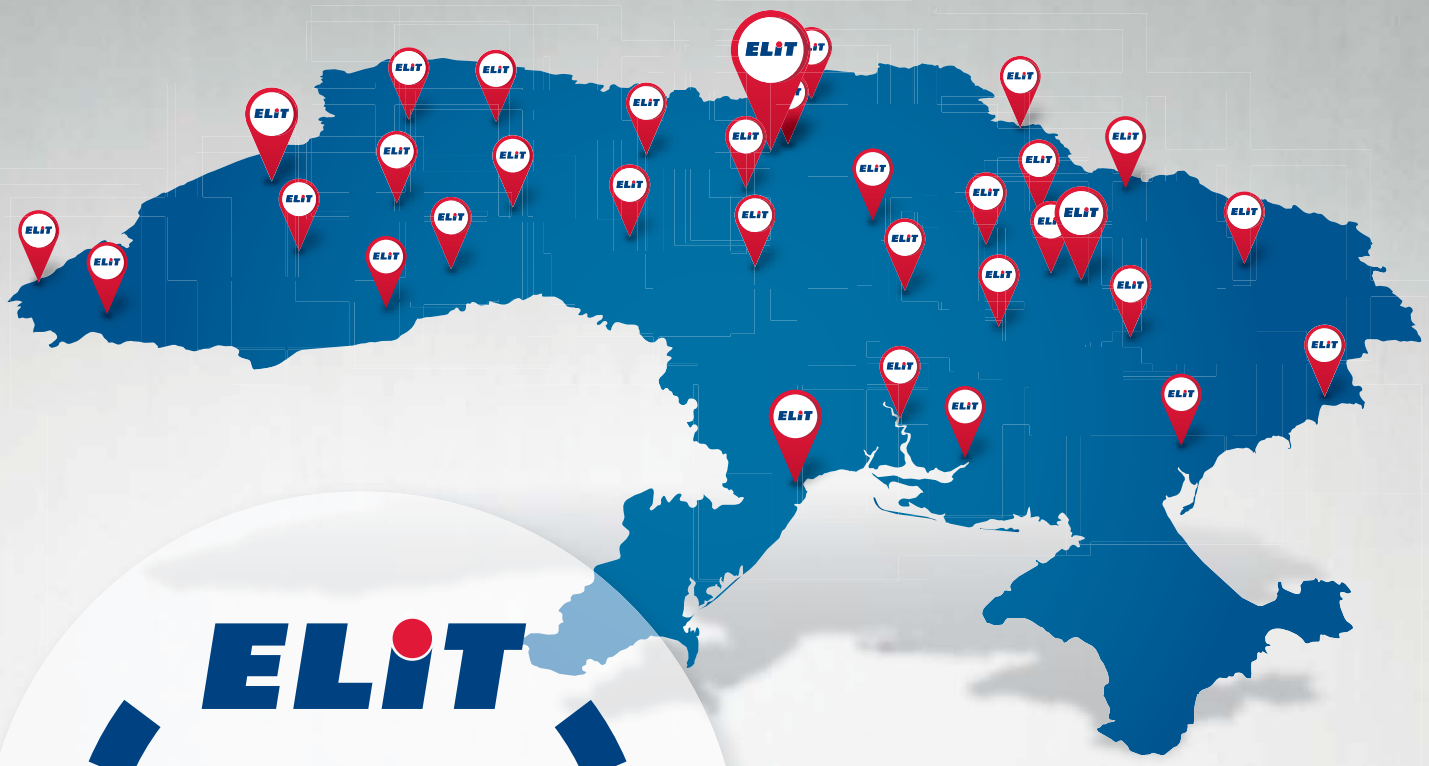
ELIT

magazine

02/2020



ELIT 25 РОКІВ

25 РОКІВ НАДІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА

LKQ

elit.ua / ecat.ua

MPM — спеціаліст з автомобільних олив та рідин, відтепер в «ЕЛІТ-Україна»!

с. 8

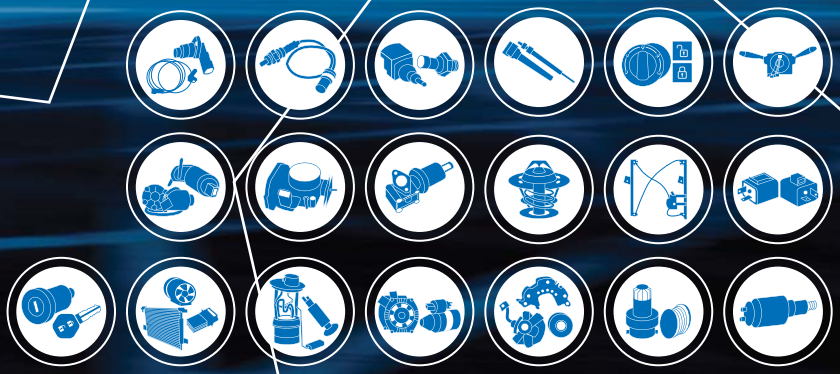
ERA

QUALITY CARE PRECISION

ЯКІСТЬ

РЕТЕЛЬНІСТЬ

ТОЧНІСТЬ



era@eraspares.it
www.eraspares.com

LKQ

ЗМІСТ

ЖИТТЯ КОМПАНІЇ

Місія компанії — це сенс її існування, крім заробітку грошей 22
Люди ELIT: Олександр Ніколенко. Історія та важливий внесок в компанію 28
25 років в автомобільному бізнесі — це показник впевненості та надійності 36
LKQ Europe спостерігає відновлення бізнесу 50
Все змінюється, і ми не відстаємо: переїзд філії «Харків-1» 62

НОВИНКИ, АСОРТИМЕНТ І ТЕХНІЧНА ІНФОРМАЦІЯ

ТОП-10 причин запровадити електронний документообіг 6
MPM — спеціаліст з автомобільних олив та рідин, відтепер в «ЕЛІТ-Україна»! 8
Інтелектуальна система управління демпфуванням KYB 10
Starline — 20 років надійності на ринку! 12
Зміна VECTOR'у від Starline! 12
Starline для дому, саду та городу! 13
У чому причина асиметричного зносу гальмівних колодок? 14
Майбутнє «зеленіє»? У центрі уваги Denso — сталий розвиток 16
MONROE — новий бренд у портфелі «ЕЛІТ-Україна» 20
ZF Aftermarket розширює асортимент амортизаторів з електронним регулюванням жорсткості 26
Додаток «Каталог запчастин Gates»: новий рівень обслуговування 32
Значне скорочення терміну ремонту 34
Новий асортимент NTN-SNR для систем ГРМ 38
UFI Filters блокує 2,5 мільйони незаконних транзакцій у співпраці з CONVEY 39
Бренд ELF презентував оновлений дизайн каністр для мастильних матеріалів 40
Справжньому майстру від Starline 41
Нові виклики для незалежних СТО. Захищений доступ до діагностики нових автомобілів 42
Оновлення моторної оливи VATOIL SYNGOLD 0W-20 46
Якісна заміна від VATOIL 46
Tenneco отримала Automotive News PACE Award за розробку технології підшипників IROX® 2 Bearing Technology, свою вже 17-у премію з 2006 року 48
SKF Aftermarket, використовує досвід та випробування Racing у розвитку своєї лінійки кермового управління та підвіски 52
Французька для професіоналів: Новий ремінь ГРМ CT1228 54
Актуальна проблема, першокласне рішення: нові вироби для терморегулювання 54
Продукція для обслуговування мототехніки 56
Сталий розвиток продукції MANN-FILTER 58
Ремонт пневмопідвіски MB, W211/S211 60

Електрика

Акумулятори
Starline, BOSCH, TAB batteries, VARTA

Свічки запалювання та розжарення
Starline, NIPPARTS, BOSCH, DENSO, NGK

Запобіжники
Starline, BOSCH, TESLA, CARGO

Стартери, генератори та їх комплектуючі
Starline, NIPPARTS, ERA, BOSCH, ZEN, CARGO, DENSO, Mando

Автолампи
Starline, BOSCH, TESLA, PHILIPS, OSRAM

Витратоміри
Starline, NIPPARTS, ERA, BOSCH, DENSO, NGK, FACET, SIEMENS VDO, HÜCO

Лямбда-зонди
Starline, NIPPARTS, BOSCH, DENSO, NGK

Клапани ЕГР
Starline, ERA, VEMO, PIERBURG, SIEMENS VDO, S.I.D.A.T., WAHLER

Паливні насоси
Starline, ERA, BOSCH, PIERBURG, Lucas, SIEMENS VDO, HÜCO, S.I.D.A.T.

Датчики та деталі електрообладнання
Starline, NIPPARTS, ERA, BOSCH, FACET, NGK, VEMO, KOREASTAR, PARTS-MALL, PIERBURG, SIEMENS VDO, S.I.D.A.T., SWAG, MOBILETRON, AIC

Високовольтні кабелі та катушки запалювання
Starline, NIPPARTS, ERA, BOSCH, NGK, TESLA, FACET, KOREASTAR, PARTS-MALL, Mando

Інструмент
Starline, FORCE

Склоочисники
Starline, BOSCH, Valeo, DENSO, Continental

Діагностичне обладнання
BOSCH

Верхні багажники, кріплення ланцюги антиковзання, аксесуари
THULE, Neumann

Гальмівна рідина
Starline, VATOIL, FERODO, TEXTAR, elf, Castrol

Деталі двигуна

Масляні, повітряні, паливні та фільтри салону
Starline, NIPPARTS, UFI FILTERS, BOSCH, MANN FILTER, KNECHT FILTER, CORTECO, KOREASTAR, PARTS-MALL, Mando

Вихлопні системи
Starline, mts, TXLL

Насоси системи охолодження
Starline, NIPPARTS, INA, SKF, AIRTEX, SIL, freccia, Mando, PHC Valeo, KOREASTAR, PARTS-MALL

Турбіни
Starline, MAHLE

Деталі та комплекти зчеплення
Starline, NIPPARTS, SACHS, LUK, Valeo, KOREASTAR, PARTS-MALL, PHC Valeo

Гідрокомпенсатори
INA, ENGINETEAM, AE, freccia, KOLBENSCHMIDT

Деталі двигуна, поршні
INA, KOLBENSCHMIDT, SWAG, ENGINETEAM, AE, MAHLE, KOREASTAR, PARTS-MALL, freccia

Вкладиші
GLYCO, KOLBENSCHMIDT, MAHLE, ENGINETEAM

Термостати
Starline, NIPPARTS, MAHLE, Vernet, Gates

Ремені, комплекти ГРМ
Starline, NIPPARTS, BOSCH, INA, Gates, SKF, AIRTEX, Continental, NTN, SNR

Ролики та шківи генератора
Starline, INA, SKF, Gates, NTN, SNR, MAPCO, KOREASTAR, PARTS-MALL, Valeo

Сальники, прокладки двигуна, болти ГБЦ
Starline, VICTOR REINZ, elring Das Original, Payen, GOETZE, CORTECO, PARTS-MALL, Mando, KOREASTAR

Пробки піддона, сальники
CORTECO

Шківи колінвала
Gates, NTN, SNR, CORTECO, SWAG, Continental, PARTS-MALL

Насоси гідропідсилювача
Starline, BOSCH, ELSTOCK

Універсальні деталі

Автохімія
Starline, XT, LIQUI MOLY, WD-40, BIZOL, caramba (...das wirkt!), ЛЮТР, presto

Клейкі стрічки
Starline, 3M, HPX, HASOFT

Склоомивачі
Starline, LIQUI MOLY, XT

Аксесуари
CAR FACE

Хомути
Starline

Моторні та трансмісійні оливи
Starline, MPM, VATOIL (Pure | Quality Driven), ZF, SWAG, LIQUI MOLY, elf, Castrol, TOTACHI, ARAL, Mobil

Рідина гідропідсилювача
Starline, MPM, VATOIL (Pure | Quality Driven), SWAG

Охолоджуюча рідина
Starline, VATOIL (Pure | Quality Driven), SWAG, LIQUI MOLY, XT, Castrol

LKQ

ELIT
більше ніж автозапчастини

Деталі кузова

Оптика
ELIT, Valeo, MARELLI, DEPO, TYC

Радіатори охолодження, патрубки радіатора
Starline, KOREASTAR, PARTS-MALL, Valeo, DENSO, AVA QUALITY COOLING, Nissens, HELLA

Деталі кондиціонування
ELIT, Starline, Valeo, DENSO, AVA QUALITY COOLING, Nissens

Деталі кузова
TYC, KLOKKERHOLM, JESSELAI, embo, philira, EUROBUMP, AD, ISHM

Амортизатори багажника та капота
Starline, PARTS-MALL, Mando, LESJÖFORS, MARELLI

Склопідіймачі
RHIAG GROUP, PIMAX

Дзеркала
ELIT, TYC, ALKAR

Автомобільне скло
XYG

Деталі ходової та підвіски

Деталі ходової
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), LEMFÖRDER, SWAG, SIDEM (Experts know why), FEBEST (AUTO PARTS), Mando, CTR, PARTS-MALL, CAR-DEX

Амортизатори
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), KYB (Our Precision, Your Advantage), SACHS, PARTS-MALL, Mando, BILSTEIN, MONROE

Кермові рейки
BOSCH (Винайдено для життя), Mando, GENERALRICAMBI

Пружини
Starline, KYB (Our Precision, Your Advantage), SACHS, LESJÖFORS

Гальмівні диски та барабани
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), RH (roadhouse), BOSCH (Винайдено для життя), brembo, SB

Гальмівні колодки
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), RH (roadhouse), BOSCH (Винайдено для життя), brembo, intelli, FERODO, TEXTAR, KOREASTAR, PARTS-MALL, Mando, SB

Колісні підшипники
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), FAG, PARTS-MALL, NTN, SNR, SKF, FEBEST (AUTO PARTS), ILJIN

Гальмівні шланги
Starline, BOSCH (Винайдено для життя), PARTS-MALL

Супорти
Starline, TEXTAR, ELSTOCK

Сайлентблоки та опори двигуна
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), LEMFÖRDER, SWAG, SIDEM (Experts know why), FEBEST (AUTO PARTS), Mando, CTR, PARTS-MALL, CAR-DEX, bcguma

Деталі гідравліки
NUOVA TECNODELTA s.p.a., Starline, BOSCH (Винайдено для життя)

Пильовики-відбійники, та верхні опори
Starline, KYB (Our Precision, Your Advantage), SACHS, SWAG, NTN, SNR, FEBEST (AUTO PARTS), SKF, MONROE

Гальмівні аксесуари та ремкомплекти
QUICK BRAKE, Mando, FEBEST (AUTO PARTS), SEIN

Ресори
Germany, LESJÖFORS

Троси
Starline, Ofle, KOREASTAR, PARTS-MALL

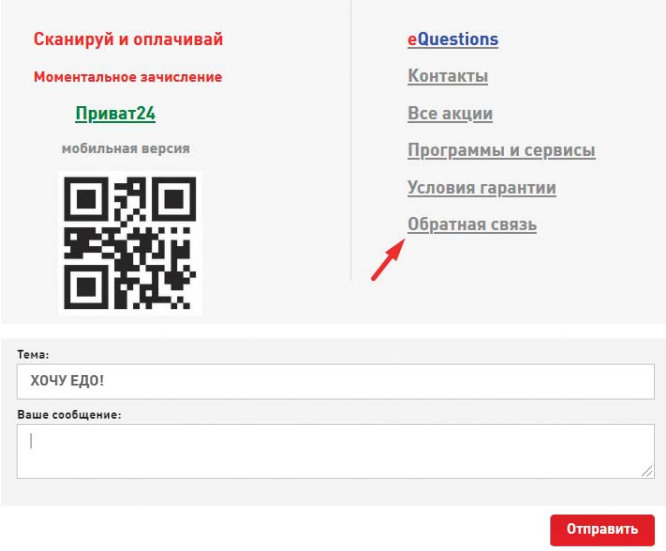
Шруси, піввісі, пильовики
Starline, NIPPARTS (moved by mechanics), SKF, SPIDAN, dfam, KOREASTAR, PARTS-MALL, FEBEST (AUTO PARTS), CAR-DEX

ТОП-10 причин запровадити електронний документообіг

Чи рахували ви скільки часу та коштів витрачає ваша компанія на паперову тяганину? У цей швидкий час кожна нераціонально використана гривня чи хвилина можуть стати вирішальними. З розвитком Інтернету та технологій прийшов час відправити епоху товстих папок та запилених архівів на задвірки історії. На допомогу вам прийде електронна система управління документами. Вона дозволяє повністю автоматизувати процес роботи з документацією

ЕЛІТ поступово переводить усі бізнес-процеси на безпаперові та закликає кожного клієнта, постачальника або партнера приєднатися до цього сучасного та корисного тренду.

- Якщо Ви клієнт — відправляйте запит «ХОЧУ ЕДО!» використавши Зворотний зв'язок на сайті maxi.ecat.ua або зверніться до Вашого торговельного представника.
- Якщо Ви постачальник або партнер, зверніться до керівника Департаменту з яким працюєте.



Все ще маєте сумніви, що вам потрібна система ЕДО? Тоді подивіться які переваги це принесе:

1. Зменшення витрат на канцтовари та поштові відправлення

Звичайно, ви можете заперечити, що є витрати на саму електронну систему управління документами. Але давайте порахуємо... Один офісний працівник друкує в середньому 10 000–12 000 сторінок щороку. Відмовившись від паперових документів ви потенційно економите мінімум 2 000 грн на рік лише на папері. Помножте цю суму на кількість працівників. Додайте вартість канцтоварів, принтерів, їх заправку та обслуговування, поштові відправлення.

Крім того, вам більше не знадобиться місце для зберігання ваших файлів. Незалежно від того, чи означає це менше шаф чи контейнерів для зберігання. Це дозволить зекономити на оренді непотрібних квадратних метрів чи використати звільнене місце для збільшення прибутку.

2. Економія часу співробітників

Понад 20% свого часу працівники витрачають на обмін паперовими документами з клієнтами та іншу паперову роботу. Не кажучи вже про документи, у яких виявлені помилки, — їх відправка на доопрацювання також відтерміновує потрібний результат. Витрачений недоцільно час може коштувати компанії чималу суму. Електронна ж форма документа потрапляє до кожного працівника за лічені секунди, незалежно від їх місця перебування. А це означає, що вони можуть встигнути обробити більше інформації, більше часу приділити клієнтам або вирішити важливіші задачі та принести користь компанії.

3. Зручний пошук

Компанії зобов'язані зберігати деякі документи протягом тривалого часу. Пошук цих документів призводить до певних незручностей. Наприклад, коли приходить перевірка, працівники витрачають чимало часу на пошук необхідних паперів. Щоб знайти бажаний документ часто потрібно знати його номер чи точну назву. Проте, із переходом на ЕДО, вам більше не потрібно запам'ятовувати назви документів, перебирати величезні стоси паперів чи переривати архіви.

Таким чином, робота вашої компанії буде більш продуктивною. Запровадження ЕДО може скоротити до 80% часу, необхідного для отримання інформації.

4. Зведення до нуля ризиків втрат документів

При паперовому документообігу додати проблем може людський фактор. Документ можуть випадково знищити чи загубити. Це призводить до більших витрат на папір та канцтовари, нераціонально витраченого часу працівниками, чи штрафів. Зрештою, це може змусити клієнта обрати іншу компанію, а не витрачати свій час на очікування пошуків втраченої документації.

Налаштувавши ж автоматичне резервне копіювання файлів на жорсткий диск чи інший носій, ви можете не турбуватися про пошкодження, випадкове видалення, стихійні лиха чи збої в комп'ютері.

5. Захист від злому

Система ЕДО оснащена суворим контролем, який дозволяє точно вибрати, хто може отримувати доступ до файлів. Ці системи також використовують сучасні методи шифрування та інструментами кібербезпеки, які допомагають запобігти злому. Під час пересилання документів контрагенту вони шифруються і відкрити їх може лише отримувач.

6. Доступність 24/7

Із системою ЕДО ніякий карантин не страшний. Працівникам не потрібно їхати в офіс чи просити когось надіслати їм необхідний документ. Підключившись до системи через Інтернет, вони можуть працювати з документацією в будь-який час, навіть якщо перебувають в лікарні, у відпустці чи самоізоляції. Система ЕДО працює 24/7.

7. Юридична сила документу.

Ви можете сказати, що і так користуєтеся хмарними сховищами для збереження та обміну документами, навіщо покращувати те, що і так працює? На відміну від звичайних хмарних систем, у системах е-документообігу є можливість скористатися електронним цифровим підписом. Такий документ, згідно із законодавством України, автоматично набуває юридичної сили. Тобто, у разі термінової необхідності, вам не потрібно стрімголов летіти до офісу, щоб поставити підпис чи печатку. Ви можете зробити це онлайн з будь-якої точки світу.

8. Контроль за процесом

Використовуючи систему ЕДО ви можете контролювати рівні доступу працівників до документів. А завдяки електронному цифровому підпису вірогідність «випадкових» рішень зводиться до нуля. Також, ви завжди можете відстежити на якому етапі підписання знаходиться певний документ, хто працює чи працював з документом.

9. Безпека

Наприкінці, це набагато безпечніше ніж опрацювання документів на бумазі. Піклуйтеся про себе та своїх працівників бо здоров'я співробітників — це запорука успішної роботи компанії.

10. Піклування про екологію.

Е-документообіг корисний не лише бізнесу, а й екології. З одного дерева виробляють 8 333 аркушів паперу. Кожен офісний працівник друкує близько 12 000 аркушів на рік. 45% з них викидається протягом 24 годин.
Щорічно на виготовлення паперу йде близько 768 мільйонів дерев. Відмовившись, або хоча б скоротивши кількість використаного паперу, ви зберігаєте ліси, а відсутність необхідності доставки пошти знижує викиди вуглецю в атмосферу. Про зменшення кількості пластику від інших канцтоварів годі й казати.
Заощаджуючи час і гроші, можна ставати більш екологічно свідомими.

— спеціаліст з автомобільних олив та рідин, відтепер в «ЕЛІТ-Україна»!

Європейські оливи преміум якості — для професіоналів, з широким діапазоном допусків і рекомендацій від провідних автомобільних виробників, без підробок

MPM International Oil Company:

- Заснована фахівцями у Нідерландах понад 25 років тому.
- Активно продається у більш ніж 50-ти країнах світу.
- Лідер ринку в Нідерландах.
- Власне виробництво.
- Випускає лише рекомендовані та схвалені автовиробниками оливи.
- Швидко зростаючий незалежний нафтовий бренд в Європі.
- Відсутність підробок на ринку.

Слоган «Moving things forward» перекладається, як «рух речей вперед» та пояснює ідеологію бренду – динамічний шлях олив від виробника до споживача з постійним розвитком, збільшенням кількості та якості продуктів.

Високотехнологічний підхід

Нові технологічні розробки змушують виробників автомобілів все частіше використовувати спеціальні та «правильні» оливи для різних моделей та типів автомобілів. Для порівняння, для задоволення обов'язкових специфікацій виробників автомобілів у 1995 році було потрібно менше 10 різних товарів. Сьогодні ж, виробникам автомобілів потрібно понад 80 різних обов'язкових продуктів, щоб підтримувати постійно зростаючу технологічність двигуна, задовольнити екологічні вимоги і звичайно максимізувати моторні характеристики. Саме тому, MPM постачає лише рекомендовані та схвалені автовиробниками оливи та рідини. Продукція MPM виготовляється за допомогою високотехнологічного спеціалізованого обладнання, що знаходиться в центральній частині Нідерландів.

Обирайте MPM

Мультибрендові майстерні, що обслуговують різні марки автомобілів, приділяють більшу увагу до використання рекомендованого мастильного продукту у автомобілі, щоб уникнути пошкоджень та претензій. MPM постачає повний спектр рекомендованих та схвалених виробником оригінальних рідин, таких як: моторні та трансмісійні оливи, гальмівні рідини, охолоджуючі рідини та різні спеціалізовані продукти, такі як рідини для гідропідсилювачів керма, змазки, очищувачі та присадки.

Через своїх міжнародних партнерів MPM тісно співпрацює з різними авторитетними марками: Mercedes, BMW, Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Volvo, Renault, Peugeot, Citroen, Ford, Opel, KIA, Hyundai і Toyota. Маючи понад 350 товарів зі схваленнями та рекомендаціями від усіх автомобільних брендів OEM, MPM охоплює 99% автомобільного парку в Європі.

До вашої уваги перелік популярних продуктів, які вже доступні для продажу:

МОТОРНІ ОЛИВИ		
Код ЕЛІТ	**Об'єм, л.**	**Опис**
MOTOR OIL 10W-40 Semi Synth		
MPM 04001	1	Напівсинтетичне універсальне моторне масло для нормальних умов роботи бензинових, газових і дизельних двигунів легкових і легких комерційних автомобілів. **Специфікація:** ACEA A3/B4 • API CF / SL **Допуска:** MB 229.1 • VW 501.01/505.00
MPM 04004	4	
MPM 04005	5	
MPM 04020	20	
MPM 04060	60	
MPM 04205	205	
MOTOR OIL 5W-40 PREMIUM SYNTHETIC		
MPM 05001	1	Універсальне синтетичне моторне масло підвищеної якості, розроблене для сучасних бензинових і дизельних двигунів легкових і легких комерційних автомобілів. Відповідає вимогам всіх провідних автовиробників. **Специфікація:** ACEA A3/B4 • API CF / SN **Допуска:** MB 229.3 • BMW LL-01 • VW 502.00/505.00 • Opel/GM GM-LL-B-025 • PSA B71 2296 • Porsche A40 • Renault RN0700/RN0710
MPM 05004	4	
MPM 05005	5	
MPM 05020	20	
MPM 05060	60	
MPM 05205	205	
MOTOR OIL 5W-30 PREMIUM SYNTHETIC ESP		
MPM 05001ESP	1	Синтетичне моторне масло підвищеної якості і тривалого терміну експлуатації з в›язкістю SAE 5W-30, що відповідає стандарту ACEA C3, спеціально розроблене для двигунів VAG, BMW і Mercedes-Benz з або без фільтру твердих частинок для дизельних двигунів (DPF) і каталізатором для бензинових двигунів (CAT). **Специфікація:** ACEA C3 • API SN **Допуска:** MB 229.51 • BMW LL-04 • VW 504.00/507.00 • Porsche C30
MPM 05005ESP	5	
MPM 05020ESP	20	
MPM 05060ESP	60	
MPM 05205ESP	205	

МОТОРНІ ОЛИВИ		
Код ЕЛІТ	**Об'єм, л.**	**Опис**
MOTOR OIL 5W-40 PREMIUM SYNTHETIC C3		
MPM 05001C3	1	Синтетичне моторне масло підвищеної якості, спеціально розроблене для двигунів Євро 4 і Євро 5 відповідно до стандарту ACEA C3. Відповідає вимогам, встановленим специфікаціями BMW Long Life-04 і Mercedes-Benz 229.51. Рекомендується для всіх бензинових і дизельних двигунів, оснащених системами додаткового очищення вихлопних газів, для яких потрібне застосування масел з в'язкістю SAE 5W-40, що відповідають стандарту ACEA C3. **Специфікація:** ACEA C3 • API CF / SN **Допуска:** MB 229.31/229.51 • BMW LL-04 • VW 502.00/505.00/505.01 • Ford WSS-M2C917-A • Porsche A40 • Renault RN0700/RN0710
MPM 05005C3	5	
MPM 05020C3	20	
MPM 05060C3	60	
MPM 05205C3	205	
MOTOR OIL 5W-30 PREMIUM SYNTHETIC GM DEXOS 2™		
MPM 05001DEX	1	Синтетичне паливозберігаюче моторне масло підвищеної якості і тривалого терміну експлуатації Dexos2 ™ спеціально розроблено для бензинових і дизельних двигунів GM / Opel починаючи з 2010 року випуску. Масло Dexos2 ™ повністю сумісне з попереднім поколінням двигунів, що вимагають вживання масел GM-LL-A-025 / GM-LL-B-025. **Специфікація:** ACEA C3 • API SN / CF **Допуска:** MB 229.51 • BMW LL-04 • VW 502.00/505.00/505.01 • Opel/GM dexos2™ License No. RR2B0331046
MPM 05005DEX	5	
MPM 05020DEX	20	
MPM 05060DEX	60	
MPM 05205DEX	205	

ATF-РІДИНИ

Код ЕЛІТ	Об'єм, л.	Опис
AUTOMATIC TRANSMISSION FLUID DEXRON II-D		
MPM 15001	1	Ця мінеральна олива ATF IID/Dexron IID спеціально розроблена для автоматичних трансмісій, гідропідсилювачів керма, гідротрансформаторів крутного моменту та інших застосувань, для яких виробники рекомендують оливу ATF Dexron IID. **Допуск:** Allison C4 • Caterpillar TO-2 • Chrysler MS-6704A • Ford ESP-M2C138-CJ / ESP-M2C166-H / Mercon • GM Dexron IID • MAN 339 Type V1 / 339 Type Z1 • MB-Approval 236.5 / 236.6 / 236.7
MPM 15004	4	
MPM 15020	20	
ATF AUTOMATIC TRANSMISSION FLUID DEXRON III F/G		
MPM 16001	1	Ця преміальна синтетична олива ATF Dexron IIIF/G спеціально розроблена для автоматичних трансмісій, гідропідсилювачів керма, гідротрансформаторів крутного моменту та інших застосувань, для яких виробники рекомендують оливу ATF Dexron IIIF/G. **Допуск:** Allison C4 • Ford ESP-M2C138-CJ / ESP-M2C166-H / M2C186-A / Mercon • GM Dexron III F / Dexron III G • MAN 339 Type V1 / 339 Type Z1 • MB-Approval 236.9 • Nissan ECVT • Voith H55.6335xx • Volvo STD 1273.41 (97341) • ZF TE-ML 03D / 04D / 09 / 11B / 14A / 17C
MPM 16004	4	
MPM 16020	20	
ATF AUTOMATIC TRANSMISSION FLUID DEXRON VI		
MPM 16001VI	1	Ця преміальна синтетична олива ATF Dexron VI спеціально розроблена для автоматичних трансмісій, гідропідсилювачів керма та інших застосувань, для яких виробники рекомендують оливу TF Dexron VI. **Допуск:** GM Dexron VI
MPM 16004VI	4	
MPM 16020VI	20	
ATF AUTOMATIC TRANSMISSION FLUID ATF+4 CHRYSLER / JEEP		
MPM 16001CH	1	Ця преміальна синтетична олива Long Life ATF +4 для автоматичних коробок передач спеціально розроблена для трансмісій автомобілів Chrysler і Jeep та інших застосувань, для яких виробники рекомендують MS 9602 (ATF +4) або MS 7176E (ATF+4). **Допуск:** Chrysler MS-7176E (ATF+4) / MS-9602 (ATF+4) • Dodge MS-9602 (ATF+4) • Fiat 9.55550-AV4 • Jeep MS-7176E (ATF+4)
MPM 16004CH	4	
MPM 16020CH	20	
ATF AUTOMATIC TRANSMISSION FLUID HFM		
MPM 16001HFM	1	Ця преміальна синтетична олива для автоматичних коробок передач спеціально розроблена, зокрема, для всіх моделей Audi, VW, Porsche, Volvo, Toyota, Lexus і Saab, оснащених автоматичною трансмісією Aisin Warner. **Допуск:** Aisin Warner JWS 3309 / JWS 3314 / JWS 3317 • BMW ETL-7045E / ETL-8072B • Ford Mercon-V / WSS-M2C202-B • Honda ATF Z1 • Hyundai ATF SP-III / ATF SP-IV • KIA SP-III / SP-IV • Mitsubishi Diamond SP-II / Diamond SP-III • Nissan Matic D / Matic J / Matic K • Opel/GM 1940 773 • Saab JWS 3309 • Suzuki JWS 3309 • Toyota T / T-III / T-IV • VW G 055 025 • Volvo 1161540
MPM 16004HFM	4	
MPM 16020HFM	20	

ТРАНСМІСІЙНІ ОЛИВИ

Код ЕЛІТ	Об'єм, л.	Опис
GEARBOX OIL 75W-90 GL-4/5 SEMI SYNTHETIC		
MPM 12001	1	Ця напівсинтетична трансмісійна олива SAE 75W-90 є універсальною й спеціально розроблена для використання в механічних коробках передач і в усіх трансмісіях, для яких рекомендовані оливи SAE 75W-90 GL-4/5. **Специфікації:** API GL-4 / GL-5
MPM 12004	4	
MPM 12020	20	
GEARBOX OIL 75W-90 GL-4 PREMIUM SYNTHETIC S4		
MPM 18001F	1	Ця преміальна синтетична трансмісійна олива SAE 75W-90 S4 спеціально розроблена для механічних трансмісій і кінцевих приводів транспортних засобів та інших застосувань, для яких виробники вимагають специфікацію SAE 75W-90 GL-4. **Специфікації:** API GL-4 **Допуск:** Ford M2C175-A / M2C200-C • Opel/GM B 040 1031 • VW 501.50 / G50
MPM 18020F	20	
GEARBOX OIL 75W-80 GL-5 SEMI SYNTHETIC RPC		
MPM 13001	1	Ця напівсинтетична трансмісійна олива SAE 75W-80 спеціально розроблена для використання в трансмісіях Renault, Peugeot і Citroën та в інших трансмісіях, для яких рекомендована специфікація SAE 75W-80 GL-5. **Допуск:** Citroën • Peugeot • Renault

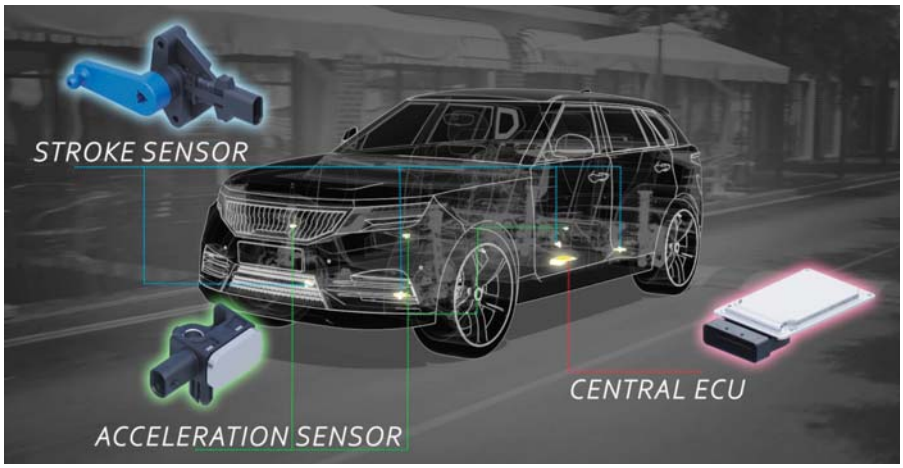
СПЕЦІАЛЬНІ РІДИНИ

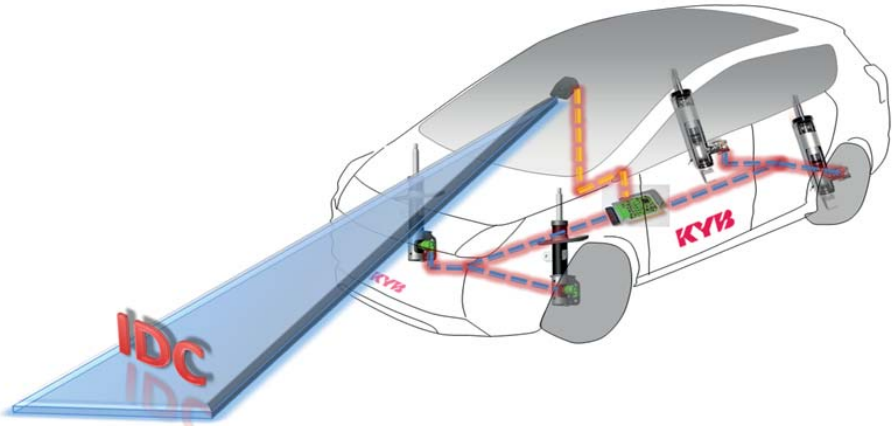
Код ЕЛІТ	Об'єм, л.	Опис
CVT CONSTANT VARIABLE TRANSMISSION SPECIAL FLUID		
MPM 16001CVT	1	Ця преміальна синтетична високоякісна рідина CVT застосовується в різних безступінчастих трансмісіях, у яких використовується штовхальний ремінь або сталевий ланцюг. Ця трансмісійна олива спеціально розроблена для трансмісій Mercedes-Benz класів A і B, а також для трансмісій Multitronic групи VAG. **Допуск**: BMW 83 22 0 136 376 / 83 22 0 429 154 • Chrysler CVT+4 • Daihatsu AMIX CVTF-DC • Dodge CVT+4 • Ford M2C928-A • GM DEX-CVT • Honda HCF-2 • Jeep CVT+4 • MB-Approval 236.20 • Mitsubishi CVTF-J1 / CVTF-J4 • Nissan CVT Fluid NS-1 / CVT Fluid NS-2 / CVT Fluid NS-3 • Subaru ECVT / Lineartronic CVTF / i-CVT • Suzuki CVT Green 1 / CVT Green 2 • Toyota CVT FE / TC • VW G 052 180 / 052 516 • VW TL 52 180 / 52 516
MPM 16004CVT	4	
MPM 16020CVT	20	
DSG DIRECT SHIFT GEARBOX SPECIAL FLUID		
MPM 16001DSG	1	Ця рідина DSG є спеціальною трансмісійною оливою, розробленою виключно для «мокрого» зчеплення в коробках передач прямого перемикання автомобілів Audi і Volkswagen. Рідина MPM DSG Special Fluid задовольняє найвищі вимоги високотехнологічних DSG. **Допуск:** Ford WSS-M2C936-A • VW G 052 182 / 055 529 • VW TL 52 182 / 55 529 • Volvo 1161838
MPM 16004DSG	4	
MPM 16020DSG	20	

Інтелектуальна система управління демпфуванням

Система підвіски Intelligent Damping Control (IDC) — інноваційна технологія, яка розроблена компанією KYB та вже використовується при виробництві деяких престижних моделей автомобілів. Так, у Європі концерн PSA застосовує її в моделі DS7 під назвою DS Active Scan Suspension. Також дана система представлена в Peugeot 508 і новій флагманській моделі DS9, випуск якої очікується в 2021 році. В Японії автомобілі Lexus LS і LC, а також Toyota Crown і Avalon, з конвеєра оснащені системою IDC від KYB

Ця інтелектуальна технологія втілена з використанням монокамери, яка розміщена за вітровим склом і перманентно аналізує профіль дороги, відправляючи дані в електронний центральний блок IDC. Вона з'єднана з чотирма датчиками висоти і трьома акселерометрами для вимірювання реакції автомобіля, зокрема, швидкості, гальмування і кута повороту керма.





Блок управління безперервно розраховує оптимальні параметри амортизатора для компенсації впливу будь-яких нерівностей, підвищуючи рівень комфорту для створення відчуттів унікально-плавного кермування. Це досягається за допомогою пропорційного електромагнітного клапана на кожному амортизаторі, який узгоджує (регулює) внутрішній тиск між верхньою і нижньою камерами, забезпечуючи індивідуальний контроль відбою-стискання на всіх чотирьох колесах.

Випробування показують, що такі переваги особливо відчуваються на задніх сидіннях: завдяки системі сканування суттєво зменшуються коливання, які виникають при пробоях підвіски. Може складатися враження, що ця система створена лише для підвищення комфорту, проте вона істотно впливає і на рівень безпеки. При більш плавному водінні всі чотири колеса утримуються в постійному контакті з дорожнім покриттям, що забезпечує безпечне кермування і гальмування, що, в свою чергу, відчутно зменшує втому водія.

Хуан Карлос Дієз, виконавчий директор KYB Europe Aftermarket, пояснює: «Ця система оригінального устаткування є ще одним чудовим прикладом технологічних досягнень світового рівня, створених командою інженерів KYB Європейського офісу і штаб-квартири в Японії».

KYB — один з найбільших світових виробників амортизаторів підвіски: кожен п'ятий новий автомобіль з конвеєра в усьому світі оснащений продукцією KYB в якості оригінального обладнання. Європейський офіс KYB також пропонує до постачання широкий асортимент пружин, верхніх опор і захисних комплектів.

1 із 5 нових автомобілів обладнаний амортизаторами KYB

1968 відкрито завод GIFU NORTH на даний момент **найбільше** у світі виробництво амортизаторів

1 мільйон амортизаторів щотижня

15,000 працівників

Наш тестовий полігон розміром **64** футбольні стадіони

50% з 10 топових автомобілів Америки обладнані KYB

2 сек: час розгону до 100 км/год автомобілів EKS WRX з підсилювачем **керма та підвіскою KYB**

100 років тому **SHIRO KAYABA** заснував свій перший дослідницький центр

89 виробничих і торгових центрів

7 млн штук запас готової продукції

15 заводів з виробництва амортизаторів

www.kyb-europe.com facebook.com/KYBSuspension twitter.com/KYBEurope youtube.com/KYB-Europe

Starline — 20 років надійності на ринку!

Наш улюблений чеський бренд вже 20 років гарантує високу якість товарів європейським та українським користувачам. Starline — один з флагманів запчастин в ніші бюджетних деталей як механічних, так і електричних та електронних компонентів, завдяки значному потенціалу бренду

Starline був запущений засновником Auto Kelly: Джозефом Коллером і Алешом Конрадом, як перший приватний бренд. З самого початку були амбіції стати кращим вибором для клієнтів, котрі шукають правильне співвідношення ціни та якості. Коли Starline почав діяльність у 1999 з єдиним асортиментом і зробив оборот в кілька сотень тисяч чеських крон (десятки тисяч євро), лише кілька людей в той час оцінили наскільки успішними у майбутньому вони будуть.

Першим, що надійшло в продаж під брендом Starline, були деталі шасі та осей. Початок був непростим. Ще в 2006 році продавалось лише шість видів товару, і оборот становив близько мільйону крон (сто тисяч євро), але розвиток був у вірному напрямку і поступово розширювався асортимент продукції, особливо в асортименті універсальних деталей, таких як автомобільні акумулятори, лампочки, склоочисники, масла, рідини для миття та охолодження, автомобільна хімія та автомобільна косметика.

За останні десятиліття Starline зазнав величезного успіху. Сьогодні компанія продає понад 50 типів товару, включаючи гаражне обладнання, де відчувається найбільший прогрес. Також ріст є на регіональному рівні, Starline має представництва в 14-ти європейських країнах і оборот понад 3 мільярди крон (понад 118 мільйонів євро) по всій Європі. Крім того, асортимент продукції є одним з найбільших у Європі — зараз продається понад 35 000 продуктів Starline.

Бренд Starline зростає з кожним роком, як в Україні, так і у Європі в цілому. У регіоні Центральної та Східної Європи його оборот у мережах продажу Auto Kelly та ELIT знову збільшився у 2019 році. Минулого року він становив майже 10% і вперше перевищив поріг у два мільярди крон (майже 79 мільйонів євро). Частка Чехії, в загальному обсязі продажу, вперше впала трохи нижче 50%, головним чином через помітне зростання продажу в інших країнах.

У деяких сегментах Starline навіть встиг змінити ринкову поведінку в Чехії, наприклад, заміна та ремонт шин вже не проводиться лише в спеціалізованих майстернях з ремонту шин, адже класичні авторемонтні компанії стали конкурентоспроможними завдяки наявному обладнанню Starline.

Зміна VECTOR'у від Starline!

Шановні клієнти! Повідомляємо, що всі гофри VECTOR більше не є доступними до замовлення, оскільки вони виводяться з асортименту

Та, як відомо — «святе місце пустим не буває», тому ми замінили VECTOR на Starline.

Усі гофри Starline виготовлені на тому ж заводі, що і гофри VECTOR та мають таку ж, відмінну, якість. У таблиці ви побачите крос-артикули з VECTOR на Starline. Дані позиції вже у наявності на філіях «ЕЛІТ-Україна» та доступні до замовлення.

Код товару VECTOR	Код товару Starline
FLX2 45X200	S 99.40.214
FLX2 50X200	S 99.40.224
FLX2 50X230	S 99.40.226
FLX2 50X250	S 99.40.227
FLX2 45X100	S 99.40.210
FLX2 55X200	S 99.40.234
FLX2 55X150	S 99.40.232
FLX2 50X100	S 99.40.221
FLX2 45X230	S 99.40.216
FLX2 50X150	S 99.40.222
FLX2 55X250	S 99.40.238
FLX2 60X200	S 99.40.240
FLX2 60X250	S 99.40.244
FLX2 45X150	S 99.40.212
FLX2 50X280	S 99.40.229
FLX2 60X150	S 99.40.243

Код товару VECTOR	Код товару Starline
FLX2 45X250	S 99.40.218
FLX2 55X100	S 99.40.230
FLX2 45X280	S 99.40.219
FLX2 64X200	S 99.40.252
FLX2 60X100	S 99.40.241
FLX3 50X200	S 99.40.324
FLX2 55X280	S 99.40.239
FLX2 50X320	S 99.40.228
FLX2 64X250	S 99.40.254
FLX3 45X100	S 99.40.366
FLX3 50X100	S 99.40.321
FLX3 45X200	S 99.40.314
FLX3 50X150	S 99.40.322
FLX2 64X150	S 99.40.250
FLX3 55X200	S 99.40.334
FLX3 50X230	S 99.40.326

Код товару VECTOR	Код товару Starline
FLX3 55X100	S 99.40.330
FLX3 60X115	S 99.40.340
FLX2 75X150	S 99.40.258
FLX3 60X200	S 99.40.344
FLX2 75X250	S 99.40.261

Starline для дому, саду та городу!

Нова лінійка мастильних матеріалів від Starline, чеського виробництва, для інструменту та обладнання. Дані продукти будуть корисними, як для домашнього, так і професійного інвентарю, який використовується в садових, будівельних та повсякденних завданнях

STARLINE GARDEN 2T

Код	S NA G2T-1	Об'єм, л	1

Призначено для змащення двотактних швидкісних бензинових двигунів з надзвичайними вимогами до продуктивності масла (бензопили, щітки, тримери, сільськогосподарська техніка тощо), які змащуються сумішшю масла та бензину або дозуючим насосом. Відповідає вимогам до змащування найпотужніших сучасних двотактних двигунів.

Класифікація та технічні характеристики:
API TC, JASO FD, ISO-L-EGD, TISI

STARLINE GARDEN 5W-40

Код	S NA G5W40-1	Об'єм, л	1

Це синтетичне моторне масло для швидкісних чотиритактних бензинових та дизельних двигунів для садового, сільськогосподарського та комунального обладнання, що вимагають використання масла SAE 5W-40.

Класифікація та технічні характеристики:
SAE 5W-40, API SM / CF

STARLINE GARDEN SAE 30

Код	S NA G30-1	Об'єм, л	1

Призначено в основному для змащування чотиритактних бензинових та дизельних високошвидкісних двигунів малої садової та сільськогосподарської техніки, що вимагає використання одностадійного масла SAE 30 найвищих показників.

Класифікація та технічні характеристики:
SAE 30, API SJ / CF

STARLINE CHAINSAW

Код	S NA GSAW-1	Об'єм, л	1

Призначене спеціально для змащення сильно напружених ланцюгів, штифтів, з'єднань, напірних та направляючих елементів косильних прутів тощо.

Класифікація та технічні характеристики:
ISO VG 100

STARLINE GARDEN 10W-30

Код	S NA G4T-1	Об'єм, л	1

Призначено в основному для змащування чотиритактних бензинових та дизельних швидкісних двигунів малого садового, сільськогосподарського та комунального обладнання (мотокосарки, садові трактори та мотоблоки, снігоочисники, невеликі трактори, генератори, вібраційні трамбовки, мотонасоси тощо), що вимагають використання цілорічного моторного масла SAE 10W- 30.

Класифікація та технічні характеристики:
SAE 10W-30, API SL / CF

STARLINE CHAINSAW

Код	S NA GSAW-5	Об'єм, л	5

Призначене спеціально для змащення сильно напружених ланцюгів, штифтів, з'єднань, напірних та направляючих елементів косильних прутів тощо.

Класифікація та технічні характеристики:
ISO VG 100

У чому причина асиметричного зносу гальмівних колодок?

Симптоми: Під час планового огляду гальмівних колодок, було встановлено, що праві передні гальмівні колодки асиметрично зношені, одна гальмівна колодка все ще товста, а інша колодка зношена майже до межі. В чому причина?

В дисковій гальмівній системі, внутрішня гальмівна колодка, яка знаходиться біля гальмівного циліндра, зношується швидше, ніж зовнішня гальмівна колодка. Це зумовлено тим, що внутрішня гальмівна колодка вступає в роботу першою, за рахунок того, що знаходиться зі сторони гальмівного циліндра, тоді як зовнішня гальмівна колодка, контактує з гальмівним диском з невеликою затримкою, що зменшує її зношення. Таким чином, дві гальмівні колодки одного і того ж гальмівного супорта мають різний ступінь зносу, проте ця різниця не повинна бути суттєвою. Якщо рівень зносу значно відрізняється, потрібно перевірити гальмівну систему на предмет погіршення руху поршня гальмівного циліндра або невідповідної роботи направляючого механізму гальмівного супорта та інші деталі.

Перевірте гальмівний циліндр

Коли ви тиснете на гальма, головний гальмівний циліндр штовхає колісні гальмівні циліндри за допомогою гальмівної рідини. Гальмівні циліндри тиснуть на гальмівні колодки, а ті, в свою чергу, тиснуть на гальмівні диски, щоб забезпечити процес гальмування. Як правило, більшість нехтує обслуговуванням гальмівного циліндра, який виконує таку важливу задачу.

На фото нижче зображено стан гальмівного циліндра. Зрозуміло, що гумовий ущільнювач поршня був пошкоджений, а поршень піддався корозії всередині.

Чому склалася така ситуація? Зазвичай є три причини:

- Гальмівну рідину не замінювали протягом тривалого часу. Гальмівна рідина має властивість поглинати вологу в повітрі, що призводить до появи корозії гальмівного циліндра.
- На гумовому ущільнювачі поршня циліндра з'являються тріщини через старіння або корозію, тому між поршнем та стінкою циліндра потрапляє пил, який спричиняє знос.
- Металеві деталі ржавіють через надмірне потрапляння води або хімічних речовин, які використовують для дорожнього покриття, наприклад, взимку.

Перевірте направляючі гальмівного супорта

Якщо направляюча іржавіє, гальмівний супорт буде рухатись із затримкою, що призведе до нерівномірного зношування гальмівних колодок. Завдяки технічному обслуговуванню гальмівного супорта та своєчасному змащуванні направляючих спеціальним високотемпературним мастилом, можна уникнути майбутніх проблем, пов'язаних із заклинюванням гальмівних механізмів.

Які проблеми можуть виникнути, якщо ігнорувати технічне обслуговування гальмівного супорта?

Гальмівна система має прямий вплив на безпеку автомобіля, тому рекомендуємо ставитись максимально відповідально до проведення технічного обслуговування деталей гальмівної системи.

- Поршень гальмівного циліндра клинить через корозію, що призводить до перегріву гальмівної колодки, нерівномірного або надмірного зносу.
- Корозія поршня гальмівного циліндра призводить до перешкоджання його руху, що може спричинити несвоєчасне гальмування. В надзвичайних ситуаціях 0,1 секунда може допомогти запобігти ДТП.
- Корозія направляючих гальмівного супорта може призвести до асиметричного зношування гальмівної колодки або до виникнення шуму.

Тому під час технічного обслуговування гальмівної системи потрібно здійснити не лише заміну гальмівних колодок та гальмівної рідини, а й звернути увагу на якість роботи гальмівних супортів, а також регулярно проводити їх огляд та технічне обслуговування.

Крок вперед у **прихильності суспільства** до **навколишнього середовища**

100% енергії, яку ми використовуємо, надходить з поновлюваних джерел

ROAD HOUSE приєднується до міжнародної ініціативи, використовуючи 100% поновлювані джерела енергії для усіх виробничих процесів, метою яких є прискорення переходу на екологічно чисту енергію.

Ми твердо віримо в боротьбу з кліматичними змінами та в сталий розвиток, оскільки це є основними опорами, що визначають **нашу прихильність до технологічного прогресу, суспільства та середовища**. Це зобов'язання тепер матеріалізується у нашому **«100% зеленому енергетичному сертифікаті»**.

RENEWABLE 100% ENERGY

roadhouse™

www.roadhousebrakes.com

ereuve.com

Майбутнє «зеленіє»? У центрі уваги *DENSO* — сталий розвиток

Згідно з прогнозами до 2050 року чисельність населення Землі становитиме понад 9 мільярдів. Щоб впоратися з усіма виробленими викидами вуглекислого газу і відходами, нам знадобляться ресурси, еквівалентні ресурсам чотирьох таких планет, як наша. Однак у нас є всього одна. Чи можна щось зробити? У 2015 році ООН прийняла Цілі сталого розвитку, а у 2016-му остаточно погодила Паризьку хартію. Держави всього світу докладають зусиль для того, щоб змінити поточний стан справ і захистити довкілля. Важлива роль відводиться і корпораціям — вони зі свого боку здатні вживати заходів, спрямованих на сприяння сталому розвитку суспільства в цілому

Як DENSO реагує на цю ситуацію?

Автокомпоненти DENSO використовуються в легкових і вантажних автомобілях у всьому світі. Ми знаємо, що на нас лежить величезна відповідальність перед довкіллям і населенням нашої планети. Протягом усієї своєї історії компанія DENSO створювала інноваційні технології і залучала до роботи найталановитіших людей, щоб мінімізувати негативний вплив на довкілля і суспільство. На сьогодні ми розробили два важливих стратегічних плани, а досягнення сформульованих у них цілей дозволить нам розвиватися відповідно до принципів сталого розвитку. Перший отримав назву Eco Vision 2025, другий — «Довгострокова політика на період до 2030 року».

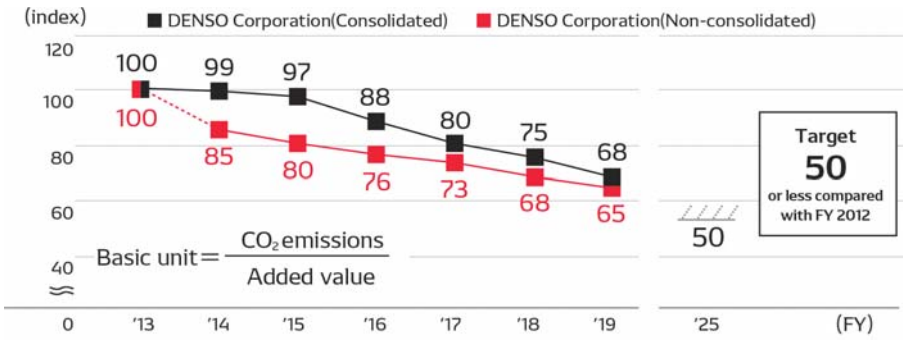
Eco Vision 2025

Концепція Eco Vision формулюється в DENSO кожні 10 років — це довгострокові зобов'язання групи в контексті природокористування та реалізації екологічної політики. Кожні 5 років формується план дій з охорони довкілля, в якому прописуються фактичні кроки для досягнення цілей, зафіксованих у рамках Eco Vision. В основі нашої концепції на 2025 рік лежать три ключові цілі: Енергія 1/2 (Energy 1/2), Чистота ×2 (Clean ×2), Екологічність ×2 (Green ×2). Ми маємо намір домогтися виконання поставлених цілей за допомогою 10 дій, які стосуються розроблення продукції, виробничих майданчиків, співробітників і топ-менеджменту.

Енергія ½

Ми ставимо перед собою мету вдвічі скоротити викиди CO_2 за допомогою технологій, які вирішують проблеми глобального потепління, енергоспоживання і використання ресурсів.

Якщо розглядати життєвий цикл автомобіля в цілому, то очевидно, що максимальні обсяги викидів CO_2 припадають на період його безпосередньої експлуатації. Для запобігання глобальному потеплінню важливо підвищувати паливну ефективність за рахунок зниження маси запасних частин автомобіля і забезпечення максимально ефективного згоряння паливоповітряної суміші. Наприклад, наші нові блоки управління живленням і стартери стали менші і легші, ніж



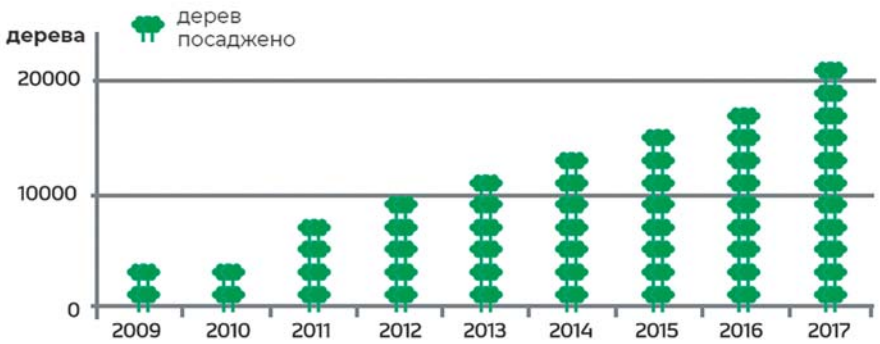
у попередніх моделях. У рамках процесу створення нових продуктів компанія DENSO домагається скорочення викидів автомобілями вуглекислого газу за рахунок нових рішень і технологій, які дозволяють оптимізувати споживання палива. Крім того, ми маємо намір реалізувати власні ініціативи в галузі управління енергоспоживанням, які дозволяють відновлювати і повторно використовувати теплову енергію автомобіля, а також втрати кінетичної енергії, що утворюються під час гальмування. На своїх заводах ми будемо вживати заходів, спрямованих на зниження викидів CO_2, а також прагнути до скорочення споживання енергії вдвічі шляхом реалізації концепції «Енергія точно в строк» (Energy Just-inTime), яка пов'язана з флуктуаціями виробничих процесів і оптимізацією логістики. Завдяки енергозбережним ініціативам ми успішно просуваємося до нашої мети — скоротити обсяги викидів CO_2 до 50 до 2025 року.

Чистота ×2

Ми хочемо вдвічі знизити негативний вплив, який чиниться екологічно шкідливими речовинами, викидами і відходами, а також зробити внесок у підвищення якості атмосферного повітря за рахунок скорочення вмісту шкідливих речовин у вихлопі автомобіля. Одна з наших ініціатив пов'язана з повторним використанням ресурсів за допомогою розширення бізнесу з модернізації запасних частин, який сконцентрований на відновленні й повторному використанні автозапчастин, а також переробленні матеріалів. Наші заводи постійно працюють над зменшенням обсягу вироблених відходів, зокрема хімічних речовин, а також прагнуть до скорочення споживання водних ресурсів. Ми встановили власні стандарти в галузі охорони довкілля, які набагато суворіші від природоохоронних нормативних актів країн і регіонів, де компанія веде свою діяльність. Це допомагає нам ідентифікувати можливі екологічні ризики (такі як надзвичайні екологічні події, забруднення, порушення законодавства), котрих ми хочемо уникнути взагалі або мінімізувати їх наслідки, якщо вони все-таки трапляться.

Екологічність ×2

Ми хочемо подвоїти наші зусилля в галузі збереження екології за допомогою реалізації таких програм, як дослідження, пов'язані з темою біопалива, і створення зелених просторів. Щоб звести до мінімуму погіршання стану довкілля, спричиненого видобутком природних ресурсів, DENSO концентрується на розробленні альтернативних видів палива та сировини з використанням біологічних ресурсів, виважено враховуючи їх різноманіття. Корпорація, зокрема, розширює дослідження різних видів біопалива, а також запускає серійне виробництво бачків радіатора з біопластику і розвиває технології, які передбачають використання водоростей в якості сировини. У співпраці з місцевими громадами компанія DENSO бере активну



Всього учасників — 7930 осіб

Посаджено дерев — 21 341

Висаджено сортів дерев — 24 (у тому числі ялиця, вишня, японський клен, японська дзельква, японська троянда)

Проведено заходів — 51

участь у збереженні та захисті локальних екосистем. Приклад такої спільної ініціативи — «Зелений проєкт DENSO», що реалізується з 2006 року. Він спрямований на відновлення та збереження місцевих біомів шляхом підтримання наявного різноманіття рослинного і тваринного життя. Щороку в рамках святкування Всесвітнього дня охорони довкілля (5 червня) в усіх регіонах, де DENSO веде свою діяльність, компанія проводить заходи з озеленення та благоустрою.

Довгострокова політика на період до 2030 року

Довгострокова політика до 2030 року формулює нашу мету на майбутнє, наші принципи, формує наші бізнес-практики. Ось її слоган: «Вселяти надію — в ім'я майбутнього нашої планети, суспільства і всіх людей». Ми маємо намір продовжувати брати участь у побудові стійкого суспільства, втілюючи цінності, пов'язані з двома ключовими тезами: «зелене майбутнє» і «спокій духу». В рамках «зеленого» спрямування ми будемо розробляти і просувати продукти, які допоможуть знизити навантаження на довкілля, — наприклад, рішення для електричних автомобілів. Ця міра націлена, зокрема, на скорочення викидів CO_2. У рамках «спокійного» напряму ми будемо форсувати розроблення і просування продуктів, пов'язаних з технологіями безпеки й автоматичного водіння. Крім того, є ще третій напрямок — «надихаючий». Він втілює в собі наше бажання змінити ставлення людей до світу і тим самим зробити їх щасливішими за допомогою створення продуктів, які мають справжню цінність.

Цілі сталого розвитку

У нашій політиці визначено, які соціальні проблеми — відповідно до Цілей сталого розвитку — необхідно негайно вирішувати, і які сфери нашого бізнесу будуть задіяні в цій роботі.

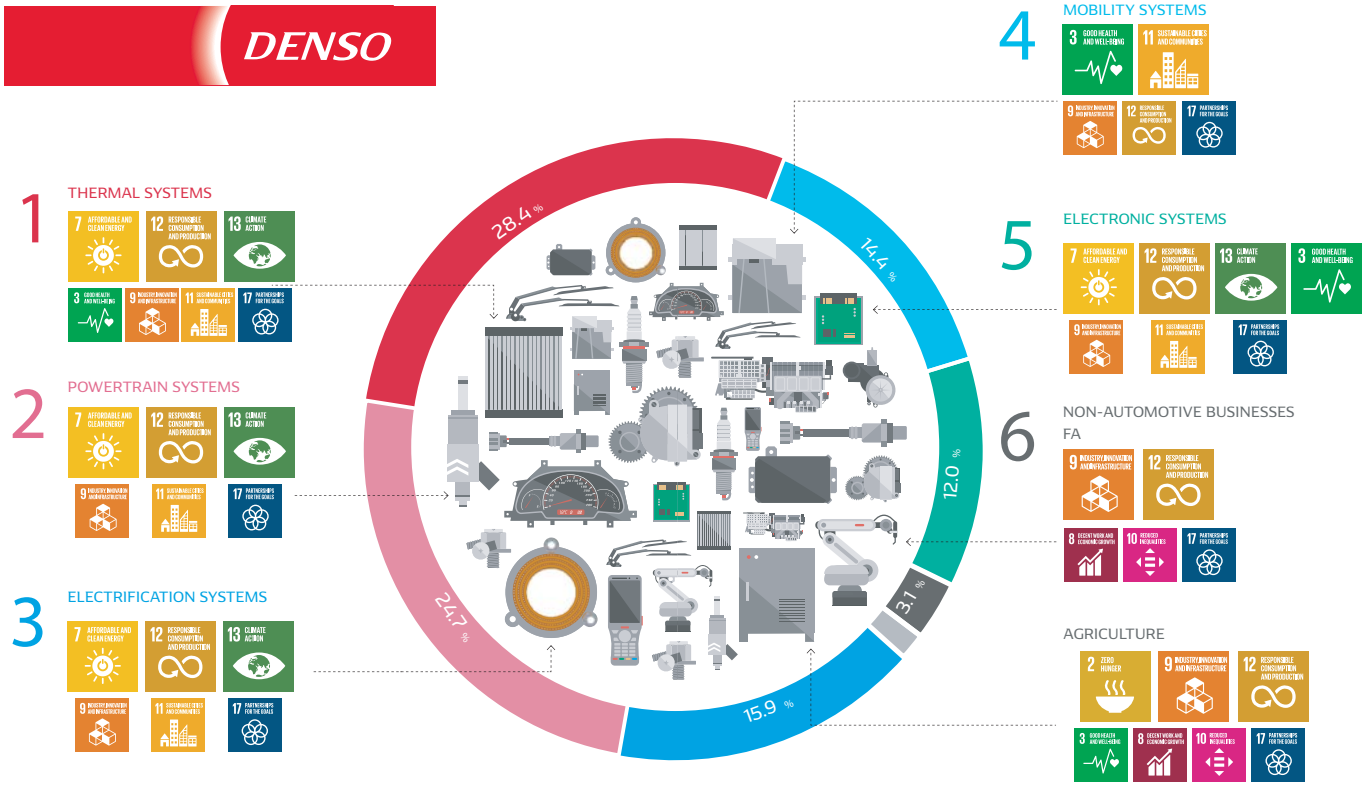
Ключові цілі, яких можна досягти за допомогою роботи над нашими продуктами і сервісами, включають:

1. Здоров'я і благополуччя: забезпечення здорового життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці.
2. Доступну і чисту енергію: забезпечення доступу до недорогих, надійних, стійких і сучасних джерел енергії для всіх.
3. Виробництво, інновації та інфраструктуру: створення надійної інфраструктури, стимулювання розвитку інклюзивного та сталого виробництва і підтримка інновацій.
4. Стійкі міста і спільноти: розвиток відкритих, доступних, безпечних та екологічних міст і населених пунктів.
5. Відповідальне споживання й виробництво: забезпечення відповідності діяльності раціональним моделям споживання і виробництва.
6. Боротьбу зі зміною клімату: прийняття термінових заходів з боротьби зі зміною клімату і його наслідками.

Щоб встановити взаємозв'язок між нашими зусиллями в цій галузі і нашою діловою активністю, а також безперервно контролювати результати своїх досягнень, ми поширили ці ідеї на всі підрозділи компанії у всіх країнах світу і визначили довгострокові цілі й ключові показники ефективності для кожного напрямку. Ці результати будуть представлятися вищому керівництву DENSO двічі на рік — таким чином ми маємо намір оперативно визначати проблеми, з якими ми зіткнемося на шляху досягнення поставлених цілей, а також удосконалювати реалізовані ініціативи.

DENSO робить кроки для досягнення зеленого майбутнього

Для того щоб майбутнє, образ якого був сформований у Цілях сталого розвитку ООН і Паризькій угоді, все-таки настало, необхідно, щоб діяли всі: уряди країн, корпорації і саме суспільство. Компанія DENSO вносить свій позитивний внесок у спільну справу шляхом збереження енергії і зниження викидів CO_2 (і те, й друге досягається за рахунок внесення змін до конструкції запасних частин і вдосконалення виробничих процесів), забезпечуючи таким чином екологічно чисте виробництво і створюючи зелені простори.



NIPPARTS®

moved by mechanics

ВАШ ПАРТНЕР ПО ЗАПЧАСТИНАХ ДЛЯ АЗІАТСЬКИХ АВТОМОБІЛІВ

www.nipparts.com

LKQ

MONROE — новий бренд у портфелі «ЕЛІТ-Україна»

MONROE®, один із найавторитетніших брендів на ринку автомобільної підвіски для легкових автомобілів і комерційного транспорту, відзначив в 2016 році свій 100-річний ювілей. Амортизатори, стійки та інші продукти під брендом MONROE виробляються компанією Tenneco

Корпорація Tenneco — один із провідних світових виробників оригінального устаткування. 15 сучасних інженерних центрів Tenneco на п'яти континентах розробляють передові технології. Згідно з результатами останніх досліджень, компанія Tenneco займає лідируюче положення за охопленням власною продукцією модельного ряду автомобілів. Тільки амортизатори MONROE забезпечують покриття 95% моделей. За сумарним покриттям автопарку, з урахуванням всіх продуктових категорій, компанія також є лідером за даними TecAlliance і TecDoc.

Амортизатори, пружини, деталі підвіски і рульового управління — асортимент продукції MONROE забезпечує охоплення 86% модельного ряду автомобілів старше чотирьох років, що дозволяє йому займати лідируючі позиції на ринку за цим показником. На частку амортизаторів доводиться 95% покриття, 96% — на компоненти підвіски і рульового управління, 88% — на пружини.

Якість для MONROE — один із головних пріоритетів, всі заводи MONROE EUROPE пройшли сертифікацію ISO 9000. Сьогодні 55% всієї продукції, що випускається під маркою MONROE, припадає на оригінальні амортизатори. У процесі виробництва амортизатори проходять перевірку в 165 контрольних пунктах, що сприяє підвищенню ступеня якості, надійності і довговічності амортизаторів, про що свідчать багато автомобільних виробників, які встановлюють амортизатори з маркою MONROE на конвеєрі.

Поставка продукції в будь-яку точку світу — це основна вимога виробників оригінального устаткування, що пред'являється до постачальників. MONROE, один з провідних постачальників комплектуючих на конвеєри автовиробників, що повністю відповідає цим вимогам.

Центри проектування і розробки розташовані на п'яти континентах. Завдяки їм нова продукція і технології MONROE виходять на ринок швидше.

Ми вирішуємо всі завдання наших замовників, серед яких такі імениті компанії, як: Volkswagen, General Motors, Ford, Toyota, Chrysler, Daimler, BMW, PSA Peugeot Citroën, Nissan і Shanghai Automotive (SAIC) — при роботі з будь-яким автомобілем ми досягаємо його чудових ходових якостей.

Нижче перераховані передові технології в області систем підвіски автомобіля:

- Амортизатори та стійки.
- Системи/модулі підвіски.
- CVSA — напівактивна підвіска з постійно регулюючими електронними амортизаторами.
- Пасивні системи стабілізації Kinetic.
- Пружини та сфери для автомобілів Citroen.
- Амортизатори для важких вантажівок та локомотивів
- Опорні підшипники.
- Модулі підвіски коліс та мостів.

Амортизатори важливі, тому що безпека має значення

Амортизатори MONROE для вторинного ринку (автозапчастин) складають — 45%, 70% з них — газові, і 30% — масляні.

Для споживачів розумний вибір надійного амортизатора починається з розуміння того, що насправді роблять ці критично важливі, з точки зору безпеки, деталі. Амортизатори допомагають забезпечувати надійний контакт шин з поверхнею дороги і підвищують бокову стійкість в різних дорожніх ситуаціях. Крім того, правильно працюючі амортизатори можуть скоротити гальмівний шлях, забезпечуючи надійний контакт шин з дорогою і запобігаючи надмірне перенесення ваги на колеса передньої осі. На підставі результатів випробувань транспортний засіб, оснащений амортизаторами з 50% ступенем зносу, може мати збільшений на кілька метрів гальмівний шлях. MONROE рекомендує перевіряти амортизатори через кожні 20 000 км.

Крім того, амортизатори допомагають підтримувати стійкість автомобіля при проходженні поворотів, здійснювати маневри і / або забезпечувати стійкість при бічному вітрі.

Нові амортизатори можуть навіть допомогти споживачам заощадити гроші, зменшивши передчасний знос шин, гальм і деталей підвіски. Таким чином, розумний вибір надійних амортизаторів може принести переваги крім використовуваних електронних систем безпеки автомобіля.

В числі продуктів для ринку додаткового обладнання:

- Monroe® Original®: Амортизатори з технологією газового тиску або традиційною гідравлічною технологією, розроблені спеціально для ринку додаткового обладнання для компенсації зносу інших деталей підвіски.
- Monroe® Reflex®: Цей амортизатор на основі газового тиску підвищує стабільність автомобіля завдяки реакції на дрібні рухи колеса.
- Monroe® Adventure®: Цей амортизатор був розроблений спеціально для потреб сучасних повнопривідних автомобілів і поєднує в собі позашляхову конструкцію з максимальним комфортом на дорозі. Він забезпечує стабільність і надійне становище у позашляхових умовах і оптимальне зчеплення з дорогою.
- Monroe® Mounting Kit®: Цей інсталяційний комплект покращує якість роботи і безпеку автомобіля та сприяє довшому терміну життя амортизатора завдяки мінімізації шумів і вібрацій.
- Monroe® Protection Kit®: Цей захисний комплект мінімізує знос амортизаторів завдяки захисту поршневого штока і клапанів від негативного впливу різних дорожніх умов.
- Пружини Monroe®: Ця нова лінійка продуктів складається з більше ніж 2000 продуктів, що задовольняють потреби 80% всіх автомобілів, які зараз їздять по вулицях Європи. Monroe® Magic Camber®: швидке і безпечне рішення для всіх проблем, пов'язаних з регулюванням кута розвалу коліс. Встановлений штифт може продовжити термін життя шин на 30% і поліпшити керованість автомобіля.
- Дзвінообразні пружини Monroe®: Для застосування в Citroën.
- Monroe® виробляє амортизатори серії Monroe ®Magnum® для вантажівок і причепів. Що відповідають всім вимогам автовиробників, ці амортизатори підходять для більшості європейських вантажівок: Ford, Iveco, DAF, MAN, Mercedes, Renault, Scania і Volvo. Також вони призначені для трейлерів фірм: BPW, Fuehauf, Gigant, Granning, Hendrickson, Lohr, ROR, SAF, Tadchurch, Trailor, Weweler і York.
- Амортизатори Monroe® OESpectrum® виконані за революційною запатентованою технологією Monroe R-TECH®2 Rebound Valving Technology™, яка забезпечує практично миттєвий зворотний зв'язок і реакцію на зміну дорожнього покриття, гарантуючи виняткову керованість і плавність ходу, а значить, упевненість і повний контроль над ситуацією для водія. Цю технологію доповнює ще одна розробка компанії Tenneco: високошвидкісний клапан стиснення (Impact Control Valve). Його застосування, в свою чергу, дозволяє кожному амортизатору лінійки OESpectrum® демонструвати унікальне поєднання чудової керованості і низького рівня шуму і вібрації.

Висновок: досвід має значення: величезний досвід наукових досліджень, лідерство в області оригінального устаткування і в забезпеченні безпеки керування, інтегровані в кожен амортизатор MONROE, допомагаючи механікам і власникам транспортних засобів у всьому світі щоденно робити правильний вибір.

Місія компанії — це сенс її існування, крім заробітку грошей

Місія також визначає, що компанія НЕ БУДЕ РОБИТИ. Місія нічого не говорить про напрямок розвитку компанії, майбутньої діяльності, цілі та бізнес-плани. Вона вносить стратегічний сенс в діяльність компанії, породжує прагнення до досконалості.

І це не пишномовні слова, що йдуть врозріз з суворою реальністю. Якщо у компанії немає єдиної і чітко визначеної мети, немає місії, то ця компанія існує просто безцільно.

Якщо спростити, то місія компанії повинна відповідати на три питання:

— Що ми робимо?

— Як ми робимо?

— Для кого ми робимо?

Місія формує цінності, вірування і принципи бізнесу, відображає призначення компанії, її позиціонування (відміну від інших учасників ринку), визначає ту роль, яку компанія хоче грати в суспільстві.

Цінності — це те, у що компанія вірить і її філософія.

Вони спрямовують організацію і визначають її поведінку, допомагають зрозуміти що добре і що погано для організації. По суті, вони допомагають у прийнятті рішень вказуючи на те, що для організації є її основа.

Наша команда працювала над формулюванням нашої місії та цінностей протягом 9 місяців. І кожен з Вас доклав до цієї справи свої зусилля, якщо Ви приймали участь у опитуваннях, фокус-групах та воркшопах. Всі ті принципи, які «лежали на поверхні» та якими ми керуємося кожного дня при прийнятті рішень та побудові відносин з клієнтами, колегами та партнерами, необхідно було відчути, вхопити та правильно сформулювати. Впевнена, що нам це вдалося!

Отже, тепер ми можемо сміливо декларувати місію нашої компанії:

«БУТИ ЛІДЕРОМ НА РИНКУ ДИСТРИБУЦІЇ АВТОЗАПЧАСТИН ТА АКСЕСУАРІВ, ПРОПОНУЮЧИ НАШИМ КЛІЄНТАМ НАЙБІЛЬШ ПОВНИЙ ВИБІР РІШЕНЬ ЗА ДОСТУПНОЮ ЦІНОЮ, ШЛЯХОМ ПОБУДОВИ МІЦНИХ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН З НАШИМИ СПІВРОБІТНИКАМИ»

Командна робота

Ми цінуємо всіх співробітників компанії та їх внесок у загальну справу.

«Бути на піку своєї ефективності, видавати супер результати по швидкості та якості» - ось наш девіз.

ELIT
більше ніж автозапчастини

Гнучкість

Ми активно керуємо змінами, адаптуємося до нових трендів та потреб ринку, не зупиняємося на досягнутому, шукаємо нові можливості та відкриті для нових ідей.

ELIT
більше ніж автозапчастини

Готовність до змін

Ми вкладаємо в необхідний нам успіх змін свою енергію, час, наполегливість, інтелект, що забезпечує живий зв'язок між людьми і цілями.

ELiT
більше ніж автозапчастини

Клієнтоорієнтованість

Ми цінуємо і поважаємо потреби та інтереси наших клієнтів, як зовнішніх, так і внутрішніх.

ELiT
більше ніж автозапчастини

Справедливість

Ми дотримуємося принципів взаємної справедливості по відношенню до компанії, співробітників, клієнтів і партнерів.

ELIT більше ніж автозапчастини

Відповідальність

Ми проявляємо готовність виконувати взяті на себе зобов'язання, приймати рішення і відповідати за їх результат у взаєминах всередині компанії та за її межами.

ELIT більше ніж автозапчастини

ZF Aftermarket розширює асортимент амортизаторів з електронним регулюванням жорсткості

Система електронного регулювання жорсткості амортизаторів CDC (Continuous Damping Control) є одним з найпоширеніших електронних елементів підвіски для легкових автомобілів. До недавнього часу доступність амортизаторів CDC для вторинного ринку була обмежена кількома номерами для вантажних автомобілів та Opel Astra / Vectra. Починаючи з 2020 р. ZF Aftermarket також розширює асортимент своєї продукції даними амортизаторами для Volkswagen Group. Лінійка включає в себе компоненти системи CDC Sachs для Audi A4, Q5 і Q7, Volkswagen Touareg першого і другого поколінь, а також Porsche Cayenne. Ці високотехнологічні амортизатори відкривають для СТО-партнерів нові можливості, оскільки на даний час на ринку відсутні інші доступні аналоги

Амортизаційні системи з електронним регулюванням жорсткості CDC Sachs мають значну перевагу перед іншими системами амортизації. З їх допомогою водій може вибирати різні налаштування амортизаторів, що відповідають його особистим уподобанням і дорожнім умовам. У звичайних системах підвіски, навпаки, певні характеристики амортизаторів (стандарт або спорт, комфорт чи безпеку) активують ще в момент налаштування автомобіля. У такому випадку змінити регулювання можна тільки при установці амортизатора іншого типу. Адаптивна система Sachs CDC завдяки електромагнітним клапанам за долі секунди встановлює оптимальне демпфуюче зусилля. Це дозволяє водієві насолоджуватися максимально плавним ходом, а автомобіль не втратить стійкість навіть при об'їзному маневрі або екстреному гальмуванні — система CDC сама миттєво переключиться на жорсткий режим.

Починаючи з 1997 р. з конвеєрів концерну ZF надійшло близько 28 млн амортизаційних систем CDC. Якщо спочатку йшлося переважно про автомобілі класу люкс, то з часом виробники за бажанням замовників почали встановлювати амортизаційні системи CDC в середні і малогабаритні автомобілі. Навіть такі малолітражні моделі, як новий Volkswagen Polo, можуть бути оснащені системою CDC.

ZF Aftermarket пропонує широку лінійку амортизаторів CDC Sachs. Тепер вони доступні для наступних моделей:

- Audi A4 (роки випуску з 2007 по 2015);
- Audi Q5 (роки випуску з 2008 по 2016);
- Audi Q7 (роки випуску з 2006 по 2015);
- Porsche Cayenne (роки випуску з 2002 по 2010, а також з 2010 по 2017);
- Volkswagen Touareg (роки випуску з 2002 по 2010, а також з 2010 по 2018).

Протягом цього року асортимент продукції буде розширено на 30 найменувань. Вже зараз Ви можете переконатися в наявності для поставок нових номерів Sachs CDC, починаючи з коду 319 000 і по 319 017. Дана інформація завжди доступна на наступних ресурсах:

- www.webcat.zf.com;
- www.aftermarket.zf.com> sachs,

а також у додатку ZF Part Finder, який можна безкоштовно завантажити в Apple Store або Google Play Market.

Амортизаційні системи CDC Sachs гарантують безпеку і комфорт підчас руху

Адаптивна система безступінчастого регулювання жорсткості амортизаторів є довговічною завдяки системі електронного керування і надійному блоку управління. Це дозволяє до певної міри компенсувати втрати ефективності амортизаторів, що викликаються природним зносом. Проте, за певних обставин заміна цього вузла стає вкрай необхідною.

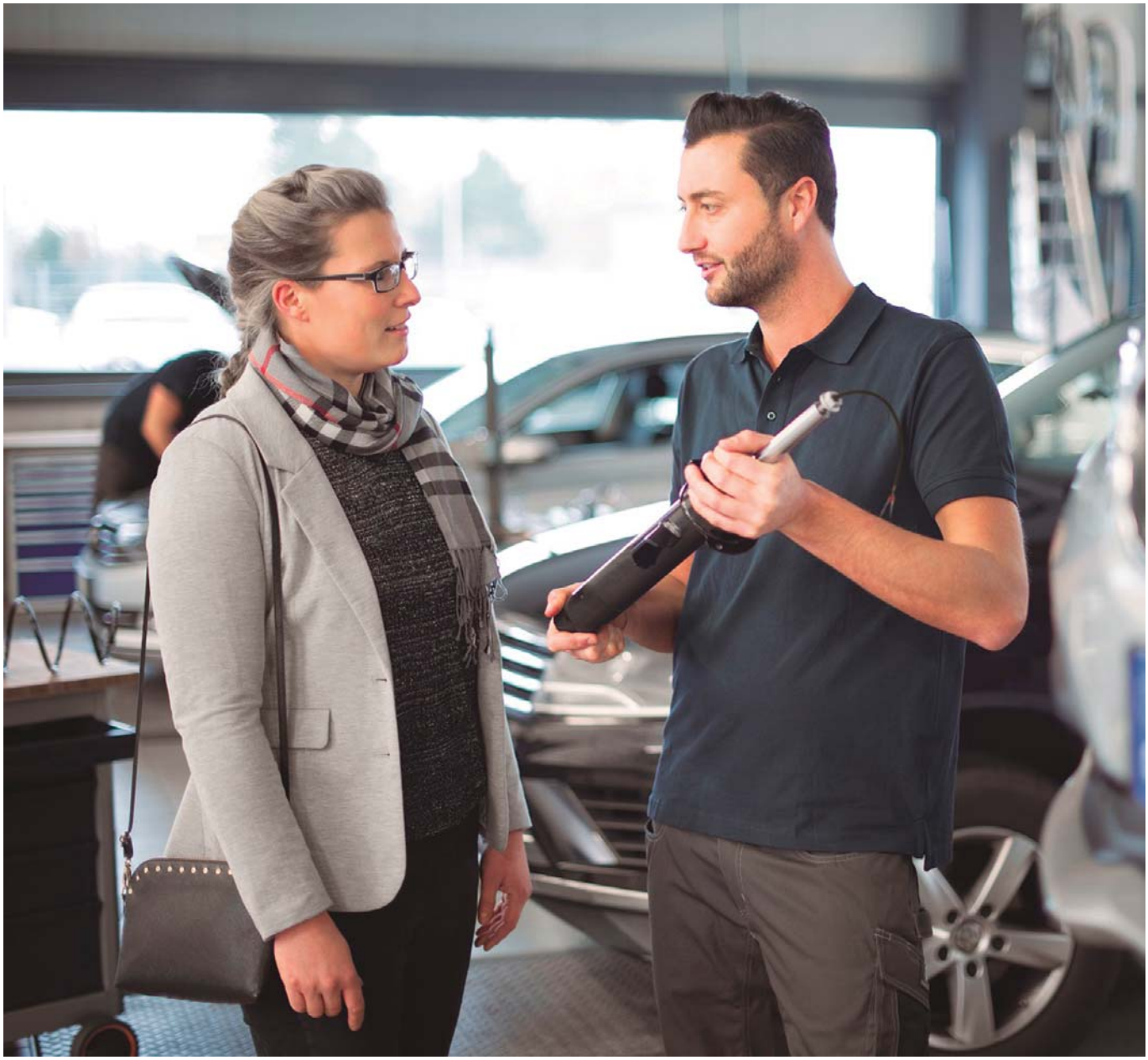
Іншими причинами несправності амортизаційних систем CDC можуть стати знос електромагнітних клапанів, кабелів і роз'ємів, а також корозія або механічні пошкодження.

Потенціал зростання продажів для СТО

Амортизатори з електронним регулюванням створюють для СТО можливості зростання продажів завдяки наступним критеріям:

1. При виникненні несправності системи електронного регулювання жорсткості амортизаторів на дисплеї загоряється індикатор. На відміну від гідравлічних амортизаторів, знос яких часто залишається непоміченим, водій автомобіля з системою CDC отримує чіткий сигнал про те, що пора відвідати сервісний центр. Що особливо важливо — цей візуальний сигнал привертає увагу водія до необхідності ремонту деталей, від яких залежить безпека руху.
2. Амортизатори з системою електронного регулювання жорсткості необхідно замінювати ідентичними компонентами. Заміна системи CDC на нерегульовані стандартні газогідравлічні амортизатори призводить до складних додаткових витрат і непередбачуваної для водія поведінки автомобіля на дорозі. Використання якісних запчастин при заміні амортизаторів забезпечує безпеку і зберігає цінність автомобіля.
3. Готовність міняти адаптивні амортизатори на незалежній СТО підкреслює рівень компетентності й оснащеності станції в очах клієнта.

ZF Aftermarket вірить в своїх партнерів. Однак, не зайвим буде нагадати про дотримання індивідуальних для кожної моделі автомобіля правил роботи з подібними системами, як, наприклад, установка «сервісного режиму» підвіски, необхідність прописувати замінені амортизатори в центральному блоці управління деяких моделей автомобілів тощо.



Люди ELIT: Олександр Ніколенко. Історія та важливий внесок в компанію

Олександр Ніколенко був генеральним директором «ЕЛІТ-Україна» в період з 2011 по 2017 роки. До цього ж стояв біля витоків компанії в Україні та багато років пропрацював в Центральному офісі ELIT Group. В інтерв'ю ви знайдете інформацію про те, як все починалось, цікаві деталі про його шлях в компанії, про складні часи та як з ними вдалося впоратись

— Коли та в якому віці ви почали працювати в ELIT?

— Це був 94-й рік, я був випускником Ужгородського університету, навчався на програміста та бачив себе в програмуванні. Роки були дуже важкі, зараз складно уявити, що в магазинах може нічого не бути, як в 1991-92 роках, а ось в 1994 вже все було, та не було грошей. Все дуже змінилось, я молодий студент, молода сім'я, ось-ось має народитись первісток, я просто шукав роботу, запитував у всіх знайомих в Ужгороді і тут мені розповіли, що якась зарубіжна компанія, начебто бельгійська, шукає програміста. Чудово, подумав я, і пішов на зустріч, показав, розповів, виявилось, що компанія не бельгійська, а з центром у Празі, чеська, але засновник швейцарець. Ми домовились, що мене візьмуть програмістом, та з уточненням, що завтра я сідаю в потяг та їду до Праги. Ось так відразу. Відповідно, поїхав до Праги на місяць. Там я думав, що моя англійська мова на достатньому рівні та я зможу кожному все пояснити. Приїхавши туди, я із здивуванням з'ясував, що англійською розмовляє лише засновник, а всі інші розмовляють або чеською, або німецькою, відповідно, довелось терміново підлаштовуватись і розмовляти з ними їхньою ж мовою. Звісно, спочатку це було жахливо, але допомогло те, що я виріс біля кордону, і словацьке телебачення та радіо постійно були у нас, тому часто чуючи словацьку — я її непогано розумів, словацька та чеська схожі між собою, тому легко було зрозуміти та переключитись. З горем навпіл, через місяць я вже непогано розмовляв та розумівся з іншими. Та оскільки я приїхав програмістом, моя задача була написати програму для України, довелось вивчити всі процеси та автоматизувати їх. Коли вже відкрився «ЕЛІТ-Україна», так вийшло, що інші люди, яких туди взяли, нічого не знали ще, а я знав, як працюють всі процеси, тому почав їх навчати , почав разом з ними продавати та наступні три роки я займався лише продажем. Взагалі часи були веселими, прибуток за перший день

склав, якщо не помиляюсь, два мільйони карбованців, на наші гроші, щоб розуміти — це 20 гривень. Але на ті часи, це все було в мільйонах. Ми продали дві запчастини, першою точно був термостат, а другу я вже і не пригадаю. Тоді ще не було великого вибору автомобілів в Україні, тому продавалось все для обмеженої кількості марок. Починалося все з невеликого колективу, маленького магазинчику в Ужгороді, але амбіції були великими і ми відразу з Ужгороду намагались продавати по всій Україні. З логістичної точки зору, Ужгород був не найкращим місцем звідки можна все починати. Звісно, тоді ще ходили потяги, літали літаки. Тому, ті ж амортизатори, ми активно відправляли в Дніпропетровськ літаком, контролю тоді особливого не було, ми ледь не автомобілем під'їжджали до літака та завантажували туди коробки із запчастинами. Якщо сучасний ЕЛІТ — це достатньо велика корпорація, де все побудовано на процесах, та де відкриття нової філії, це більш-менш копіювання одних і тих же процесів, які вже відтворювались більше 40-ка разів, то тоді практично все було вперше, все лише починалось, ніхто нічого не вмів, енергії було багато, знань було мало, стабільності було ще менше, але, тим не менш, ми змогли пережити тоді 90-ті, і кризу кінця 90-х, і все інше.

— На яких посадах ви працювали та в якій послідовності? Хтось говорить, що спочатку ви відповідали за IT, потім за маркетинг та логістику.

— Це правда, я за все це відповідав, та давайте по порядку. Як я вже сказав, я влаштувався на роботу як програміст, перших півроку я працював як програміст та нічого іншого не робив. Я прийшов 31 жовтня, а магазин в Ужгороді відчинився 2-го чи 3-го травня, практично через 7 місяців. Після цього, з моменту відкриття магазину, я робив практично все, тому що довелося налаштовувати всі процеси. Я працював в магазині як продавець, приймав та розкладав товар на складі, тобто і як комірник працював, в той же час і відповідав за ціни. Потім ми домовились з генеральним директором, на той час це був Петриченко Володимир Миколайович, про те, що я відійду від роздрібних продажів та займусь оптовими клієнтами. На той час у нас вже з'явились постійні клієнти в Харкові, Дніпрі, Львові та Києві. І я вже працював напряму з ними, при цьому на мені залишався IT, будь-які зміни в програмі я робив прямо там. Питання пов'язані з доставкою товару до клієнтів, частково логістика, питання ціноутворення, той же маркетинг. Реклама, яку ми давали, стаття в місцевих газетах, які ми робили в 1996-му році. З теперішньої точки зору, все достатньо примітивно та смішно, але тоді це сприймалось як серйозна реклама, ми просувалися. В 1997-му компанія переїхала до Києва, там же відкрили філію. Ось тоді в мене вперше з'явились підлеглі, тоді я починав працювати з людьми. До цього я вже звісно керував, та тоді не було чіткої ієрархії.

У 2001-му році, у Празі, сталися достатньо серйозні зміни на рівні менеджменту групи. Генеральним директором став Радек Пруша, який потім запросив мене в Прагу. Сказав: «Приїжджай до мене — будеш фінансовим директором по всій групі». До 2000-го року я вже почав дуже спеціалізуватись на фінансах, тому що тоді ЕЛІТ, разом з Rhiag Group увійшов у склад міжнародної групи CVC, у зв'язку з чим, з'явились серйозні аудитори — PricewaterhouseCoopers, тобто потрібно було вже серйозно цим займатись. Нас змусили вести все по міжнародних стандартах, бухгалтерських, є таке поняття International Accounting Standards (IAS).

У 2001-му році я переїжджаю у Прагу на посаду фінансового директора групи, але в 2001 стається ще одна зміна, з компанії йде людина яка відповідала за продукт-менеджмент та маркетинг. І тоді ми домовляємось, що фінансами я займатись не буду, а піду в саме цю, зовсім нову сферу, тому що перемовами з постачальниками, наприклад, я ще ніколи не займався. Відповідно, з того часу піді мною були: продукт-менеджмент, логістика та IT. Я відповідав за ці речі вже на рівні групи. На той момент в групі було 5 країн: Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія та Україна. Пізніше додалась і Польща. Коли роботи стало більше, частину я делегував. Першою я віддав логістику і зосередився на продукт-менеджменті та закупівлях, ближче до 2008 року я віддав повністю відділ IT, тобто з'явилась нова людина, яка займалась IT в групі. І десь у 2010 році я передав закупівлі, ними почали займатись люди з Італії, відповідали повністю за все. Я тоді зосередився на продукт-менеджменті, перемовах з постачальниками, ціноутворенням та розвитком асортименту.

В 2010, коли нас купив черговий інвестиційний фонд, посади почали називатись більш офіційно і я тоді став віце-президентом з маркетингу по Східній Європі. В 2011, паралельно до моєї посади, президент групи Лука Закетті сказав: «Слухай, в Україні у нас є проблеми, є питання, давай ти візьмеш Україну». Я багато разів розповідав про це, тоді в 2011 для мене це був серйозний виклик, тому що ти навіть там президент групи, але у тебе стоїть додаток «віце-» президент з маркетингу. Завжди є можливість перекласти відповідальність за якісь невдачі на іншого, сказати, що це не я, ми все добре зробили, це ось продавці не так зробили, чи закупівельники невчасно привезли товар, чи ще щось. А коли стаєш генеральним, то все...у тебе вже немає абсолютно ніяких виправдань, це твоя повна відповідальність. Тому в 2011 мені було реально страшно, страшно погоджуватись на це, я дуже сумнівався в собі, чи зможу я, особливо мав сумніви щодо продажів, тому що відчував, що я не можу це якось побудувати, але тут пощастило, тому що Ігор Пономаренко, який прийшов буквально за пів року до мене, побудував дуже класну систему продажів, систему класичної дистрибуції, яка була адаптована під запчастини і нам вдалося з ним дуже добре просувати це направлення. За 2 роки була серйозна трансформація, в 2015 році, до України додалась ще і Румунія, я став генеральним директором Румунії, а в 2016-му до цього всього додалась ще і Угорщина. У мене тоді була посада — генеральний директор України, Румунії, Угорщина плюс віце-президент з маркетингу по Східній Європі.

В 2017, коли я пішов, я покинув всі ці посади.

— Весь період розвитку, з 1994 по 2017 — це була ваша стратегія розвитку, чіткі цілі чи якийсь час ви «пливли за течією» ?

— У мене був час, коли я поставив чіткі цілі, але в якийсь момент я просто розслабився, тому що є відома приказка: «Хочеш розсмішити Бога — розкажи йому про свої плани на завтра». Тому уявити собі в 2001 році, в березні, що через півроку я буду жити в Празі, я не міг. Це відбулося, як збіг обставин, мені запропонували — я погодився.

Нещодавно розмовляли з дружиною, і я сказав їй, що якби 5 років назад, хтось запропонував мене описати, яким я буду в 2020-му році, по 10-ти пунктах: де я буду жити, де буду

працювати, скільки буде дітей, яку посаду буду займати, то відповіді були б помилковими по 8 з 10. Тому планувати, якийсь час, я просто відмовлявся, більшість доленосних рішень до мене приходили випадково. Я не міг навіть уявити, що я стільки років проживу у Празі, живучи там, уявити, що я повернуся в Україну, я також не міг, що в мене буде своя компанія і потрібно буде покладатись лише на себе — це теж було складно. Тому багато часу на планування витрачати не варто, все буде інакше.

— Яким був ЕЛІТ на той момент, коли ви стали генеральним директором і які були проблеми, що потрібно було вирішити максимально швидко?

— Головне — це прибутковість, тоді ЕЛІТ був десь на рівні беззбитковості. На той момент невеличке коливання вліво-вправо і він міг скотитися в мінус. А власниками ЕЛІТу достатньо довго були фінансові структури, компанії, для яких прибутковість — це абсолютно ключовий показник.

В 2011 році, стояло питання про закриття компанії у Румунії. Якби Україна нічого не зробила, то таке питання стало б і в Україні. Це було питання одного року. В 2009 році була достатньо жорстка криза, Україна тоді проходила її найгіршим чином із усіх європейських країн, ЕЛІТу тоді було достатньо важко.

Мій попередник, Сергій Кобилінський, зробив декілька крутих речей. В 2009 році він радикально знизив витрати, в 2010 змінив логістику, побудував дуже серйозні процеси на складі та доставку по Києву, третє — він перезапустив програму «Партнер ЕЛІТ» і четверте, половина команди, яка зараз працює — це або люди, яких Сергій тоді стабілізував, або привів їх в компанію. Якщо подивитись, то Ігор Пономаренко, Сергій Дараган — це люди, які прийшли в часи Сергія. Відповідно, коли я прийшов, мені було набагато простіше, тому що був закладений серйозний фундамент і потрібно було на цьому фундаменті, крок за кроком, будувати те, що потрібно. Тому, тут, певним чином, знову пощастило. Потім нам дуже пощастило на початку 2012 року, коли почались серйозні проблеми на кордоні у всіх, а нам вдалося швидко проскочити, доки всі стояли по 3-4 тижні. В березні сталась ситуація, що у нас одних був товар в наявності, а в інших не було. В квітні 2012-го ми вперше стартували з «Великою весняною акцією» і ми попали в тему, клієнтам було дуже цікаво. Знову пощастило. Пішло настільки добре, що восени ми її повторили і в 2012 році ми виходили на дуже високому підйомі та вийшло зробити так, що ЕЛІТ повернувся в стабільний, прибутковий стан. Хоча в 2011 це було зовсім непросто, перших півроку мені довелося знижувати ціни для того, щоб ЕЛІТ став конкурентним, тому що до цього ЕЛІТ завжди був дорожчим, ніж інші і ми не могли продавати. Радикальне зниження цін призвело до того,що знизилася маржа, при цьому продажі залишалися більш-менш на потрібному рівні, а прибутковість, в перші місяці, замість того, щоб вирости, вона упала. Тому тиск на мене був достатньо серйозним і я розумів, що в мене є буквально декілька місяців.

В 2014, інвестори почали пропонувати закрити всі філії, які знаходяться на лівому березі (Донецьк, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Кривий ріг). І тоді я достатньо жорстко з ними поговорив та запропонував спочатку поїхати по цих містах і потім вирішити, що з ними робити. Тоді ми з Дмитром Бреславцем та Ігорем Пономаренко зустрілись у Харкові, ми не могли поїхати в Донецьк, тоді вже було АТО і ми поїхали через Дніпро та інші міста. Приїхавши з цієї поїздки, я сказав, що ми не будемо закривати жодну філію, окрім Донецька. Це було єдине місто, де мені було реально страшно. Я завжди був прихильником того, що якщо десь є якась проблема, то потрібно зануритись в неї, детально дізнатися що відбувається і тоді прийняти рішення.

2014 теж був унікальним через проблеми з валютою. Нам довелось відкривати рахунки в 6-ти різних банках. Це відгукнулося нам в 2016, коли банки почали сипатися, але на той момент ми змогли виконати свої обов'язки, змогли заплатити і цей ризик був виправданий. В 2014-му ми відкрили 3 філії: Вінницю, Житомир, Рівне. Ця ставка на відкриття філій продовжувалась і в 2015-му, 2016-му і в 2017. Якщо 10 років назад у ЕЛІТа було 10 філій, то зараз уже більше 40-ка. Головний імпульс був даний в 2014-му, коли ми показали, що відкриття філій — це правильний підхід.

— Коли ви стали генеральним директором «ЕЛІТ-Україна» які були страхи та очікування? З якими неочікуваними труднощами довелося зіткнутися?

— Задачі були простими, зрозуміло, що на операційному рівні — це були бюджети, які потрібно було виконувати, були якісь плани. Але для мене це був перший досвід роботи, коли ніхто не говорив, що потрібно робити. До цього я звик працювати так, що був хтось зверху і говорив, тепер робимо ось це, а далі ось це. І я старався максимально найкращим чином виконувати те, що говорилось.

Підхід у Луки Закетті був такий, що він давав максимум волі і його не цікавили формальні звіти, його дуже цікавила інформація з ринку. Раз в тиждень ми з ним обов'язково проводили час в Skype, де обговорювали що нового на ринку, які тенденції, хто і що зробив, що взагалі хочуть клієнти. Ми з ним постійно були на зв'язку. Але в той же час, я зовсім не відчував тиску від того, що ось ти тиждень назад сказав, що потрібно зробити ось це, а ти вже це зробив чи не зробив. Такого контролю не було і була свобода в рамках якої можна було реалізувати все, що хочеш. Тому ми пробували різні підходи. Коли ми побачили, що не вистачає складу, ми розширили його.

Сергій Кобилінський, коли ішов, сказав мені: «Саша, наступного року ти зіштовхнешся з двома речами: 1-е — тобі потрібно буде змінити софт, 2-е — тобі потрібно буде звідси поїхати, мається на увазі зі складу, на інше місце». Найцікавіше те, що ні першого, ні другого так і не зробили. Тому що вдалося знайти додаткове приміщення та покращити софт, дякуючи Сергію Дарагану та його команді. Те, що вони зробили з Navision за 10 років, точніше, там від Navision нічого не залишилося, все перероблено і переписано. Ці речі вдалося оптимізувати всередині і це чудово, тому що кожна оптимізація, еволюційний розвиток, дає набагато більше, ніж революції. Революції зазвичай приводять до чогось поганого і потрібно довго виходити на попередній рівень, з якого скочувався. Це було добре і завжди було поле для експериментів, ми завжди могли спробувати і пробували в усіх областях. Це і робота з командою, коли ми робили зовсім не схожі тренінги на ті, що були раніше. Це були і щомісячні зустрічі директорів філій, коли ми збиралися і обговорювали всі питання. Коли ми приїжджали в суботу на конкретну філію і за день повністю змінювали, наприклад, всі процеси на складі. І філії починали справлятись зовсім з іншим навантаженням. Тому, це все — можливість

пробувати, можливість ризикувати і не боятися помилитися — це дуже дорого коштує і дуже рідко зустрічається. Зазвичай менеджмент в корпораціях знаходиться в постійному страху не зробити помилку, знаходиться під достатньо серйозним тиском керівництва. Контроль потрібен, обов'язково, без нього нікуди. Але це повинен бути контроль, а не страх. Коли немає страху — з'являється можливість. Робити якісь нові речі, експериментувати і коли такі сміливі експерименти отримують підтримку керівництва — це чудово. В 2014-му, коли ми відкрили філії у Вінниці, Житомирі та Рівному — це був серйозний ризик, ніхто не знав, що буде далі. Але була впевненість в своїй команді, яка може це зробити, була впевненість у ринку, в тому, що це потрібно і була взагалі віра в Україну, яка дозволила переконати інвесторів в тому, що це потрібно зробити, вони підтримали і відповідно ця підтримка лягла в основу росту, який у нас був в 2015 і 2016 році. Мабуть, це були найкращі роки ЕЛІТа в цілому, щодо росту та розвитку на ринку.

Хотілось бути лідерами на ринку, хотілось повністю зняти питання, чи є майбутнє у ЕЛІТ-Україна, чи може це приносити прибуток. Адже «ЕЛІТ-Україна» стала, в 2015 році, компанією номер 2 в групі ЕЛІТ з точки зору прибутку. Чехія була номером 1, її не наздогнати, але далі, якщо подивитись, то і Словаччина, і Румунія, і Угорщина — всі були далеко позаду. Тому те, що було зроблено — ті задачі було перевиконано на той момент. Знову ж таки, так склалися обставини, тому що з одного боку був класний фундамент, який був побудований Сергієм Кобилінським до мене, а з іншого боку — був класний менеджмент зі сторони Луки Закетті, який підтримував всі ці ризиковані починання і навпаки мотивував мене пробувати, шукати, іти ще кудись, а не лише слідкувати тому бюджету, який ми колись склали.

— Які рішення зараз ви б змінили, що б зробили інакше?

— Помилок було багато зроблено. В 2015-му, 100% можна було більше уваги приділити Центральному складу, тоді б ми могли вирішити проблеми, які зараз доводиться вирішувати новій команді. Якби у мене була можливість, я б тоді ще більше агресивно відкривав філії, хоча це ще питання. Щоб відкривати нові філії має бути готова команда, і команда управління, і той же Центральний склад. Можливо, якби сильніше зростали, то Центральний склад міг би не витримати.

— Що ви побажаєте компанії та співробітникам «ЕЛІТ-Україна» в 25-ти річчя?

— На своєму досвіді знаю, що в корпораціях дуже легко розчинитися самому. І в якийсь момент рахувати інтереси компанії важливішими за свої особисті. Тут, знову ж таки, потрібно знайти правильний симбіоз, між тим, що хоче корпорація, що хочеш ти сам і як правильно розвивати і те, і інше. А ось як поєднати одне та інше — це і є мистецтво життя. І тут немає спільних порад, тут кожному потрібно осягнути самому і кожному самому здавати екзамен. Тому, тут потрібно знайти класний баланс, між особистим та корпоративним і відповідно до цього слідувати йому. Нехай кожному це вдається, тому що, якщо вдасться, то, з одного боку — людина буде щасливою, а з іншого — у компанії будуть класні результати, а це допоможе компанії розвиватися та розвивати тих людей, які в ній працюють.

Додаток «Каталог запчастин Gates»: новий рівень обслуговування

Компанія Gates прагне не просто відповідати потребам ринку, а передбачати їх. Тому ми не тільки створюємо найінноваційніші запчастини, а й надаємо нашим клієнтам передові цифрові рішення

У 2018 році ми повністю переробили наш онлайн-каталог, а в 2019 році реалізували електронні інструкції по установці, вебінари з технічної підтримки, а також інструмент Kit Finder. Сьогодні ми з гордістю представляємо додаток «Каталог запчастин Gates», який вже доступний для завантаження. Gates пропонує найширший асортимент продукції на ринку післяпродажного обслуговування, а з новим додатком, онлайн-доступ до наших продуктів стане ще простішим і швидшим.

Зручний інструмент для смартфонів та планшетів

Доступ до нашого каталогу став простішим завдяки безкоштовному додатку для смартфонів і планшетів. Однією з його найбільш зручних функцій є функція пошуку. Додаток допомагає знайти потрібні запчастини серед усього спектру продукції Gates за допомогою ретельно підібраних параметрів. Нічого вводити самостійно непотрібно: просто виберіть потрібні параметри зі списку, і готово!

Чотири унікальних функції додатку

Додаток «Каталог запчастин Gates» — це не просто точна копія каталогу. В ньому реалізовані чотири корисних та абсолютно унікальних функції, які недоступні в каталозі. Розповімо про них детальніше.

1. Сканер штрихкодів

Перш за все, в додатку реалізована така корисна функція, як сканування штрих-кодів. Відскануйте штрих-код продукту Gates за допомогою мобільного пристрою, і отримаєте всю необхідну інформацію: від зображень запчастин в упаковці до даних по їх застосуванню, технічних рекомендацій і технічних бюлетенів. Сканер штрих-кодів заощадить дорогоцінний час і автомеханікам, і дистриб'юторам.

2. Можливості розширеного пошуку

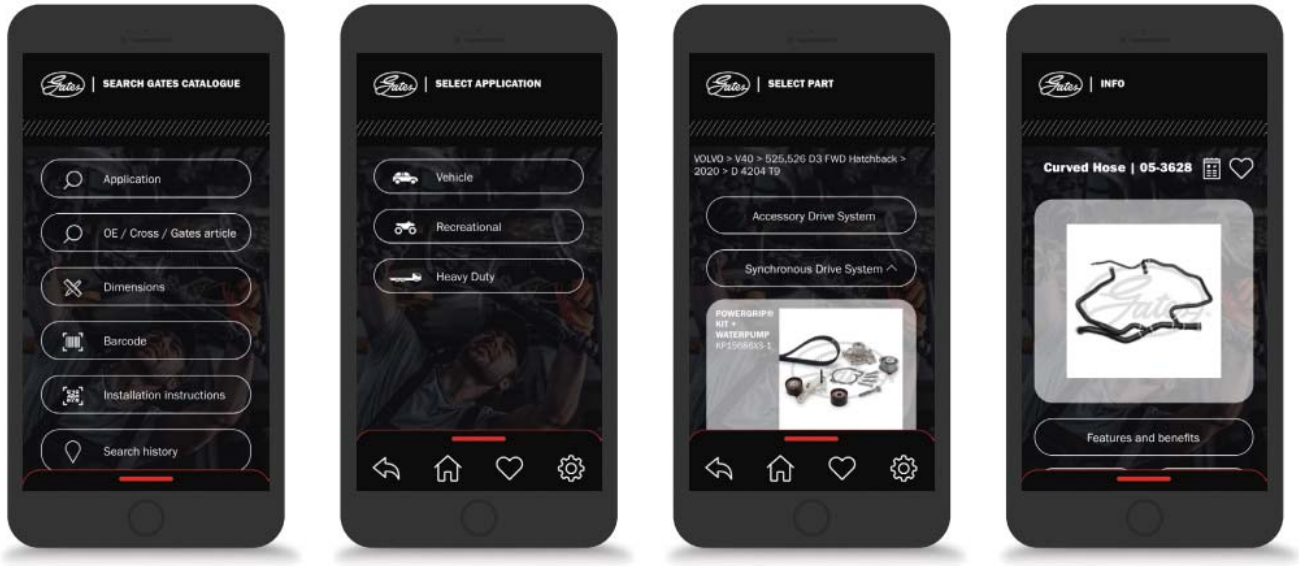
Користувачам доступний пошук за розмірами і характеристиками ременів, роликів і шлангів незалежно від їх застосування. Наприклад, якщо вам потрібен ремінь із шістьма ребрами і довжиною близько 1010 мм, додаток «Каталог запчастин Gates» сформує список продуктів, які або повністю відповідають зазначеним параметрам, або близькі до них. Незважаючи на те, що ми рекомендуємо виконувати пошук по вживаності або номеру OE, ця функція буде корисною, якщо ви не впевнені який розмір ременя потрібно для конкретного завдання або виконуєте підбір ременя виходячи з розміру того, який був встановлений раніше. Вона також стане в нагоді для пошуку роликів або універсальних шлангів: повітряних, паливних або шлангів системи охолодження.

3. Інструмент для порівняння та підбору

Якщо вас зацікавили два продукти, але ви не впевнені, чим вони відрізняються, — порівняйте їх в додатку. Завдяки функції порівняння ви можете дізнатися, що, наприклад, ремінь A зроблений з гуми HNBR, а ремінь B — з гуми EPDM (це лише один з параметрів, які можуть відрізнятися у схожих ременів). Крім того, при порівнянні ремкомплектів знадобиться функція, яка дозволяє скласти список деталей, які використовуються в цих комплектах, і порівняти їх параметри.

4. Історія пошукових запитів

І, нарешті, додаток автоматично зберігає історію пошукових запитів, щоб ви могли легко і швидко знайти інформацію. Більш того, якщо ви виконуєте установку самостійно і працюєте тільки з однією машиною, вам більше не доведеться кожного разу вводити марку, модель, двигун, дату виробництва та інші технічні параметри при замовленні запчастин. Тепер ви можете просто подивитися історію пошукових запитів і відразу знайти там потрібну інформацію.



DRIVEN BY POSSIBILITY™

ДОДАТОК GATES З КАТАЛОГОМ ЗАПЧАСТИН: ВИКОРИСТОВУЙТЕ ЙОГО СКРІЗЬ

Отримайте швидкий та простий доступ до широкого асортименту продукції Gates для вторинного ринку запчастин за допомогою додатку "Каталог запчастин Gates" для мобільних пристроїв. Шукайте запчастини за розмірами ременів, шкивів та шлангів, створюйте списки та порівнюйте схожі назви, переглядайте історію Ваших найчастіших запитів. Сканер штрих-коду забезпечує миттєвий доступ до даних по вживаності та технічних порадах.

ЕКОНОМТЕ ЧАС ТА СИЛИ:
Завантажте додаток у магазинах iOS App Store та Android Play Store безкоштовно уже сьогодні!

ДОДАТОК GATES З КАТАЛОГОМ ЗАПЧАСТИН АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ У ВАС ПІД РУКОЮ

Завантажте в App Store

Доступно в Google Play

© Gates Corporation, 2020 р. Всі права захищено.

Значне скорочення терміну ремонту

Компанія Schaeffler є абсолютним фахівцем у галузі виготовлення підшипників кочення, підшипників ковзання і шарнірів

Їх тривалий термін служби забезпечується, крім усього іншого, використанням удосконаленої системи герметизації. Вона надійно захищає від попадання вологи і бруду та запобігає розвиткові корозії. Сучасні запатентовані процеси нанесення покриття забезпечують високу витривалість матеріалу і значно знижують масу різних компонентів. Портфоліо виробів компанії Schaeffer складається з більш ніж 4500 деталей, у тому числі: маятників, наконечників рульових тяг, важелів або муфт стабілізатора. Ці розумні технології ремонту дозволяють автосервісним майстерням значно скоротити термін ремонту.

Надійна технологія шарнірів приводного вала

Завдяки своєму досвіду в галузі створення систем шасі, інженери компанії Schaeffer є також фахівцями у сфері виготовлення шарнірів приводного вала. Зносостійкі технології герметизації і матеріали з високою стійкістю до дії ультрафіолетових променів, озону та атмосферних умов у поєднанні з високою гнучкістю, забезпечують тривалий термін служби і високу продуктивність. Наприклад, підшипник Twin-Ax із нержавіючої сталі з двома осьовими прокладками і додатковою ущільнювальною губою для захисту від води, бруду і зносу. Корпуси важелів, які виготовляються зі спеціального пластику ТПА (термопластичний поліуретан) також мають особливу стійкість до зносу. Пропонуючи широкий асортимент комплектів шарнірів приводного вала й аксесуарів до них, Schaeffer охоплює 70 % автомобільного ринку Європи.

Більше, ніж здається

Технології ремонту компанії Schaeffer ідеально підходять для будь-якого виду ремонту, із докладним підбиранням, яке забезпечує найвищий рівень безпеки та якості. Додатковою перевагою є те, що кожен продукт, наявний у ремонтному комплекті, містить усі необхідні кріпильні аксесуари, а саме гайки і болти. Технології ремонту також містять усю необхідну інформацію про спеціальні інструменти, які можуть знадобитися під час ремонту, а також докладні рекомендації щодо процедури проведення ремонтних робіт у вигляді брошур або відеофільмів, які можна завантажити з інтернет-платформи REPXPERT. Асортимент доступних послуг доповнює технічна підготовка персоналу.

Технології завтрашнього дня для шасі

Компанія Schaeffler уже зараз розробляє технології, які вийдуть у серійне виробництво через кілька років, це, наприклад, удосконалене управління задньою віссю, автоматичний контроль вирівнювання і мехатронний стабілізатор. Деякі з цих рішень уже використовуються в марках преміум-класу. Мехатронний стабілізатор робить автомобіль безпечнішим. Він запобігає надмірному «вильотові» автомобіля в критичних ситуаціях, забезпечуючи краще зчеплення з дорогою і кращу динаміку руху. Автоматичний контроль клірансу і вирівнювання може динамічно понижувати рівень кузова автомобіля, щоб зменшити опір повітря і знизити споживання палива і рівень викидів CO_2. Управління задньою віссю зменшує радіус повороту і підвищує стабільність при проходженні поворотів на високих швидкостях.

Асортимент підшипників для коліс FAG містить стандартні конічні підшипники, радіально-упорні кулькові підшипники (дворядні) 1, 2, 3-го покоління, а також радіально-упорні кулькові підшипники із фронтальним зубчастим зачепленням з приводним валом, які характеризуються низьким опором коченню. Більше того, разом з кожним колісним підшипником компанія Schaefer постачає всі необхідні аксесуари для проведення сервісними майстернями належного ремонту. Підшипники коліс FAG WheelSet із підшипниками покоління 2.1 характеризуються високою якістю виготовлення і дозволяють співробітникам майстерень проводити швидкий і легкий ремонт колісних підшипників.

Пропонуючи запасні частини до систем рульового управління підвіски, компанія Schaefer покриває близько 90 % потреби запасних частин до підвісок рульового управління на ринку Європи, які застосуються при професійному ремонті шасі.

Асортимент на вторинному ринку містить понад 4500 запасних частин — у тому числі маятники, рульові тяги, стабілізатори, важелі маятників муфти стабілізаторів.

Підготуйтеся до майбутнього із Schaeffler

Компанія Schaeffer є провідним партнером у сфері розвитку автомобільної промисловості в галузі систем шасі. Більшість із цих систем буде встановлена в якості оригінального обладнання в нових транспортних засобах протягом наступних кількох років. Знання та навички, отримані під час виробництва оригінального обладнання, в поєднанні із прагненням компанії Schaeffer до забезпечення найвищої якості продуктів для шасі є гарантією для дистриб'юторів запасних частин, майстерень і клієнтів, що їхні транспортні засоби будуть відремонтовані надійно й у відмінній якості, завдяки ремонтним технологіям компанії Schaeffler — як сьогодні, так і в майбутньому.

Настав час зосередитися на додатковому обладнанні

Безпека автомобіля, головним чином, ґрунтується на приводі допоміжного обладнання

Компанія INA встановлює нові стандарти для ремонту. Привід допоміжного обладнання відіграє важливу роль у забезпеченні безпеки і комфорту в сучасних транспортних засобах. Сучасні складні системи вимагають комплексних рішень. В якості ключового партнера розвитку автомобільної промисловості, компанія INA пропонує високоякісні ремонтні комплекти, які ідеально підібрані для кожного транспортного засобу. Комплект INA KIT містить усе необхідне для ефективного проведення якісного ремонту.

Більше інформації на:
www.schaeffler.pl/aftermarket
www.repxpert.pl

LuK INA FAG RUVILLE

SCHAEFFLER

25 років в автомобільному бізнесі — це показник впевненості та надійності

Щороку ми вдосконалюємо наш підхід до надання послуг в сфері автобізнесу. Весь період діяльності компанії, як і будь-який шлях до успіху, наповнений злетами та падіннями. Незважаючи на це, з кожною невдачею ми ставали ще сильнішими та впевненішими, бо на вагах завжди були клієнти та партнери, яких ми не могли підвести

Важко підібрати слова, щоб точно охарактеризувати розвиток «ЕЛІТ-Україна» від початку заснування компанії, коли була одна єдина філія у м.Ужгород, і по сьогодні, коли активно функціонує 41 філія в кожному куточку країни.

Як кажуть: «Без знання минулого немає майбутнього». Саме тому, ми хочемо коротко поділитись з вами основними етапами нашого розвитку.

У 1994 році, енергійний та наполегливий швейцарець Даніель Епп, відпочиваючи в Словаччині, опинився неподалік від українського кордону. Він був дуже здивований, що митний термінал заповнений українськими автомобілями. Оскільки Даніель Епп ніколи не втрачав можливість відкрити нові кордони і розвивати свій бізнес – він купив одноденну візу прямо на кордоні і перейшов його пішки, після чого взяв таксі та попросив водія відвезти його до найближчого магазину автомобільних запчастин. На його подив, такий магазин в місті був лише один. Тоді ж він зрозумів, наскільки його ідея може бути успішною. Швидко зайнявшись організаційними питаннями та збором команди, вже в травні 1995 року філія у м.Ужгород відчинила свої двері.

Через 10 років успішної діяльності та проходження непростого періоду 90-х, ми анонсували першу версію електронного каталогу eCat. Якщо зараз ми всі звикли до інтернету, то 15 років тому, eCat працював в режимі офлайн і ми видавали клієнтам CD-диски для його встановлення на комп'ютер. Зрозуміло, що на той момент функціональність каталогу була значно простішою, а уявити можливість підбору по VIN-коду або ж за державним номером, що зараз є звичною справою — здавалось чимось фантастичним. До речі, саме «ЕЛІТ-Україна» стала першою на ринку, серед конкурентів, в якої з'явились ці функції.

Постійний аналіз клієнтських потреб посприяв прийняттю стратегії

Даніель Епп — засновник ELIT Group

Перший товар, який продано в «ЕЛІТ-Україна»: термостат Vernet 1410.87J для Opel Ascona

Перший логотип ELIT

розвитку співробітництва з пріоритетними клієнтами — СТО. Бізнес-проєкт мережевого автосервісу PARTNER ELIT стартував в Чехії в кінці 90-х. В 2009 році для запуску ми взяли за основу модель проєкту чеських колег і адаптували її до українських реалій та менталітету. Проводячи роботу над проєктом, ми запросили керівників чотирьох станцій: СТО «Трінік+», СТО «Галавтоцентр», СТО «Мультикарс» та СТО «Дружба». Мета була дуже простою — працювати за принципом «win-win», коли СТО та постачальник автозапчастин виходять за рамки стандартного ведення бізнесу «продаю-купую», а стають бізнес-партнерами. Таке співробітництво дозволяє досягати амбіційних цілей набагато ефективніше: ми розширюємо ринок збуту автозапчастин, СТО отримує надійного постачальника, розвиваючого його бізнес. Всі працюють у форматі «Більше ніж автозапчастини». На сьогодні ми розширили географію, кількість учасників, наповнюємо проєкт новими сервісами та готовими бізнес-рішеннями для СТО. Щорічно ми проводимо форум, на якому обговорюємо сучасні тенденції ринку, нові підходи та напрямки розвитку автобізнесу, а також нагороджуємо кращих партнерів цінними призами. На сьогодні мережа PARTNER ELIT стала дружною родиною — ми розвиваємо спільну справу, часто спілкуємось, допомагаючи знаходити рішення складних проблем автомобільного сьогодення.

Наприкінці 2015-го року, компанія «ЕЛІТ-Україна» стала частиною американської корпорації LKQ — американського постачальника альтернативних та спеціальних деталей для ремонту і комплектування автомобілів та інших транспортних засобів. LKQ працює в Північній Америці, Європі та на Тайвані. Приналежність до сильної, зростаючої корпорації, має для нас значні переваги, особливо в часи активних змін у галузі автомобільних запчастин, завдяки новим технологіям та політичним умовам. Впродовж найближчих років, ми поступово запроваджуватимемо спільний брендинг, в рамках якого додатково використовуватимемо логотип LKQ.

Ювілей — це чудовий привід озирнутись та зрозуміти, стільки всього вже пройдено та досягнуто. Відзначаючи 25-річчя, ми дякуємо нашим співробітникам, клієнтам та партнерам за плідну працю, підтримку і довіру!

Розширяймо горизонти разом!

LKQ у Європі:

5,6 МЛРД
ОБОРОТУ У 2019 РОЦІ

ПОСТАЧАЛЬНИК
ЗАПЧАСТИН
#1 У ЄВРОПІ

БІЛЬШЕ НІЖ
700 000 КЛІЄНТІВ
ПО УСІЙ ЄВРОПІ

ПОНАД МІЛЬЙОН
НАЙМЕНУВАНЬ ТОВАРІВ

ELIT
25
РОКІВ

БІЛЬШ НІЖ
27 000
ПРАЦІВНИКІВ

ФІЛІЇ У
21 КРАЇНІ
ЄВРОПИ

БІЛЬШЕ
1 100 ФІЛІЙ

ЕЛІТ-Україна ЦЕ БІЛЬШЕ НІЖ

41 ФІЛІЯ

250 000 м2
СКЛАДСЬКИХ
ПРИМІЩЕНЬ

25 РОКІВ УСПІХУ
НА РИНКУ АВТОМОБІЛЬНИХ
ЗАПЧАСТИН

2000 ДОСТАВОК
НА ДЕНЬ ПО УКРАЇНІ

www.elit.ua facebook.com/ElitUkraine/ ELIT Ukraine

LKQ

Новий асортимент NTN-SNR для систем ГРМ

NTN-SNR є одним із провідних виробників автозапчастин. Опираючись на накопичені знання та унікальний досвід взаємодії з автовиробниками, в тому числі VAG, Renault, Mercedes, SMART, Toyota або KIA та Hyundai, ми розробили нову лінійку продукції для систем ГРМ

На сьогодні в ГРМ переважають системи з ремінним приводом. Однак, у світлі нових технологічних обмежень (зменшення розмірів нових двигунів) ланцюгові передачі повертають свої позиції.

Згідно з останніми прогнозами, в 2020 році 30%–40% усіх автомобілів будуть оснащені ГРМ з ланцюговим приводом. Ріст числа ГРМ з ланцюговим приводом поніс за собою збільшення попиту на відповідні запчастини.

Навіть враховуючи той факт, що термін служби ланцюгового приводу порівняно з ремінним довший, не варто забувати, що система складається із деталей які зношуються, якість яких в кінцевому результаті зіграє ключову роль. У випадку поломки ремінного приводу ціна ремонту може бути дуже високою. Така система потребує регулярного огляду або профілактичних замін при великому пробігу чи підозрілому шумі.

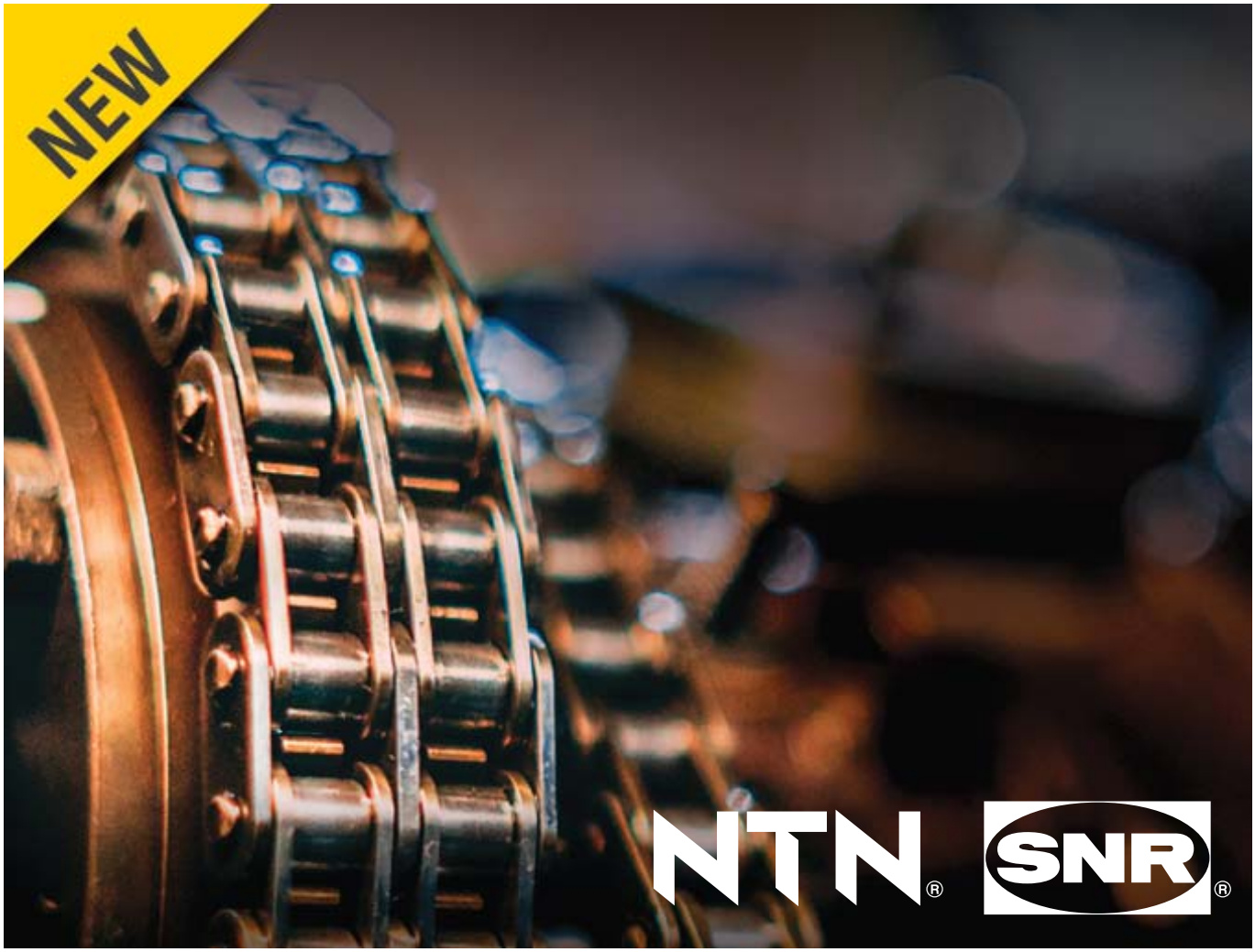
Відповідаючи потребам ринку, NTN-SNR включила в свій асортимент ремкомплекти ланцюгів ГРМ популярних азіатських та європейських брендів, а також гідравлічні шківи напряму із заводів NTN.

Ми уважно відібрали найкращу продукцію на ринку, щоб задовільнити найрізноманітніші запити клієнтів. У результаті вийшло 22 комплекти, в складі яких:

- ланцюги: високоякісна сталь гарантує міцність та надійність;
- натягувачі: гідравлічні натягувачі забезпечують точне натягування для м'якої роботи вашого двигуна;
- напрямні: високо зносостійкий пластик забезпечує оптимальний рух ланцюгу ГРМ;
- шестерні/зірки: особлива термообробка сталі підвищує міцність поверхні зубчиків.

Також ми пропонуємо 6 шківів ланцюгового приводу для азіатських марок Subaru, Suzuki та Honda.

Нова лінійка продукції покликана відповісти вимогам ринку в плані якості та широти асортименту.



UFI Filters блокує 2,5 мільйони незаконних транзакцій у співпраці з CONVEY

- Перехоплено майже 5 мільйонів євро потенційного доходу від підроблених товарів
- Ідентифіковано 6,125 незаконних товарів, виявлених за останні два роки

Ногароле Рокка, 31 березня 2020 р. — UFI Filters, провідна компанія у світі фільтрів, знаходиться на передовій, у боротьбі проти продажу підроблених запчастин, як звичайними каналами, так і електронною комерцією. Реєструючи свої бренди та подаючи патенти на міжнародний рівень, а також впроваджуючи запатентовані технології, UFI Filters заблоковано майже 5 мільйонів євро потенційного доходу від нелегальних товарів за останні два роки.

Цей важливий результат був досягнутий завдяки діяльності щодо захисту бренду та продуктів з юридичного відділу UFI Filters та відділу інтелектуальної власності.

У співпраці з CONVEY (турінська компанія та лідер з питань інтернет-розвідки та захисту брендів, послуг) заблоковано майже 2,5 мільйони нелегальних транзакцій в інтернеті.

У 19 різних маркетплейсах було виявлено та повністю вилучено 6,125 пропозицій щодо товару. Повне видалення цієї незаконної реклами значно скоротило кількість підробленої продукції. Ця продукція низької якості порівняно з оригінальними товарами, розробленими UFI.

UFI Filters також реалізувала профілактичну стратегію. Основна її мета — усунення джерел постачання підроблених товарів, зупиняючи їх розповсюдження на оригінальний товарний ринок. В основному, це відбувається за допомогою оголошень, розміщених на турецькій або китайській мовах в інтернеті. Роблячи це, UFI Filters захищає оригінальний ринок товарів, післяпродажну продукцію для замовників та кінцевих споживачів.

З 1972 року UFI Filters вживає заходів щодо захисту своєї продукції та торговельних марок через реєстрацію брендів та патентів на основних світових ринках та через митний захист шляхом реєстрації активів інтелектуальної власності у митних органах. На сьогодні, UFI зареєструвала 233 патенти. Цей основний пункт має дозволити компанії тісно співпрацювати з CONVEY з питань інтернет-розвідки та захисту продуктів на основних інтернет-платформах. У традиційному каналі UFI Filters також пропонує пряму послугу для власної розповсюджуючої мережі з навчальними заняттями, щоб допомогти працівникам навчитися описувати різницю між оригінальним та підробленим товаром. Це особливо актуально для продуктів, які є найбільш широко скопійовані на ринку, такі як «H_2O», «ONE» та фільтри для води з високою фільтрацією, які є результатом ексклюзивної технології UFI.

Стратегія UFI Filters для боротьби з нераціональним використанням бренду та порушенням запатентованих технологій додатково посилюється завдяки використанню етикеток. Зокрема, на упаковці для ринків високого ризику (країни Далекого Сходу), ці етикетки мають QR-код і виготовляються за допомогою спеціальної техніки друку, що робить їх дуже незручними для копіювання. Незабаром вони будуть використані також на європейському ринку.

Лука Бетті, директор післяпродажного обслуговування підрозділу групи UFI Filters, сказав: «UFI постійно прагне боротися з підробленими запчастинами. Про це свідчать фінансові показники за два роки від тоді, як ми почали працювати з CONVEY. Ми заблокували значний потенційний дохід від нелегальних товарів, які могли завдати шкоди як виробництву, так і транспортній промисловості. Тому ми з гордістю продовжуємо наше партнерство з CONVEY. Захищаючи ринок, ми просимо наших дистриб'юторів, а також дилерів запчастин та механіків, використовувати тільки офіційну мережу продажів. Будьте обережні щодо дуже низьких цін і негайно повідомте нас, якщо натрапили на будь-який потенційно підроблений товар».

Бренд ELF презентував оновлений дизайн каністр для мастильних матеріалів

Бренд ELF, що входить у групу Total, оновлює дизайн каністр для лінійки мастильних матеріалів у пакуванні до 5 літрів. У компанії зазначають, що регулярно змінюють зовнішній вигляд пакування. Таким чином бренд намагається надати споживачам кращий досвід, полегшити користування та захистити від придбання підробок

Компанія ретельно тестувала оновлення. Так, каністри отримали новий сучасний дизайн, що став технологічно більш інноваційним та помітно зручнішим.

Що змінилося у дизайні лінійки ELF

Оновлення торкнулися трьох напрямів: форми каністри, кришки та етикетки. Акцент зроблено на зручність, інформативність, захист від підробок.

Преміум дизайн-каністри

Форма каністр ELF стала ідентичною до нової форми каністр бренду Total, що їх нещодавно презентувала компанія Total Lubricants. Проте, на відміну від Total, в ELF не змінювали палітру, залишаючись вірними фірмовому темно-синьому кольору.

Найпомітніше оновлення дизайну ELF — це ергономіка. Змінилася ручка, завдяки якій тепер легше доливати та замінювати моторну оливу, переносити та тримати каністру.

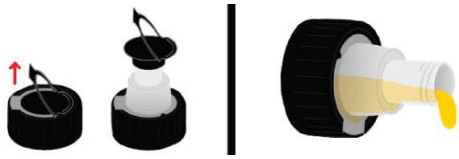
Нові кришки

Як відомо, один із способів відрізнити оригінал від фальсифікату — це подивитися на кришку. Але шахраї можуть закривати свої каністри вже використаними кришками з оригінальної продукції, або ж підробляти їх.

Тому в ELF ретельно попрацювали над кришками для каністр.

Щоб запобігти фальсифікації власної продукції, ELF постійно вдосконалює цей елемент у своїй продукції. На цей раз бренд запровадив два типи нових кришок.

Перший тип кришки тепер іде є парі з пломбою, що покращує не тільки запакування, а й автентифікацію продукту.



Другий тип кришок має гнучкий носик, що дозволяє легко і точно наливати мастильні матеріали.

Еволюція етикетки

Кольорова гамма та дизайн етикеток продукції ELF не змінилися. Однак за розміром етикетка стала на 10% більшою.

Завдяки цьому інформація стала зручнішою для читання та сприйняття. Крім того, на етикетці з'явився індивідуальний для кожної каністри QR-код, що додатково підтверджує справжність продукту.

Лінійку мастильних матеріалів ELF у новому дизайні вже можна придбати у торговельній мережі ELIT в Україні.

Більше інформації на *www.elf.ua*.

Справжньому майстру від Starline

Поповнення асортименту якісними комплектами витратних матеріалів різного типу, які представлені у комплекті зі зручним боксом. Всі компоненти сертифіковані згідно норм ЄС. До вашої уваги перші надходження:

Набір шплінтів (144 шт.)

Код товару **S GV DRS8014**

В комплект входять шплінти наступних розмірів: 1/8", 5/32", 3/16", 1/4", 5/16"

Кабельні накінечники [трубки термоусадки] в комплекті — 171 шт.

Код товару **S SM KEN5156900K**

Кабельні накінечники [трубки термоусадки] в комплекті — 181 шт.

Код товару **S SM KEN5156910K**

Контейнер пластиковий / 240 x 178 x 36 мм /

Код товару **S SM KEN5936000K**

Набір гайок, болтів та шайб в розмірах UNF клас'R' / 256 шт. /

Код товару **S GV DRS8014**

В комплекті містяться:
1/4" x 3/4"; 1/4" x 1"; 5/16" x 1"; 5/16" x 1.1/4"; 3/8" x 1"; 3/8" x 1 ½"

Набір прецизійних гайок / оцинк. /

Код товару **S SM KEN6154150K**

В комплекті міститься (375 шт.):
M5 • M6 • M8 • M10 • M12

Набір прецизійних гайок зі стопорним кільцем / оцинк. /

Код товару **S SM KEN6154180K**

В комплекті міститься (300 шт.):
M5 • M6 • M8 • M10 • M12 • M14 • M16

Набір заклепок по металлу / 1000 шт. /

Код товару **S SM KEN6154010K**

В комплекті містяться:
2,4x6-200 шт., 2,4x8-200k шт., 3,2x5-100 шт., 3,2x7-100 шт., 3,2x10-100 шт., 4x6-75 шт., 4x10-75 шт., 4x12-60 шт., 4,8x9-50 шт., 4,8x16-10 шт.

Набір барашків / оцинк. /

Код товару **S SM KEN6154210K**

В комплекті містяться:
M4 • M5 • M6 • M8 • M10

Набір для обжиму (50 клем)

Код товару **S SM 85997**

Нові виклики для незалежних СТО. Захищений доступ до діагностики нових автомобілів

З розвитком нових технологій у автомобільній сфері та з появою безлічі нових електронних систем управління, сучасних мультимедіа систем і, звісно ж, систем допомоги водієві (ADAS), станції технічного обслуговування отримують не лише можливість запропонувати автовласникам нові послуги, але й виклики, які ускладнюють можливість діагностики, обслуговування і ремонту сучасного автомобіля

Подібні системи, а також спроби їх злому, змушують регулюючі органи ЄС і автовиробників підвищувати вимоги до безпеки. Так, з метою запобігання несанкціонованому доступу до бортової мережі автомобіля, Регламент Європейського Союзу (EU Regulation 858/2018) вимагає від автовиробників захищати й обмежувати доступ до діагностики та сервісних процедур з вересня 2020 року.

Вже офіційно відомо, що концерн FCA, до якого входять: Fiat, Fiat Professional, Chrysler, Jeep, Dodge, RAM, Alfa Romeo, активно впроваджує і використовує технологію Security Gateway для обмеження доступу до діагностики та обслуговування своїх автомобілів, починаючи з середини 2018 року.

Концерн Daimler AG впровадив свій аналог технології, назвавши її Seed & Key. Відомо, що всі нові моделі Mercedes, що випускаються з 4 кварталу 2019 року, мають бути оснащені даною системою.

Першим автомобілем Volkswagen, з системою захисту доступу, став новий Golf VIII. Інші виробники також розробляють і впроваджують подібні рішення.

BOSCH

Винайдено для життя

Що це означає для незалежних СТО?

Вже сьогодні СТО мають безліч питань: скільки коштуватиме доступ до діагностики авто різних марок? Що робити, якщо наявні на моєму СТО сканери не підтримують роботу з захищеними протоколами?

Наразі відомо, що тільки концерн FCA бере плату за доступ до діагностики захищених автомобілів — 1,5 євро на день. Однак кожен виробник має право використовувати власний підхід і технологію надання доступу до діагностики, і це ще один виклик для незалежних СТО. Адже, якщо підходи різні, тоді як персоналу СТО розібратися з реєстрацією, авторизацією та особливостями роботи з усіма марками авто?

КРАЩІ РІШЕННЯ ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ

Використовуйте новітні професійні технології при діагностиці легкових автомобілів і мікроавтобусів

- **Меню діагностичних завдань** для економії часу. Виконання всіх завдань і операцій за лічені секунди!
  - Заміна АКБ.
  - Скидання міжсервісних інтервалів.
  - Регулювання світла фар.
  - Регенерація сажового фільтра.
  - Заміна датчиків тиску в шинах тощо.
- **Автоматичне швидке сканування** транспортного засобу, а також читання кодів несправності через ЕБУ з можливістю їх друку та передачі на інші пристрої.
- **Видалення всіх помилок** однією кнопкою.
- **Збереження інформації про помилки** для комплексної діагностики автомобіля.
- **Протоколи** для документування робіт і складання звітів для клієнтів сервісу.
- Великі можливості **кодування і адаптацій.**
- Широке **покриття блоків управління:**
  - Управління двигуном.
  - ABS.
  - Подушки безпеки.
  - Центральна електроніка.
  - TPMS.
  - Стоянкове гальмо.
  - ADAS.
  - і багато іншого ...
- Включає **найважливіші функції:**
  - Ідентифікація ЕБУ.
  - Читання / видалення помилок з пам'яті.
  - Відображення фактичних значень.
  - Активації виконавчих механізмів.
  - Функціональні тести.
  - Настройки / конфігурації.
  - Сервісні функції для проведення ТО.

Якщо ваш сканер не підтримує технологію, або ви не пройшли авторизацію, ви отримаєте доступ лише до базового функціоналу, на кшталт читання помилок і фактичних параметрів.

Потрібно купувати нові сканери під кожну технологію і марку? Чи є альтернативи?

Не виключено, що з часом з'являтимуться альтернативні варіанти (адаптери та кабелі), які дозволятимуть обходити електронний блок управління (ЕБУ), отримувати доступ до діагностики та сервісних функцій і вклинюватися в розріз мережі, проте таке рішення точно не буде схвалено автовиробниками. До того ж, придбання кабелів під кожну технологію і марку авто лише задля того, щоб видалити помилки або скинути міжсервісний інтервал, для СТО — тимчасове рішення, яке потребує додаткових грошових та часових витрат. Крім того, важливо розуміти, що згодом кожен ЕБУ матиме власний шлюз безпеки, і тоді обхідні кабелі вже точно не допоможуть.

Які рішення для роботи із захищеними авто існують вже сьогодні?

Допомогти незалежним СТО в нових реаліях готова компанія Bosch, яка виробляє оригінальні сканери для багатьох автовиробників. Крім того, Bosch більше ніж 30 років виробляє мультимарочні діагностичні сканери KTS. Компанія анонсувала, що актуальна лінійка сканерів Bosch KTS 560, 590, 350 і нова модель KTS 250 мають технічну архітектуру, подібну до дилерських приладів, а це дозволяє говорити про технічну сумісність як з поточними, так і з майбутніми рішеннями автовиробників.

На початку 2020 року компанія Bosch інтегрувала рішення для FCA і Mercedes у сканери KTS 560, 590, 350 і ПЗ ESI [tronic] 2.0, а також планує реалізувати їх у новому сканері Bosch KTS 250 протягом поточного року. Для зручності роботи персоналу СТО із захищеними автомобілями, діагностика і сервісні функції інтегруються в існуючий інтерфейс програми ESI [tronic].

Особливий інтерес викликає новий сканер Bosch KTS 250, який має такий діагностичний функціонал і сервісні функції, як і його старші брати KTS 560, 590 і 350. Наразі вперше, разом з новим сканером у комплекті, йде 3-річна оновлена підписка, завдяки якій СТО мають змогу отримувати найсвіжіші оновлення для діагностики як звичайних, так і захищених автомобілів. У перспективі декількох років це має значно заощадити бюджет станції.

Тож, СТО вже зараз є сенс замислитися про інвестиції у діагностичне обладнання, адже, як відомо, «скупий платить двічі».

NGK SPARK PLUGS

ЛІДЕР У ЄВРОПІ ТА ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ

БЕЗ КОМПРОМІСІВ

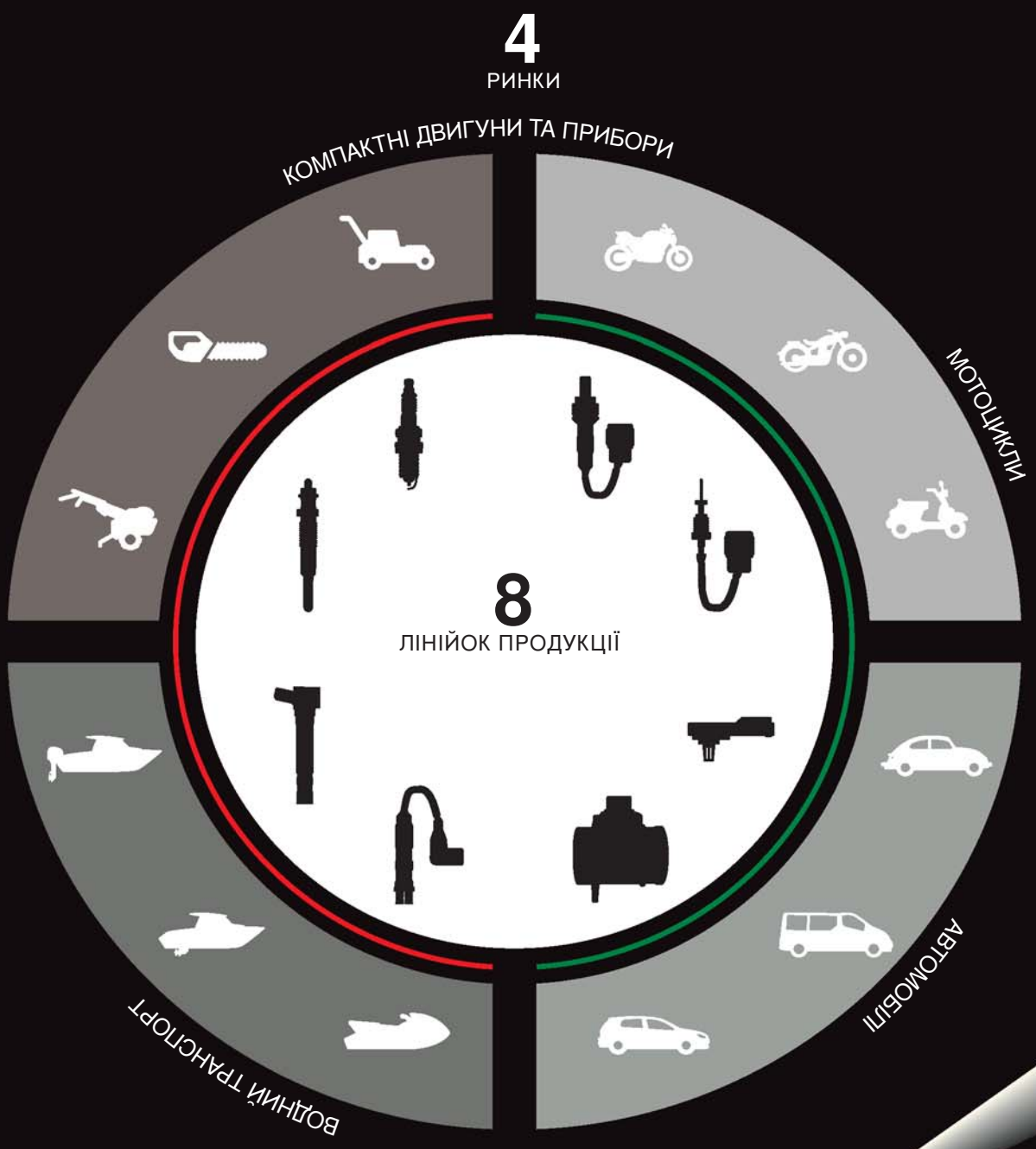
// НАДИХАЮЧИ НА НОВІ ДОСЯГНЕННЯ

Концерн NGK Spark Plug займається виробництвом комплектуючих для автомобільних систем запалення та електроніки протягом більше ніж 80 років та є лідером у цій сфері. На сьогодні у склад концерну входить **43** компанії, **24** заводи, **5** технічних центрів по всьому світу.

ПЕРЕВЕРШУЮЧИ СТАНДАРТИ

// ОРИГІНАЛЬНІ КОМПЛЕКТУЮЧІ ДЛЯ АВТОМОБІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ NGK/NTK

Відкрийте для себе **якість** деталей NGK та **точність** пристроїв NTK, які лежать в основі високих характеристик усієї нашої продукції.



IGNITION PARTS

VEHICLE ELECTRONICS

Оновлення моторної оливи VATOIL SYNGOLD 0W-20

VATOIL® Pure | Quality Driven

Цього року, моторна олива VATOIL 0W-20 оновилася і зазнала відмінних покращень, як у плані формули оливи, так і в плані специфікацій. Для кращого розуміння, надаємо оновлену інформацію про продукт

Застосування

Syngold 0W-20 — паливо зберігаюча моторна олива низької в'язкості із середнім вмістом сульфатної золи, фосфору і сірки, призначена для автомобілів останнього покоління з сажовим фільтром і/або каталітичним нейтралізатором. Даний продукт також підходить для гібридних автомобілів, які потребують використання моторних олив з в'язкістю SAE 0W-20 однієї із зазначених нижче специфікацій.

SYNGOLD FE 0W-20 (попередня версія)	SYNGOLD 0W-20 (оновлена версія)
Специфікації • ACEA C5, A1/B1 **Відповідає нормам:** • Volvo VCC RBS0-2AE	**Специфікації** • ACEA C5 • API SN, API SN Plus • API SN Plus Resource Conserving • ILSAC GF-5 **Відповідає нормам:** • BMW Longlife-17 FE+ • Ford WSS-M2C947-B1 • Jaguar Land Rover STJLR.03.5006 • MB 229.71 • Opel 0V0401547 • Volvo VCC RBS0-2AE • Chrysler MS-12145 • Fiat 9.55535-GSX

У нашому каталозі eCat ви можете знайти цю оливу за наступними кодами:

Код товару	Об'єм, л	Попередній каталожний номер	Новий каталожний номер
VAT 0W20/1 FE	1	50537	**50730**
VAT 0W20/4 FE	4	50538	**50732**
VAT 0W20/20 FE	20	50467	**50731**

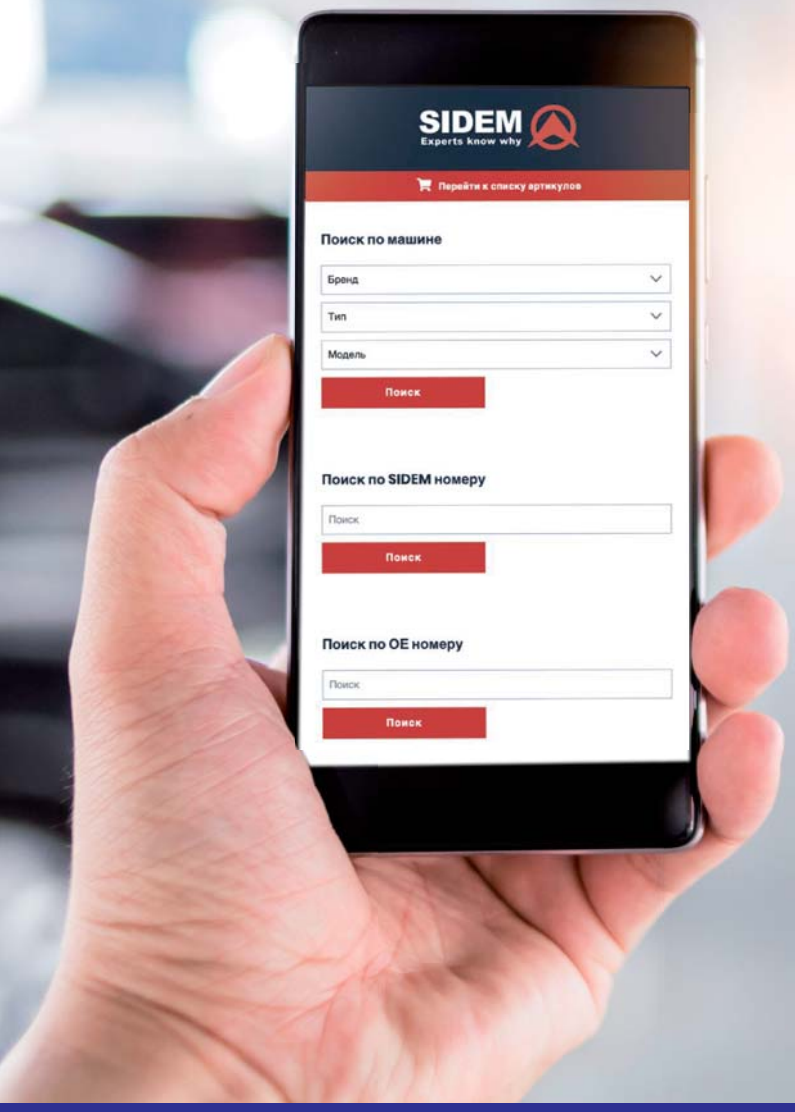
Якісна заміна від VATOIL

Нещодавно, виробником було повідомлено про припинення виробництва продукту SynMat ATF 2082. Причиною цьому стала поява нового продукту VATOIL SynMulti ATF 5+, метою якого і було стати наступником того, який вже не вироблятиметься.

В наявності у «ЕЛІТ-Україна» ще залишається певний об'єм SynMat ATF 2082, але ми вам рекомендуємо ознайомитись з характеристиками оновленої позиції:

SynMat ATF 2082	Об'єм, л.	SynMulti ATF 5+
VAT SYNMAT 2082/1	1	**VAT SYNM ATF5/1**
VAT SYNMAT 2082/4	4	**–**
VAT SYNMAT 2082/20	20	**VAT SYNM ATF5/20**

Характеристики	
Відповідає допускам: **Toyota** ATF T-III/T-IV/D-II/WS **Nissan** Matic Fluid C/D/J/K **Honda** ATF-Z1 (except in CVT's) **Mazda** ATF M-V **Hyundai/Kia** SP-II/SP-III **Suzuki** ATF 3314 **Subaru** ATF/ATF 5AT/ATF HP/Dexron II **GM** Dexron IID/IIE/IIIG/IIIH, TASA **Ford** Mercon/M2C 138CJ/166H/922A1/924A **Aisin** Warner JWS 3309/3324 **Isuzu** Besco ATF II/III **Allison** C4/TES-228 **JASO** M 315-2013 Type 1A **MB** 236.1/236.6/236.7/236.8/236.9/236.10 **BMW** 7045E/8072B **Chrysler** ATF +3/ATF +4 **VAG** G-055-025 **Volvo** 1161540 **ZF** TE-ML 09/11A/11B	Відповідає допускам: **AisinWarner** JWS 3309, JWS 3317, AW-1 **BMW** ATF 6 (83 22 2 355 599) **Chrysler** / **Dodge** / **Jeep** MS 9602, ATF +4, ATF +3 **Fiat** 9.55550-AV4 **Ford** WSS-M2C922-A1, WSS-M2C924-A **GM** Dexron IID, Dexron IIE, Dexron IIIG, Dexron IIIH **Mazda** M-III/Type T-IV, JWS 3309, AW-1 **Honda** ATF Z1 (Except for CVT) **Hyundai** / Kia SP-II, SP-III **Mitsubishi** SP-II/SP-III/ATF J-2 **Mercedes-Benz** MB 236.14, MB 236.12 **Subaru** ATF/ATF HP **Suzuki** ATF 3314/3317 **Mercedes-Benz** MB 236.91, MB 236.11, MB 236.10 **Mitsubishi** ATF-J2, ATF-J3 **Nissan Matic**-D, Matic-J, Matic-K, Matic-W **Toyota** / **Lexus** T, T-II, T-III, T-IV **VAG** G 055 025, G 052 162, G 052 990, G 052 533 **Volvo** 1161540 **ZF ATF** 1375.4 (6HP Transmissions) **ZF** TE ML 11A, 11B



НОВИНКА! КАТАЛОГ SIDEM У МОБІЛЬНОМУ ДОДАТКУ

Повний огляд

Найпростіший доступ до повного асортименту деталей рульового управління та підвіски Sidem, який пропонує більше 8000 артикулів.

Швидкий онлайн пошук

Найпростіший спосіб знайти всі деталі рульового управління та підвіски, які вам потрібні, 24/7.

Детальна технічна інформація

Основні характеристики всіх деталей рульового управління та підвіски, які ви шукаєте, з детальними фотографіями продукту.

ЗАВАНТАЖИТИ КАТАЛОГ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ SIDEM

через браузер

https://sidem.news/app

через Google Play

GET IT ON Google Play

через App Store

Download on the App Store

SIDEM
Experts know why

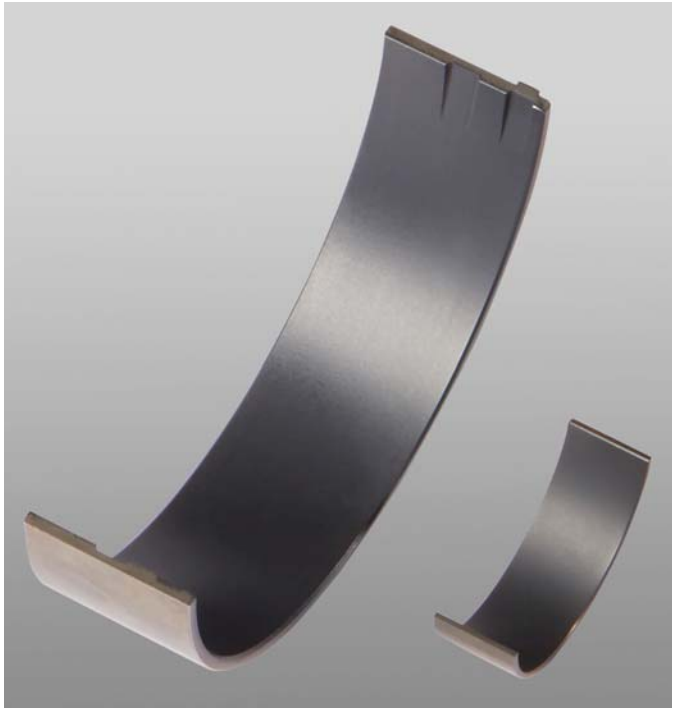
Sidem nv
Nijverheidslaan 62 | B-8560 Gullegem | BELGIUM
T +32 (0)56 43 54 50 | F +32 (0)56 41 46 61 | info@sidem.be
sidem.eu

Tenneco отримала Automotive News PACE Award за розробку технології підшипників IROX® 2 Bearing Technology, свою вже 17-у премію з 2006 року

Відділення силових агрегатів Tenneco Powertrain було удостоєно премії PACE™ Award 2020 (Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence Award) за розробку технології полімерних підшипників ковзання другого покоління IROX®2, універсального рішення для всіх видів двигунів. Престижна премія PACE Award є визнанням заслуг постачальника автозапчастин у сфері впровадження інновацій, розвитку технологій та ефективності бізнесу

Будучи передовою промисловою розробкою, підшипники ковзання IROX 2 демонструють видатну стійкість до заклинювання та зносу при наибільш критичних умовах роботи двигуна. Покриття IROX 2 являє собою високоефективний полімерний матеріал, який може бути використаний для двигунів практично будь-якого призначення: від високопродуктивних спортивних автомобілей до важких дизельних вантажівок. Від запуска у виробництво IROX 2, було вироблено близько 10 мільйонів підшипників за цією передовою технологією, і їх кількість повинна сягнути 40 мільйонів штук до 2022 року.

«Технології, що розробляються підрозділом силових агрегатів Tenneco, продовжують надавати критичні рішення для наших споживачів у їхньому пошуку досягнення високих рівней надійності і продуктивності для двигунів з високим навантаженням і обмеженим розміром» — сказав Keri Westbrooke, Віце-Президент і головний технолог бізнес-подрозділу силових агрегатів Tenneco. «Для нас велика честь отримати визнання суддей Automotive News PACE від газети Automotive News як бізнесу, що встановлює правила гри на цьому дуже конкурентному ринку.»



TENNECO

Automotive News PACE™ AWARD

Deloitte. APMA LEAD. REACH. CONNECT.

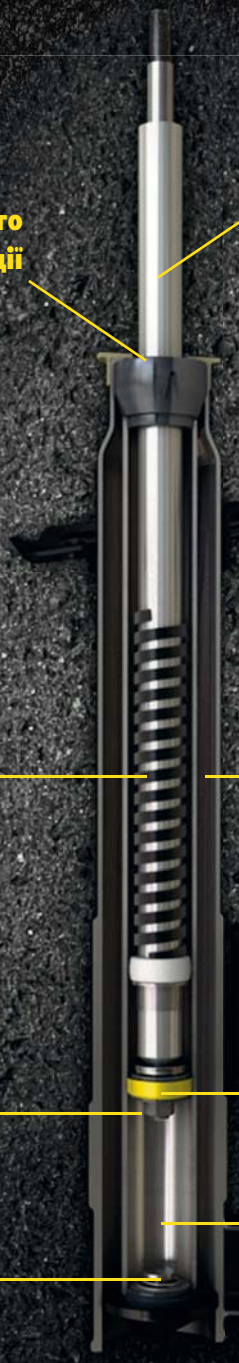
2020 WINNER

Підрозділ силових агрегатів має свою історію успіху з PACE — з 2006 року вони отримали 17 премій. Компанія отримала визнання PACE за інноваційні продукти, в числі яких: поршневий сплав DuraForm-G9 1®; технологія прокладок MicroTorq®; технологія зниженого тертя поршневих кілець DuroGlide®; безсвинцеві підшипники ковзання двигунів; полімерні підшипники ковзання IROX® першого покоління; поршні з покриттям EcoTough®; прокладки з високотемпературного сплаву (HTA); поршневі кільця LKZ-Ring® ; алмазне покриття Goetze® (GDC®) для поршневих кілець і дизельні поршні Monosteel® . Премії також були призначені унікальним виробничим процесам компанії, у тому числі: програмне забезпечення для моделювання: PRiME 3D®; гібридна індукційна зварка; двомірне ультразвукове тестування для поршнів з внутрішньою галереєю охолодження; процес зміцнення поршнів DuraBowl®; високоточна електроерозійна обробка (HPEEM).

26-а щорічна премія PACE була представлена Automotive News і ассоціацією Automotive Parts Manufacturers' Association (APMA). Конкурс проводився між постачальниками, що надають товари, процеси або послуги безпосередньо виробникам автомобілей або вантажівок. Премія PACE від Automotive News вважається галузевим стандартом інновацій в автомобільній промисловості.

MONROE OESpectrum

ПРЕМІУМ ЯКІСТЬ ТА РЕВОЛЮЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ



Вдосконалена технологія хромування штоку поршня

Використання масляного ущільнення нової конструкції

R-TECH²

Внутрішній стопор у формі крученої пружини*

Технологія газонаповнених амортизаторів

Новий клапан із фторопластовою кришкою корпусу для зменшення тертя

Революційна технологія нового клапана відбою R-TECH²

Використання вдосконаленого напівсинтетичного масла

Високошвидкісний анти-блокувальний клапан стиснення

OESpectrum 5 РОКІВ ГАРАНТІЯ**

Виключна керованість

Більш плавний хід

Покращена маневреність

Покращений контакт з дорогою

Менший гальмівний шлях

* не для всього асортимента ** обмежена гарантія в країнах Західної Європи

LKQ Europe спостерігає відновлення бізнесу

Так як витрати поступово скорочуються і корпорація LKQ повідомляє про прибуток від операцій, генеральний директор Арнд Франц заявляє: «Ми вийдемо з кризи сильнішими»

ZUG, Швейцарія, 25 червня 2020 р. — «Після значного скорочення продажу запчастин на початку квітня, ринок швидко не повернеться до свого колишнього рівня, але ми спостерігаємо постійне відновлення бізнесу майстерень на всіх наших ринках», — сказав Арнд Франц, генеральний директор LKQ Europe, найбільшого незалежного дистриб'ютора автомобільних запчастин у Європі.

«Це було гарним кроком, який ми підготували до кризи, ще в січні, дотримуючись усіх рекомендацій щодо захисту наших працівників та клієнтів. У той же час ми швидко здійснили послідовні заходи щодо скорочення витрат і успішно адаптували майже всі структури витрат, враховуючи зменшення доходів від продажів, пов'язане з Covid. Хочу особливо подякувати нашим, приблизно 27 000, співробітникам у Європі», — підкреслив Франц.

«Навіть у найглибшій кризі, яка вразила нашу галузь за десятиліття, ми змогли повністю зберегти нашу здатність поставляти нашим клієнтам і, з іншого боку, зробити нашу компанію стійкою до кризи», — продовжував Франц. «Ми послідовно вживали заходів для виходу з цієї кризи сильнішими, ніж раніше». Франц підкреслив міцне фінансове становище LKQ Europe, яка продовжувала робити інвестиції під час кризи.

«Як планувалося, ми закінчимо будівництво нашого нового логістичного центру в Нідерландах наприкінці року і введемо його в експлуатацію з початку 2021 року», — пояснив Франц. «Це дозволить нам ще більше зміцнити найбільшу логістичну мережу на незалежному ринку автозапчастин. Крім того, ми також послідовно працюємо над діджиталізацією. В майбутньому LKQ Europe візьме на себе більше відповідальності».

В той же час продовжується інтеграція європейських компаній LKQ. «Криза показала нам переваги тіснішої співпраці», — підкреслив Франц. Він зауважив, що, незважаючи на необхідність зосередження уваги на бізнес-операціях під час кризи, стратегія інтеграції «1 LKQ Europe» продовжує просуватися відповідно до плану. «Наша програма інтеграції допоможе нам зменшити складності, об'єднати свої сили та працювати ефективніше разом із нашими замовниками та постачальниками. Таким чином, ми закріпимо нашу провідну конкурентну позицію навіть після кризи Covid-19».

На початку червня була запущена перша європейська програма розвитку персоналу, яка забезпечує цілеспрямовану професійну підготовку та кар'єрний ріст для спеціалістів та менеджерів, що робить LKQ Europe ще більш привабливим роботодавцем.

Корпорація LKQ, материнська компанія LKQ Europe, пережила кризу Covid-19 краще, ніж очікувалося. На сьогоднішній день дохід вищий, ніж очікувалось, при цьому у другому кварталі органічний дохід з продажу запчастин та послуг знизився приблизно на 25%, порівняно з аналогічним кварталом 2019 року, а щомісячні доходи за квітень та травень знизились приблизно на 30% та 20% відповідно.

«З середини квітня кожен підрозділ збільшує продажі тиждень за тижнем», — сказав Нік Зарконе, президент і генеральний директор корпорації LKQ. «Ми перевищили наші внутрішні прогнози доходів, що позитивно впливає на міцність нашого бізнесу та ефективність роботи нашої команди в цій складній операційній обстановці. Враховуючи відкриття ринків за останні тижні, ми оптимістично налаштовані на те, що ми зможемо використовувати цей імпульс, щоб закрити квартал з високими показниками».

Скорочення витрат допомогло корпорації LKQ досягнути як позитивного операційного результату, так і позитивного грошового потоку у квітні та травні 2020 року. Це дозволило компанії погасити заборгованість у розмірі 250 мільйонів доларів і забезпечити її ліквідність. Наприкінці травня 2020 року корпорація LKQ мала ліквідність у розмірі 2,2 мільярда доларів.

Про LKQ Europe

Група представлена Euro Car Parts, Fource, Rhiag Group, Elit, Auto Kelly, Stahlgruber Group, а також фахівцем з утилізації, Atracco. LKQ також володіє міноритарним пакетом акцій компанії Mekonomen.

> Навіть під час пандемії коронавірусу ми відчуваємо переваги будучи однією європейською компанією.

ONE LKQ Europe

Чому 1 LKQ Europe?

Чому ми це робимо?

1 LKQ Europe перетворює безліч підприємств із різних країн, в об'єднану та інтегровану європейську компанію. Ми створимо ще сильнішу компанію, ставши 1 LKQ.

Коли ми це робимо?

Програма 1 LKQ Europe розпочалася минулого року та триватиме до кінця другого кварталу 2021 року, коли за очікуваннями, відбудуться основні організаційні зміни.

Як це виглядає?

Ми слідуватимемо цим шляхом, об'єднавши свої сильні сторони, зменшивши складність процесів та прискоривши їх, гармонізованим чином у всіх європейських країнах.

Що ви можете зробити, щоб жити духом LKQ?

Ми раді познайомити вас із нашими європейськими цінностями LKQ.
Вони допомагають нам стати краще у ставленні до наших клієнтів, підтримують баланс між продуктивністю та особистим життям.

- Будь чесним та справедливим
- Цінуйте правду
- Довіряйте один одному
- Розвивайтесь
- Приймай зміни та керуй ними
- Змагайтеся щоб вигравати

ATRACCO | AUTO KELLY | ELIT | euro CAR PARTS | FOURCE | RHIAG GROUP | STAHLGRUBER

SKF Aftermarket, використовує досвід та випробування Racing у розвитку своєї лінійки кермового управління та підвіски

Майже з часу винаходу автомобіля, SKF робить важливий внесок у розробку автомобільних технологій для гоночних команд по всьому світу. Незалежно від типу гонок, стабільність, довговічність та маневреність мають вирішальне значення для перемоги. В сучасних гоночних автомобілях використовуються найсучасніші компоненти системи кермового управління та підвіски. В гонках справа не лише в силі. Вам потрібна стабільність та контроль, щоб набрати життєво важливі мілісекунди на крузі та переміщуватись по найскладніших трасах у світі. Великий гоночний досвід дозволяє SKF пропонувати продукти для вторинного ринку, які забезпечують безпеку водіїв навіть в найсуворіших умовах. Всі продукти SKF мають найвищу якість та перевірені на відповідність найвищим стандартам та специфікаціям.

Формула-1 надає SKF унікальне середовище, яке дозволяє розширити межі застосування підшипників. Більше 70-ти років продукти, інженерія та знання SKF допомагають командам Формули-1 вигравати гонки. Отримані тут уроки застосовуються до продуктів, які ми поставляємо на вторинний ринок.

Правильні компоненти кермового управління та підвіски мають життєво важливе значення для плавної, комфортної поїздки та необхідні для підтримки контролю, мінімізації гальмівного шляху та зменшення зносу шин. Наш повний асортимент високоякісних комплектів означає, що вам не потрібно дивитись далі.

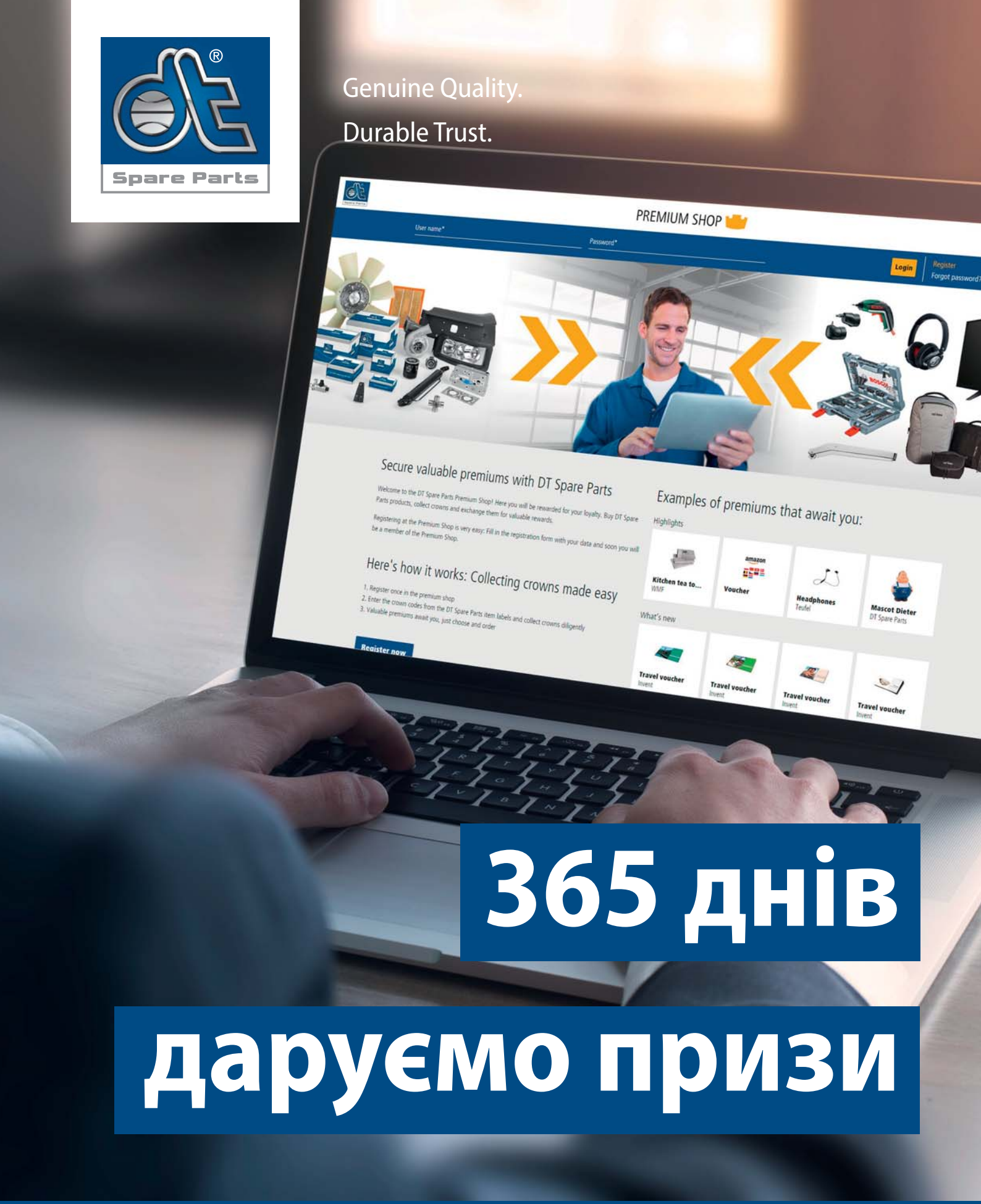
Для усіх покупців автомобільних запчастин SKF, нова лінійка деталей кермового управління та підвіски SKF — означає кращу логістику, менші витрати, якість та комфорт в керуванні автомобілем.

Діапазон кермового управління та підвіски SKF:

- Шарова опора.
- Поперечний важіль.
- Стійка стабілізатора.
- Сайлентблоки.
- Втулки стабілізатора.
- Комплект верхніх опор амортизатора.
- Комплект для захисту стійки амортизатора.
- Комплект підшипників опори амортизатора.
- Накінечник кермової тяги.
- Кермова тяга.
- Накінечник кермової тяги в зборі з накінечником.
- Пильовик кермової тяги.

SKF — є спонсором світового автоспорту та партнером команди Toyota Gazoo Racing.

Genuine Quality.
Durable Trust.



365 днів

даруємо призи

Збирайте корони і обмінюйте їх на цінні подарунки.

premiumshop.dt-spareparts.com

Французька для професіоналів: Новий ремінь ГРМ CT1228

У лінійці нашої продукції представлений новий ремінь ГРМ CT1228. Він заміняє артикул CT1188 для всіх двигунів. Він використовується у двигунах об'ємом 1,2 л автомобілів Peugeot і Citroen, випущених з кінця 2013 року та пізніше, буквений код яких починається з символів EB2. Ремінь володіє чудовими експлуатаційними характеристиками, особливо на старих двигунах, завдяки тому, що ми значно покращили його технічні характеристики. В першу чергу це стосується його стійкості до вмісту забруднень в маслі та (або) двигуні, що особливо важливо для ременів, призначених для роботи в маслі (Belt in Oil). Завдяки властивостям матеріалу, ремінь чудово підготовлений та не боїться ризику кристалізації вуглецевих з'єднань, що роблять його менш еластичним. Важливо: обов'язково дотримуйтеся вимог виробника до якості оливи.

Актуальна проблема, першокласне рішення: нові вироби для терморегулювання

Терморегулювання стає все більш «гарячою темою». Так, електронно-регульовані водяні насоси як з приводом від ременя ГРМ, так і від ременя приводу допоміжного обладнання підвищують КПД двигуна. Це означає: вищий КПД, менші витрати палива та, відповідно, зниження кількості шкідливих викидів. Щоб ці переваги зберігались навіть після заміни оригінальних компонентів, ми постійно розширюємо наш асортимент виробів у цій області. Новинками в лінійці продукції є, наприклад, водяні насоси WP6098 (Volkswagen), WPS3025 (BMW) або WPS3027 (Mercedes-Benz). Зараз ми ведемо роботу з підготовки до появи на ринку багатьох інших типів.

Такі конструктивно складні та функціонально-інтегровані компоненти практично не мають аналогів на ринку післяпродажного обслуговування. Вироби фірми Continental точно відповідають специфікаціям виробників чи навіть перевищують їх. Для сфери роздрібної торгівлі та станцій техобслуговування це буде великою перевагою з точки зору надійності компонентів. А для водіїв це буде означати зниження витрат пального. Це дозволяє не лише економити бюджет, а і є сприятливим для оточуючого середовища.

DRIVE THE LEGEND.

ПНЕВМОМОДУЛЬ ЯК ЗАПЧАСТИНА? ТІЛЬКИ ВІД ВИРОБНИКА ОРИГІНАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ!

Так змінюється все!

Коли твоя мета досконалість, жодні нові досягнення не можуть зупинити тебе у прагненні забезпечити ідеальні відчуття від керування автомобілем. Тому новаторська технологія BILSTEIN, втілена у модулях пневматичної підвіски для оригінального обладнання, створена для максимального комфорту і максимальної безпеки руху. З часів, коли ми стали постачальником конвеєрів провідних автовиробників, наші інженери заклали основу розвитку технологій підвісок майбутнього. Модуль пневмопідвіски BILSTEIN B4 пропонує споживачам ринку запчастин якість та характеристики оригінального обладнання: безпечне та комфортне керування автомобілем, як в перший день виходу авто з конвеєру! **Drive the legend.**

BILSTEIN®

bilstein.com

Продукція для обслуговування мототехніки

Незалежно від того, керуєте ви міським скутером чи мотоциклом для перегонів, правильний підбір мастильних матеріалів має дуже важливе значення. Адже саме вони є ключовим фактором забезпечення оптимальних робочих характеристик двигуна та інших механічних систем двоколісного транспорту

ОЛИВИ ДЛЯ ЧОТИРИТАКТНИХ ДВИГУНІВ

Motorcycle 4T FS 10W-40

Високоякісне **повністю синтетичне** моторне масло для 4-тактних спортивних двигунів. Високоякісні базові масла гарантують найвищі робочі характеристики, а також забезпечують наступні властивості:
- утворення міцної масляної плівки, навіть в дуже важких умовах експлуатації;
- максимальні робочі характеристики двигуна;
- високий і стабільний індекс в'язкості;
- оптимальна робота «мокрого» зчеплення;
- точне і плавне перемикання передач;
- чудовий захист від зносу;
- мінімальна витрата масла як результат його низької летючості.

Застосування
Motorcycle 4T FS 10W-40 розроблено спеціально для сучасних високотехнологічних мотоциклів з двигунами високої потужності. Завдяки повністю синтетичному складу воно забезпечує чудове змащення навіть при надзвичайно високих експлуатаційних температурах. Ось чому **Motorcycle 4T FS 10W-40** ідеально підходить для використання на спортивних змаганнях, включаючи кільцеві, а також для руху по звичайних дорогах.

Характеристики продукту	Стандартний аналіз	Код товару:
API SM JASO MA2	Щільність при 15 °C, кг / л – 0,853 В'язкість при -25 °C, мПа · с – 3370 В'язкість при 40 °C, мм²/с – 83,60 В'язкість при 100 °C, мм²/с – 13,60 Індекс в'язкості – 163 Температура спалаху по Клівленду, °C – 236 Температура застигання, °C – -33 Загальне лужне число, мг КОН / г – 7,6 Летючість по Noack,% – 6,5	1 л – **VAT 12-1 4T FS** 4 л – **VAT 12-4 4T FS** 20 л – **VAT 12-20 4T FS** 60 л – **VAT 12-60 4T FS** 208 л – **VAT 12-208 4T FS**

Motorcycle 4T M 10W-40

Мінеральне моторне масло для 4-тактних двигунів. Даний продукт забезпечує високий рівень захисту двигуна в нормальних умовах експлуатації. Motorcycle 4T M 10W-40 відмінно підходить для сучасних мотоциклів, скутерів і квадроциклів.

Застосування
Motorcycle 4T M 10W-40 призначається для всіх 4-тактних двигунів мотоциклів зі зчепленнями «сухого» та «мокрого» типів. Даний продукт також підходить для мотоциклів з сучасними каталітичними нейтралізаторами. При створенні продукту особлива увага приділялася забезпеченню змащення в умовах максимального тертя в діапазоні різних температур (на прогрітому та непрогрітому двигунах). Завдяки цьому, передачі перемикаються безшумно, коли робоча температура двигуна ще не досягнута.

Характеристики продукту	Стандартний аналіз	Код товару:
API SG JASO MA	Щільність при 15 °C, кг / л – 0,859 В'язкість при -25 °C, мПа · с – 3200 В'язкість при 40 °C, мм²/с – 85,60 В'язкість при 100 °C, мм²/с – 14,00 Індекс в'язкості – 168 Температура спалаху по Клівленду, °C – 218 Температура застигання, °C – 33 Загальне лужне число, мг КОН / г – 7,7 Сульфатна зольність,% – 0,94 Летючість по Noack,% – 12,2	1 л – **VAT 12-1 4T M** 4 л – **VAT 12-4 4T M** 20 л – **VAT 12-20 4T M** 60 л – **VAT 12-60 4T M** 208 л – **VAT 12-208 4T M**

Motorcycle 4T 10W-40

Напівсинтетичне моторне масло нового покоління. Містить високоякісні мінеральні і синтетичні базові масла, а також спеціальні збалансовані присадки, що забезпечують такі властивості:
- зниження витрати палива;
- високий стабільний індекс в'язкості;
- висока ефективність холодного запуску;
- оптимальні фрикційні властивості;
- надзвичайно надійний захист від зносу, корозії і спінювання;
- висока миюча і диспергуюча здатність.

Застосування
Motorcycle 4T 10W-40 підходить для 4-тактних двигунів мотоциклів зі зчепленням «мокрого» типу. Можна застосовувати для систем з сухим зчепленням. Даний продукт випробовувався у реальних умовах за участю провідних виробників мотоциклів.

Характеристики продукту	Стандартний аналіз	Код товару:
API SL JASO MA2	Щільність при 15 °C, кг/л – 0,859 В'язкість при -25 °C, мПа · с – 3200 В'язкість при -20 °C, мПа · с – 2960 В'язкість при 40 °C, мм²/с – 85,60 В'язкість при 100 °C, мм²/с – 14,00 Індекс в'язкості – 168 Температура спалаху по Клівленду, °C – 218 Температура застигання, °C – -33 Загальне лужне число, мг КОН/г – 7,7 Сульфатна зольність,% – 0,94 Летючість по Noack,% – 12,2	1 л – **VAT 12-1 4T**

Scooter 4T 5W-40

Синтетичне масло для 4-тактних двигунів. Виготовлено з високоякісних базових масел селективного очищення, синтетичних базових масел і присадок, які забезпечують такі властивості:
- зменшення утворення шламу на стінках циліндрів;
- високий стабільний індекс в'язкості;
- плавний холодний запуск;
- природна стійкість до окислення;
- мінімальні втрати на тертя і, відповідно, зниження зносу;
- низькі втрати на випаровування.

Застосування
Scooter 4T 5W-40 підходить для змащування сучасних 4-тактних двигунів скутерів. Розробка і тестування масла Scooter 4T 5W-40 проводилися за участю найбільших виробників скутерів; продукт довів свою ефективність в реальних умовах.

Характеристики продукту	Стандартний аналіз	Код товару:
API SL JASO MA2	Щільність при 15 °C, кг / л – 0,851 В'язкість при -25 °C, мПа · с – 6180 В'язкість при 40 °C, мм²/с – 88,90 В'язкість при 100 °C, мм²/с – 14,30 Індекс в'язкості – 167 Температура спалаху по Клівленду, °C – 236 Температура застигання, °C – 33 Загальне лужне число, мг КОН / г – 7,6 Сульфатна зольність,% – 0,85 Летючість по Noack,% – 8,3	1 л – **VAT 11-1 4T**

ОЛИВИ ДЛЯ ДВОТАКТНИХ ДВИГУНІВ

2T Scoot and Bike

Напівсинтетичне масло, для 2-тактних двигуні,в має такі властивості:
- чудове змащення всіх деталей двигуна;
- висока миюча здатність і запобігання утворенню відкладень в камері згоряння і на клапанах;
- запобігання утворенню нагару на свічках запалювання і, відповідно, забезпечення оптимальної ефективної потужності двигуна;
- чудовий захист від зносу і корозії;
- низький рівень димності;
- високий індекс самозмішування.

Застосування
2T Scoot and Bike підходить для високошвидкісних 2-тактних двигунів з повітряним охолодженням, що експлуатуються при великих навантаженнях. Це масло для 2-тактних двигунів також можна використовувати для 2-тактних двигунів з водяним охолодженням.

Характеристики продукту	Стандартний аналіз	Код товару:
API TC JASO FD ISO-L-EGD 2-Stroke DFI	Щільність при 15 ° C, кг / л – 0,870 В'язкість при 40 ° C, мм^2/с – 64,60 В'язкість при 100 ° C, мм^2/с – 9,50 Індекс в'язкості – 129 Температура спалаху по Пенскі-Мартенсу, ° C – 100 Температура спалаху по Клівленду, ° C – 116 Температура застигання, ° C – -24 Загальне лужне число, мг КОН / г – 1,4 Сульфатна зольність,% – 0,14	1 л –**VAT 12-1 2T**

ПРОДУКЦІЯ ДЛЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ДОГЛЯДУ

Змащувач для ланцюгів Motorcycle Chain Spray

Спеціальний змащувач для ланцюгів. Завдяки спеціальній формулі утворювана плівка дуже стійка до впливу високих температур та вібрацій. Продукт характеризується сильними проникаючими і вологовідштовхуючими властивостями. Motorcycle Chain Spray підходить для змащення мотоциклетних ланцюгів O / X ring типів, а також всіх обертових і важкодоступних деталей.

Застосування
Перед використанням балон необхідно струсити. Ретельно очистіть ланцюг за допомогою очисника VatOil Degreaser. Потім нанесіть Motorcycle Chain Spray на ланцюг.

Об'єм: 500 мл **Код товару: VAT 50508**

Очисник ланцюгів Degreaser

Спеціально розроблений засіб для очищення ланцюгів мотоциклів. Його унікальна швидкодіюча формула дозволяє швидко очистити ланцюг або будь-яку забруднену деталь чи вузол, зубчасті передачі, двигун, раму та інші деталі мотоцикла від масла та інших забруднень. Продукт швидко і легко наноситься, підходить для очищення хромованих, пофарбованих, гумових та пластикових деталей. Повністю розчиняється у воді.

Застосування
Розпорошити на поверхню, яку необхідно очистити.
Залишити на 3-5 хвилин.
Коли речовина вбереться, промити під струменем проточної води або води зі шланга високого тиску.

Об'єм: 500 мл **Код товару: VAT 50511**

Комплект: очисник та змащувач ланцюгів Chain Maintenance Kit

Включає в себе два високоякісних засоби, спеціально розроблених для очищення і змащування мотоциклетних ланцюгів. Очисник швидко і ефективно видаляє залишки масла і мастильних матеріалів. Крім техобслуговування ланцюгів, цей засіб можна використовувати для очищення зубчастих передач, двигунів і рам, а також видалення масла і мастильних матеріалів з усіх забруднених поверхонь. Змащувач Motorcycle Chain Spray дуже стійкий до впливу високих температур завдяки спеціальному складу, що запобігає розбризкуванню та зберігаючи металевий обід колеса чистим. Завдяки проникаючим і вологовідштовхуючим властивостями, спрей ідеально підходить для змащення всіх обертових і важкодоступних деталей, а також для стандартних мотоциклетних ланцюгів і ланцюгів O / X / Z ring типів.

Застосування
Ретельно очистіть ланцюг за допомогою очисника Degreaser. Потім розпорошіть Motorcycle Chain Spray. Добре струсіть балони перед використанням.

Об'єм: 500 мл + 500 мл **Код товару: VAT 50557**

Віск із поліруючим ефектом Wax and Polish Spray

Засіб створений з додаванням карнаубського віску. Утворює довговічний блискучий захисний шар на всіх пофарбованих поверхнях. Wax and Polish Spray підходить для обробки будь-яких алюмінієвих, вуглепластикових, титанових і фарбованих деталей шоломів, позашляхових і дорожніх мотоциклів, квадроциклів, скутерів, велосипедів, снігоходів і гідроциклів.

Застосування
Wax and Polish Spray дуже простий в застосуванні і легко наноситься. Оскільки ця речовина досить швидко вбирається, його також можна використовувати для поліровки.

Об'єм: 500 мл **Код товару: VAT 50509**

Засіб для відновлення пластику Plastic Renewer

Очищує пластикові деталі і створює на їх поверхні захисний шар. Пластикові деталі схильні до старіння і впливу різних зовнішніх умов, таких як сонячне світло, дощ чи вітер. Вони також схильні до зносу, на них чинять негативний вплив агресивні речовини, такі як чистячі засоби і знежирювачі. Більш старі пластикові деталі зазвичай виглядають вицвілими і зношеними. Для відновлення таких деталей часто були потрібні значні грошові витрати, але тепер це все в минулому, завдяки Plastic Renewer. Це новий захисний засіб, що усуває сліди старіння і зносу та запобігає їх утворенню.

Застосування
Plastic Renewer рівномірно розпорошується безпосередньо на чисті пластикові деталі, які потім поліруються за допомогою м'якої безворсової тканини.

Об'єм: 500 мл **Код товару: VAT 50514**

Універсальний чистячий засіб Motorcycle cleaner

Високоефективний універсальний засіб для чищення мотоциклів, квадроциклів, скутерів і т. ін. Має такі властивості:
- гарантує безпечну і ефективну очистку;
- забезпечує довгостроковий захист;
- підходить для очищення поверхонь, що вимагають обережного поводження, наприклад, поверхонь деталей із магнієвих сплавів, алюмінію і анодованих деталей;
- запобігає налипанню бруду;
- спрощує очищення.

Застосування
Розпорошити на поверхню, що очищується. Промити під сильним струменем води.
Очистити від незмивного бруду за допомогою щітки або губки.
Увага! Заборонено використовувати для очищення світловідбивних і дзеркальних елементів.

Об'єм: 1 л **Код товару: VAT 50516**

Чистячий засіб з поліруючим ефектом Cleaner Wax

Швидкодіючий чистячий біорозкладний засіб. Спеціальні антикорозійні присадки забезпечують захист всіх металевих компонентів. Висококонцентрований засіб ефективно видаляє бруд, пісок, дьоготь, мастильні матеріали та інші забруднення з пластикових, металевих і пофарбованих поверхонь. Цей засіб може використовуватися для очищення деталей мотоциклів, скутерів та велосипедів. Не ушкоджує гумові та пластикові деталі. Залишає глянцевий блиск. Cleaner Wax дуже простий в застосуванні і легко наноситься. Оскільки ця речовина досить швидко вбирається, його також можна використовувати для полірування.

Застосування
Перш за все, ретельно вимийте мотоцикл чистою водою.
Потім розпорошіть Cleaner Wax на всі поверхні мотоцикла.
Залиште на 1 хвилину, після розподіліть склад за допомогою рукавиці-мочалки. Ретельно вимийте мотоцикл чистою водою і протріть насухо безворсовою тканиною. Примітка. Не використовуйте Cleaner Wax під прямими сонячними променями або на гарячих поверхнях.

Об'єм: 1 л **Код товару: VAT 50515**

VAT OIL®
Pure | Quality Driven

Сталий розвиток продукції MANN-FILTER

- Встановлення для вироблення фільєрного нетканого матеріалу підвищує ефективність матеріалів і енергоефективність процесів.
- Перероблений синтетичний матеріал в повітряних фільтрах MANN-FILTER.
- Перероблені волокна в упаковках MANN-FILTER.
- Сертифікований виробничий об'єкт Forest Stewardship Council® для сталого лісокористування.

Під брендом преміум-класу MANN-FILTER експерт з виробництва фільтруючого обладнання MANN+HUMMEL пропонує для незалежного ринку автомобільних запчастин не лише інноваційні рішення по екологічно чистій мобільності, але і фільтри, а також упаковки, вироблені з раціональним та дбайливим використанням ресурсів.

Установка для виробництва фільєрного нетканого матеріалу підвищує ефективність матеріалів та енергоефективність процесів

При виготовленні синтетичних фільтруючих матеріалів для MANN-FILTER у баварському філіалі компанії в м. Марклькофені використовується унікальна у всьому світі установка для виробництва фільєрного нетканого матеріалу, дбайливо використовуючи ресурси. Способи виробництва фільєрного нетканого матеріалу разом з його термічним зміцненням у вбудованих печах є інноваційним порівняно з використовуваною до цього технологією «Мелтблаун» та іншими. Завдяки новому способу виробництва, в процесі стала можлива економія споживання енергії до 70 відсотків порівняно з сучасними виробничими технологіями. При цьому досягається скорочення викидів CO_2 більше ніж на 4000 тон в рік.

Окрім встановлення для виробництва фільєрного нетканого матеріалу була також розроблена установка для переробки. В ній залишені в процесі виробництва обрізки кромки та відбракування знову переробляються в гранульований матеріал та повторно використовуються у процесі. Таким чином, установка працює практично без відходів і сприяє сталому розвитку.

Повітряні фільтри MANN-FILTER із переробленого синтетичного матеріалу

Повітряні фільтри із переробленого синтетичного матеріалу MANN-FILTER

Ще один великий вклад у бережливе використання ресурсів вносять повітряні фільтри із переробленого синтетичного матеріалу MANN-FILTER. В одному квадратному метрі фільтруючого матеріалу C24 005 міститься перероблений синтетичний матеріал приблизно для двох 1,5-літрових пластикових пляшок. Окрім того, за рахунок високої брудоємності, повітряний фільтр використовує лише 30% поверхні фільтруючого матеріалу, порівняно зі звичайними повітряними фільтрами з целюлозними матеріалами. Інші повітряні фільтри з інноваційним матеріалом знаходяться в даний час на стадії підготовки та з'являться у продажі в найближчий час.

Упаковки із перероблених волокон MANN-FILTER

Пропонуючи упаковки MANN-FILTER, світовий експерт в області фільтрації знову робить ставку на сталий розвиток: в кожній жовто-зеленій коробці використовується від 80 до 95 відсотків перероблених волокон. Для європейського ринку пропонується більше 4800 фільтруючих елементів для більше ніж 48000 автомобілів та станків, в тому числі більше 12000 легкових автомобілів та трейлерів, більше 9100 вантажних автомобілів і автобусів, майже 1000 мотоциклів, а також більше 25500 варіантів для автомобілів підвищеної прохідності промислової техніки.

FSC® сертифікований виробничий об'єкт для сталого лісокористування

Впроваджуючи екологічно чисті фільтруючі матеріали у повітряних фільтрах, компанія MANN+HUMMEL вже протягом декількох років робить свій вклад у стале лісокористування. Поряд з відповідністю технічним специфікаціям, для компанії важливо також дотримуватись принципів стійкості та екологічної безпеки. Тому компанія MANN+HUMMEL сертифікувала виробничий об'єкт в Сарагосі у відповідності з директорами Лісної опікунської ради (Forest Stewardship Council® (FSC)), що дає їй можливість випускати продукцію зі вмістом деревини з сертифікованих джерел.

Скорочення викидів CO_2

Завдяки використанню сучасних світлодіодів та «розумного» освітлення, заміні компресорів та іншим заходам компанії MANN-HUMMEL вдалося зменшити в 2018 році викиди у розмірі приблизно 3300 тон CO_2. Всі ці міри направлені на вирівнювання балансу CO_2 в компанії MANN+HUMMEL та покращення всіх аспектів виробничого ланцюга, а також забезпечення відповідального використання природних матеріалів.

LKQ
MOTO ELIT
ПІДШИПНИКИ ПРОГРЕСІЇ
АКУМУЛЯТОРИ
ЗАРЯДНІ ПРИСТРОЇ
ПАЛИВНА СИСТЕМА
СВІЧКИ ЗАПАЛЮВАННЯ
ЛАНЦЮГИ ГРМ
ГРИПСИ
ВІТРОВЕ СКЛО
ДЗЕРКАЛА
КРОНШТЕЙНИ ОБТІЧНИКІВ
СТОП СИГНАЛИ ТА ПОВОРОТНИКИ
РЕЛЕ-РЕГУЛЯТОРИ
ПІДНОЖКИ
ПРОТИУГОННІ СИСТЕМИ
ПРИВОДНІ ЛАНЦЮГИ ТА ЗІРКИ
ПРИВОДНІ РЕМЕНІ
ПІДКАТИ
ВИПУСКНА СИСТЕМА
ВАЖЕЛІ ЗЧЕПЛЕННЯ ТА ГАЛЬМ
ФАРИ
БОЛТИ ПЛАСТИКУ
ПЛАСТИК ДЛЯ ЕНДУРО
ДЕТАЛІ ВИЛКИ
ГАЛЬМІВНІ ДИСКИ
ЗАДНЯ ПІДВІСКА
ДЕТАЛІ ДВИГУНА ПРОКЛАДКИ
ОЛИВИ ТА ТЕХРІДИНИ
ФІЛЬТРИ
ГАЛЬМІВНІ КОЛОДКИ
ГАЛЬМІВНІ СУППОРТИ
ГАЛЬМІВНІ ШЛАНГИ
ПІДШИПНИКИ КОЛІСНІ

Ремонт пневмопідвіски MB, W211/S211.

Щоб Mercedes навіть у «поважному віці» залишався Mercedes(-ом)

Власники Mercedes E-класу, моделей W211/S211 з пневмопідвіскою, звикли до високого комфорту та зразкової керованості підвіски. Тимчасом вже наймолодшим моделям цього ряду минуло по десять років, на одометрах шестизначний кілометраж, система достатньо зносилась і потребує ремонту

Ремонт оригінальними деталями більшості власників вже видається занадто дорогим, та все ж майстер може аргументовано підказати розумний спосіб зекономити та зберегти звичний рівень якості та функціоналу, обравши для передньої осі MB W211/S211 пневмомодулі з асортименту «BILSTEIN B4 модулі пневмопідвіски», а для задньої — пневмопружини з асортименту «BILSTEIN B3 пружини пневмопідвіски».

Спроби конкурентів переконати в існуванні начебто адекватної альтернативи, що приваблює дешевою ціною та меншим часом потрібним для монтажу завжди викликають скепсис у розробників оригінальної технології. Експерти з BILSTEIN час від часу досліджують такі деталі на ринку та перевіряють їх якість та функціональність. Не всяка альтернатива — адекватна. Тому, щоб не перетворити Mercedes на набір сумнівних деталей, краще усвідомлювати усі наслідки від такої економії.

Пневмопружина на задню вісь? Для W211/S211 тільки з додатковим резервуаром-розширювачем!

Жвава дискусія розгорнулась, щодо складної та високовартісної конструкції пневмопідвіски задньої осі моделей W211/S211. Досвідчені майстри знають, що вона вимагає тривалого монтажу. Тож деякі конкуренти обіцяють суттєву економію часу монтажу виправдовуючи той факт, що вони в

Амортизатор та пневмопружина на задній осі E-класу, W211/S211 монтуються як окремі деталі системи. У цьому випадку пневмопружина має додатковий зовнішній резервуар-розширювач

...

Mercedes разом з Bilstein розробив систему пневмопідвіски «Airmatic» ще в 1997, з того часу вона вже стала і далі стає оригінальним стандартом для широкого спектру моделей і не лише преміум класу.

...

thyssenkrupp Bilstein GmbH — єдиний, хто пропонує для незалежного ринку запчастин модулі та пружини пневмопідвіски рівнозначні оригінальному обладнанню.

...

39 відео-інструкцій з монтажу пневмопідвісок на YouTube-каналі BILSTEINde

Передня вісь MB, W211/S211 теж не місце для авантюр. Довіряйте деталям відповідним оригінальному обладнанню зі 100% функціональністю! Без них активна пневматична підвіска, яка в русі підлаштовується під відповідну дорожню ситуацію та навантаження автомобіля, стає пасивною.

конструкції свого продукту відмовилися від зовнішнього резервуару, наявність якого вимагає повного і тому тривалого демонтажу задньої підвіски.

Звучить привабливо, але інженери оригінального обладнання недарма розробили саме таку конструкцію: з зовнішнім резервуаром-розширювачем і саме таких розмірів. Цей додатковий об'єм дозволяє блискавично змінювати тиск в пневмопружині та її пружність, коли того вимагає ситуація. Безпека та комфорт залишаються тут на зразково високому рівні, незалежно від стану навантаження.

Тож коли зовсім відмовляються від розширювача, або, зменшивши його розміри, ховають його в середину пневмопружини — руйнується оригінальна злагодженість взаємодії складної системи. Тому, хто хоче далі їздити на своєму Е-класі та насолоджуватись перевагами оригінальної системи пневмопідвіски «Airmatic», варто обирати пневмопружину з передбаченим оригінальною конструкцією зовнішнім резервуаром.

Пневмомодулі для передньої осі. Електромагнітний клапан має значення!

На передній осі, в моделях W211/S211, встановлені модулі пневмопідвіски, де амортизатор та пневмопружина інтегровані в одній деталі. Виробництво такого модуля складне та дороге, тож на ринку, поряд з модулями якості оригінального обладнання, стали з'являтись дешевші альтернативи — це можуть бути як нові продукти: модулі з обмеженим функціоналом так і відновлені, реставровані модулі.

Дослідження таких альтернатив свідчать, що споживачеві треба бути обережним. Бо деталі, використані для «відновлення» вже бувших у використанні модулів, часто не відповідають оригіналу за конструкцією та габаритами або за матеріалом. Наприклад, коли гумовий елемент пружини недостатньо пружний, це вплине на комфорт, безпеку руху та зношування.

Ще одна проблема «відновлених» модулів в тому, що відновлюється лише гумовий елемент пневмопружини, а амортизатор залишається як був, тобто ніхто не знає з яким пробігом і з яким залишком ресурсу. Уявіть, що у вас на осі парочка таких відновлених пневмомодулів, різниця ресурсу амортизаторів яких взагалі невідома. Нікому ж при здоровому глузді не спадає на думку придбати використані амортизатори для звичайної механічної підвіски зі сталевими пружинами?

Крім того, разом зі старими амортизаторами в «відновлених» модулях залишаються також старі електромагнітні клапани. Хоч вони й оригінальні, але теж зношені, і можуть видавати багато помилок на бортовий комп'ютер. Через це їх зазвичай одразу деактивують, тому електромагніти лише імітують сигнал наявності електромагнітного клапана.

Що це означає на практиці? В оригінальній системі пневмомодулів «Airmatic» амортизатор обладнаний двома електромагнітними клапанами, які забезпечують керування характеристик демпфування модуля. Без них активна пневматична підвіска, яка в русі підлаштовується під відповідну дорожню ситуацію та навантаження автомобіля, стає пасивною.

Система електромагнітних клапанів пневмомодуля оригінального обладнання.

Ситуація з новими бюджетними модулями, що виробляються з метою забезпечення дешевої ціни, не дуже відрізняється. Ту т взагалі немає клапанів. Тож у обох випадках цих псевдо адекватних альтернатив одна з переваг оригінальної пневмосистеми просто зникає.

Усе свідчить на користь вибору, який відповідає якості, конструкції та 100% повноті функціоналу рівня оригінального обладнання, що забезпечують модулі пневмопідвіски з асортименту BILSTEIN B4. Навіть Mercedes незалежно від віку може залишатись лише настільки якісним та надійним автомобілем, наскільки якісними та надійними є його деталі.

Підбирайте пневмомодулі в онлайн-каталозі виробника. Замовляйте у офіційних українських дистриб'юторів. Більше інформації на українських сторінках *www.bilstein.com*. Матеріал надано Представництвом IXP в Україні. *www.ihr-automotive.ua*.

Все змінюється, і ми не відстаємо: переїзд філії «Харків-1»

Філія «Харків-1», що знаходилась за адресою вул. Морозова, 20, тепер має нову адресу – ТОЦ «Сан-Сіті Преміум», пр. Московський, 199-Б. Враженнями від процесу ділиться один з активних учасників

Були моменти, коли здавалося, що цього не станеться. Навіть до відчаю. А з іншого боку — і нічого страшного в цьому немає. Клієнти знають де ми, а ми дійсно недалеко від них, і є друга філія в місті, яка впевнено закриває Північну його частину. Доставка налагоджена, стежка на самовивезення прокладена і нехай абияк, але багато років на одному місці. Притерлися, обжилися, все під рукою. Але відчуття, що нічого не відбувається, не покидало, хоча так не повинно бути. Більше трьох років не покидало, з моменту, коли стало очевидно, що базу першої філії «ЕЛІТ-Україна» в Харкові настав час міняти. Вона застаріла і від неї віє вогкістю та мохом. У журналах ми бачимо гарні сучасні складські приміщення або ремонтні зони великих клієнтів, обладнані за останнім «словом» техніки, а управляти постачанням запчастин для них доводиться майже з підвалу — запиленого, холодного і темного. І вже перестала бути дивною наявність ганчірки для протирання пилу на товарі, при видачі, в арсеналі комірника. І перестало дивувати, що однаково надходять зауваження від клієнтів про те, що на новому АКБ є бруд, як на вживаних товарах. А як же йому не бути, якщо склад морально застарів і пора його міняти? У ньому нікуди розширюватися, в ньому все складніше навести порядок. Він помирає...

Вирішено! Потрібно переїжджати! Так жити не можна! Потрібен нормальний та сучасний офіс, з можливістю організувати зал роздрібної торгівлі та великий склад. Філії потрібно дати наявність, яка виведе пропозицію ЕЛІТ на новий рівень. Шикарна ідея! Але від ідеї до втілення пройшло довгих 3 роки пошуків. Є склад, немає офісу. Є офіс, немає роздрібного залу. Є все — немає транспортної розв'язки. І ось вона удача — «Сан-Сіті Преміум»! Все, що треба, в одному флаконі! В якийсь момент здалося, що чудеса трапляються! І розв'язка з легким доступом до основних районів Південної частини Харкова, і просторий склад з денним світлом, і роздрібний зал, і офіс, і можливість розширюватися! Так, ми хочемо! Так, ми беремо! «Заверніть» нам і пошвидше!

І ось, прийшов день переїзду — роботи багато. Потрібно за три дні повністю зупинити весь процес, перенести його на нову локацію і оживити. В запасі немає жодної години. Друга філія бере на себе «удар» — є тільки три дні, два з яких робочі і клієнтів не можна підвести. Друга філія впоралася із завданням — всі, хто потребував наших поставок в ці дні, навіть не помітили, що товар їде не зі звичної адреси Морозова, 20, а з Великої Панасівської, 210. Тепер треба зрозуміти, як жити на новому місці, як працювати, які процеси треба організувати і поліпшити? І все це відбувається на подив легко, тому що нове місце втілює впевненість, що на питання — «Як жити?», відповідь одна — «Жити потрібно добре!» Це легко і впевнено, з посмішкою і в світлі сонячних променів. Саме такі відчуття тепер викликає кожен робочий день.

Не всі розуміють і задають питання — «А навіщо»? Але отримавши п'ятихвилинний доступ на склад, у вигляді екскурсії, кажуть — «Так, тепер все зрозуміло». Жити потрібно саме так! Ближче до клієнта і в красі! Тоді робота перестає напружувати, тоді все йде на лад і хочеться зробити більше для своїх клієнтів. Один маленький приклад — перша інвентаризація після переїзду, яка пройшла на початку липня, була проведена колективом філії за один робочий день! Продуктивність праці зросла в рази! Такого не було вже більше десяти років.

Все змінюється, і ми змінились. Ми не хочемо асоціюватися з важкими часами, ми хочемо бути сучасними, світлими, модними, як Supercharger для Tesla!

Ми дивимося в завтра, ми хочемо дати своїм клієнтам більше і краще. Тому закінчу я такими словами: «Ми переїхали! Приходьте в наш будинок, наші двері відчинені. Раді бачити ми вас і тепло вам дарувати!»

Регіональний директор з продажів по Східному регіону,
Дмитро Бреславець

Електрика

Автолампи
Starline, BOSCH, GE, PHILIPS, OSRAM, HELLA, febi bilstein, DIESEL TECHNIC

Компоненти електросистем
BOSCH, CARGO, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN, PE

Стартери та генератори
BOSCH, CARGO, febi bilstein, Valeo, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN

Акумулятори
Starline, BOSCH, TAB batteries

Запобіжники
BOSCH, TESLA, CARGO

З'єднувальні кабелі
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN, PE, ERICH JAEGER

Деталі системи освітлення
HELLA, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, DEPO, PROPLAST

Універсальні деталі

Моторні та трансмісійні оливи
VATOIL, Mobil, elf

Охолоджуюча рідина
Starline, SWAG, XT

Склоомивачі
Starline, XT

Діагностичне обладнання
BOSCH

Хомути
Starline, DIESEL TECHNIC, MIKALOR

Інструмент
FORCE

Рідина гідропідсилювача
VATOIL, SWAG, Mobil, elf, Castrol

Склоочисники
BOSCH, Valeo, HELLA, SWF

Деталі кузова

Оптика
HELLA, Valeo, DEPO, DIESEL TECHNIC, PROPLAST

Радіатори та деталі кондиціонування
AVA QUALITY COOLING, Nissens, DIESEL TECHNIC, NRF

Дзеркала
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, PE

Деталі кузова
DIESEL TECHNIC, COVIND

LKQ

ELIT
більше ніж автозапчастини

Деталі двигуна

Деталі та комплекти зчеплення
LUK, SACHS, TEMPLIN, Valeo, PE

Насоси гідропідсилювача
LUK, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN

Масляні, повітряні, паливні та фільтри салону
UFI FILTERS, BOSCH, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, CORTECO, KNECHT FILTER, Hengst, MFILTER

Поршні, гільзи, кільця
KOLBENSCHMIDT, ENGINETEAM, GOETZE, Nüral

Насоси системи охолодження
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN, PE

Деталі паливної системи
BOSCH, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, Delphi Technologies

Втулки колінвала, вкладиші, упорні кільця
KOLBENSCHMIDT, GLYCO

Термостати
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN, Vernet

Ремені
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, Gates, Continental, DAYCO

Клапани і направляючі
KOLBENSCHMIDT, ENGINETEAM

Ролики
INA, febi bilstein, DIESEL TECHNIC, TEMPLIN, SKF

Прокладки
febi bilstein, DIESEL TECHNIC, VICTOR REINZ, elring Das Original, Payen, GOETZE

Деталі ходової та підвіски

Гальмівні колодки
Starline, RH, TEXTAR, DIESEL TECHNIC, CEI, febi bilstein, TEMPLIN

Гальмівні диски та барабани
RH, febi bilstein, TEMPLIN, PE, DIESEL TECHNIC, CEI

Підшипники ступиці
FAG, SKF, PE, DIESEL TECHNIC, CEI, febi bilstein, TEMPLIN

Сальники
febi bilstein, TEMPLIN, PE, DIESEL TECHNIC, CEI, CORTECO

Пневморесори
TEMPLIN, febi bilstein, Continental, Vibracoustic, blacktech, NEOTEC

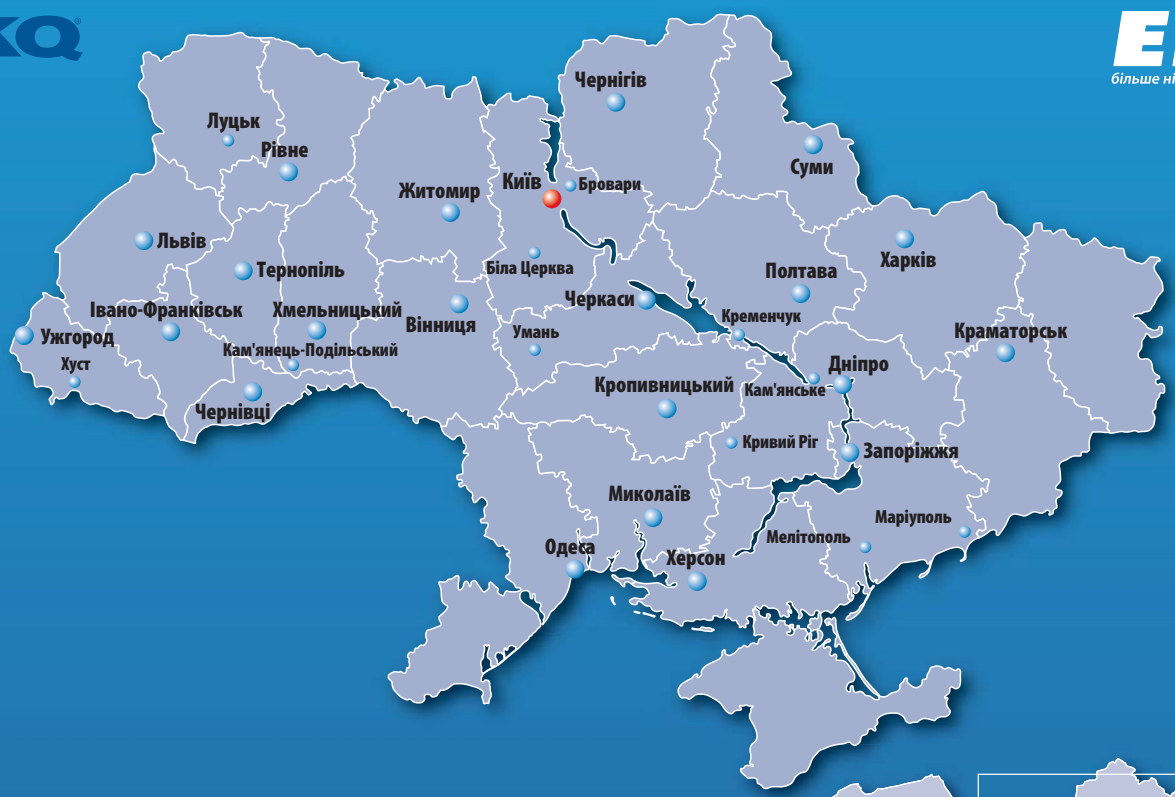
Амортизатори
SACHS, TEMPLIN, DIESEL TECHNIC, febi bilstein

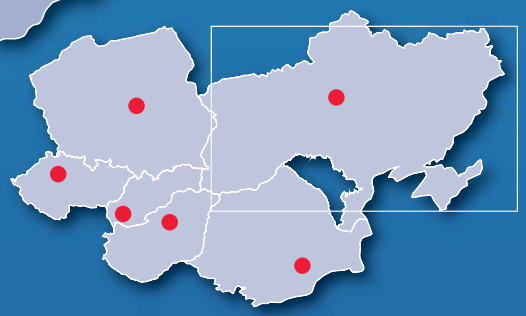
Деталі ходової
LEMFÖRDER, TEMPLIN, DIESEL TECHNIC, CEI, febi bilstein, PE

Гальмівні накладки і заклепки
Starline, PE, TEXTAR, DON

LKQ

ELIT
більше ніж автозапчастини





ТОВ «ЕЛІТ-Україна»
03026, Київ
вул. Пирогівський шлях, 135
тел.: (044) 389-44-33
www.elit.ua
www.maxi.ecat.ua

Філії «ЕЛІТ-Україна»

ELIT Біла Церква
вул. Сухоярська, 24
тел.: (044) 354-14-14

ELIT Бровари
вул. Січових Стрільців, 11
тел.: (050) 991-88-18,
(067) 690-88-18

ELIT Вінниця
вул. Лебединського, 34
тел.: (0432) 633-222

ELIT Дніпро-1
вул. Панікахи, 7
тел.: (056) 733-43-53

ELIT Дніпро-2
смт. Слобожанське,
вул. В. Сухомлинського, 78Б
тел.: (056) 733-42-22,
(050) 733-72-22

ELIT Житомир
вул. Покровська, 63
тел.: (0412) 46-06-03

ELIT Запоріжжя
вул. Брянська, 6
тел.: (061) 702-02-82

ELIT Івано-Франківськ
вул. Макогона, 23Б
тел.: (050) 117-91-19,
(067) 553-55-14

ELIT Кам'янець-Подільський
вул. Привокзальна, 30А
тел.: (050)117-91-21

ELIT Кам'янське
смт. Курилівка
вул. Берегова, 2Б
тел.: (056) 733-50-60

ELIT Київ-1
вул. Пирогівський шлях, 135
тел.: (044) 389-44-44

ELIT Київ-2
вул. Лугова, 9
тел.: (044) 389-33-88

ELIT Київ-3
вул. Бутлерова, 1Б
тел.: (044) 389-33-89

ELIT Київ-4
вул. Велика Кільцева, 4А
тел.: (044) 389-33-44,
(050) 436-33-44

ELIT Краматорськ
вул. Ярослава Мудрого, 30А
тел.: (050) 119-50-90,
(067) 411-25-05

ELIT Кременчук
вул. Київська, 3А
тел.: (0532) 50-53-50

ELIT Кривий Ріг
вул. Волгоградська, 4
тел.: (056) 733-43-30 (31)

ELIT Кропивницький
вул. Короленка, 2Г
тел.: (050) 115-91-91,
(067) 550-16-05

ELIT Луцьк
вул. Карбишева, 1
тел.: (050) 119-70-70,
(067) 411-36-26

ELIT Львів
с. Солонка,
вул. Стрийська, 57
тел.: (032) 236-21-61

ELIT Львів-2
Личаківський р-н,
вул. Пластова, 2
(032) 236-26-46

ELIT Маріуполь
вул. Азовстальська, 8Б
тел.: (0629) 43-00-33,
(066) 603-00-33

ELIT Мелітополь
вул. Шмідта, 40
(061) 702-05-55

ELIT Миколаїв
вул. Космонавтів, 83А
тел.: (050) 116-99-99,
(067) 434-45-95

ELIT Одеса-1
вул. Отамана Головатого, 84
тел.: (048) 790-16-90

ELIT Одеса–2
вул. Академіка Вільямса, 84-А
тел.: (048) 790-04-14

ELIT Полтава
вул. Маршала Бірюзова, 37
тел.: (0532) 50-50-77

ELIT Рівне
вул. Київська, 108А
тел.: (050) 117-91-17,
(067) 550-15-40

ELIT Суми
вул. Прокоф'єва, 14
тел.: (0542) 71-00-71

ELIT Тернопіль
вул. Подільська, 21
тел.: (0352) 43-48-51

ELIT Ужгород
вул. Українська, 16
тел.: (0312) 61-30-02

ELIT Умань
вул. Дерев'янко, 4
тел.: (050) 119-40-40,
(067) 440-30-10

ELIT Харків
пр. Московський, 199Б
тел.: (057) 786-74-86

ELIT Харків-2
вул. Велика Панасівська, 210
тел.: (057) 786-80-66,
(095) 686-80-60, (067) 776-80-66

ELIT Херсон
вул. Рабоча, 66
тел.: (0552) 448-448

ELIT Хмельницький
вул. П. Мирного, 7
тел.: (050) 117-91-91,
(067) 233-44-04

ELIT Хуст
вул. Івана Франка, 175
тел.: (050) 117-91-10,
(067) 829-72-72

ELIT Черкаси
вул. Сумгаїтська, 10
тел.: (0472) 54-00-11
(050) 11-99-011

ELIT Чернігів
пр-т Миру, 194, корпус 10
тел.: (050) 119-71-19,
(067) 413-71-72

ELIT Чернівці
вул. Хотинська, 43А
тел.: (050) 117-91-99,
(067) 829-72-99