

Starline — история бренда с оборотом 100 миллионов евро

с.28



Видеорегистраторы GLOBEX в ассортименте ELIT

elit.ua / ecat.ua

с. 8

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА НОМЕРА

KYB: устремление в будущее	4
Компания Bosch стала офіційним партнером перегонів «Формула Е»	6
Номерные рамки в ассортименте ELIT	7
Инструмент всегда в порядке	7
Насущная необходимость — видеорегистраторы GLOBEX в ассортименте ELIT	8
Мороз не страшен с новыми зимними продуктами от ELIT	9
Партнёрство лидеров	27
Starline — история бренда с оборотом 100 миллионов евро	28
ZF расширяет партнёрство с Microsoft в области разработки услуг	32
Форум PARTNER ELIT 2018	33
Маленький Матвей достиг взрослой цели!	48
Кто хорошо работает — тот хорошо отдыхает!	50
В Мадрид с ROADHOUSE	51



НОВИНКИ, АССОРТИМЕНТ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЯХ

ARAL — гарантия качества	10
«ЭЛИТ-Украина» — официальный дистрибьютор Castrol	11
Водяной насос и комплект ГРМ	13
AVA 2.0 — начало новой главы!	14
Нові склоочисувачі приміряють на себе півтора десятка авто	16
Система впрыска дизельного топлива	17
DENSO — свечи зажигания	18
Renault i ELF святкують 50-річчя партнерства та представляють нову лінійку моторних олиф ELF Evolution RN	20
Электронное обучение как часть концепции сервиса онлайн академии Elring	21
Обновление дизайна упаковки продукции Schaeffler	22
SIDEM — вперёд и вверх!	24
Стеклоочистители CHAMPION в ассортименте ELIT	36
Регулярные проверки тормозной системы	37
Многослойные стальные прокладки ГБЦ (MLS)	38



НОВИНКИ, АССОРТИМЕНТ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЯХ

Подшипники с высококачественным полимерным покрытием IROX® 2 от Federal-Mogul Powertrain	40
Запчасти DT — действительно «сделано в Германии»	42
Расширение линейки фильтров PreciousPlus от MANN	43
Ремонтные решения LuK для коммерческого транспорта	44



НОВИНКИ, АССОРТИМЕНТ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОТОЦИКЛАХ

Что нового в запасных частях к мототехнике	46
--	----

Расширяем горизонты: филиал «ЭЛИТ-Украина» в Львове!

г. Львов,
ул. Пластова, 2
тел.: (032) 236-26-46;
(050) 426-26-46;
(067) 636-26-46

График работы:
Пн.-Пт.: 9.00–18.00,
Сб.: 9.00–15.00



KYB: устремление в будущее

На прошедшей выставке стенд европейского подразделения компании KYB, ведущего производителя амортизаторов и пружин для автомобилей, был посвящен возможностям будущего

Automechanika 2018

На одном из дисплеев был размещен прототип следующего поколения стойки облегченной конструкции, который вызвал большой интерес как у посетителей, так и у других участников. Его внешний корпус и кронштейн изготовлены методом литья под давлением из высокопрочного термопластичного полимера, армированного углеродным волокном. Этот же материал применен для поршневого штока, который ранее был металлическим на этой модели. Прототип такого амортизатора продемонстрировал итог одного из множества проектов от группы разработчиков KYB, исследующих возможности производства в будущем и отмеченных многочисленными наградами. Требования автовладельцев к дополнительным функциям транспортных средств постоянно возрастают; развлекательные и мультимедийные системы, спутниковая навигация уже практически входят в базовую комплектацию многих автомобилей. Эти дополнительные опции увеличивают вес транспортного средства, потому производители компонентов для компенсации возрастающей нагрузки ищут более легкие и не менее прочные материалы. Инженеры-исследователи и разработчики KYB постоянно изучают пути эволюции амортизаторов. Уменьшение веса амортизаторов из полимера будет способствовать как улучшению эксплуатационных характеристик, так и соблюдению

экологических норм. Это лишь один из примеров компонентов будущего.

На стенде также демонстрировался растущий инструментарий онлайн-поддержки для технических специалистов, использующих продукцию торговой марки KYB. Он включает новое приложение KYB Suspension Solutions для мобильных устройств, в котором появилось несколько интересных дополнений, выпущенных исключительно к выставке, в частности опция расчета трудозатрат и советы по подбору отдельных деталей. Программа KYB Suspension Solutions также включает библиотеку объемных изображений, коллекцию видео-инструкций по монтажу, доступ к бюллетеням по конкретным артикулам при помощи QR-кода на упаковке, другую техническую онлайн-информацию на официальном веб-сайте www.kyb-europe.com.

Видео-инструкции по монтажу: свыше 4 миллионов просмотров

В качестве технической поддержки для персонала сервисных станций компания KYB выпускает видео-инструкции по установке амортизаторов на выделенном канале YouTube. Данная опция была запущена в 2013 году и сейчас это популярный источник видеоматериалов для широкого ассортимента сложных или необычных случаев замены амортизаторов на автомобиле. В настоящее время





на фирменном канале размещено уже более 100 видеороликов, охватывающих свыше 380 автомобилей. В среднем их просматривают более 90 000 раз в месяц, суммарно — 195 000 минут.

Самый популярный видеоролик — установка переднего амортизатора на Peugeot 307, 308, Citroën C4. Процесс затруднен тем, что для того чтобы получить надлежащий доступ к верхней гайке, нужно снять стеклоочистители ветрового стекла, накладку рамы лобового стекла, емкость тормозной жидкости и кожух стеклоочистителя.

Во всех видеороликах KYB демонстрируется правильный процесс замены амортизаторов, включая необходимые инструменты для использования и конкретные настройки геометрии.

Если замена амортизаторов вызывает определенные сложности, а этого автомобиля еще нет в подборке, заявку с указанием данных автомобиля (на любом языке) можно направить по адресу QR@kyb-europe.com.

KYB — один из крупнейших производителей амортизаторов, которые поставляются на конвейеры ведущих автопроизводств мира. Каждую неделю KYB выпускает 1 миллион амортизаторов, обеспечивая на всех своих производствах одинаково высокий уровень качества продукции. На рынок постгарантийного обслуживания компания также поставляет и другие детали подвески, в том числе пружины, верхние опоры стойки и защитные комплекты.

Новое VR-видео от KYB

Европейское подразделение компании KYB выпустило второе видео виртуальной реальности, которое предоставляет зрителям возможность оказаться на пассажирском сиденье суперкара соревнований FIA World Rallycross.

Видеоролик создан совместно с командой EKS Audi Sport, которую компания KYB спонсирует с момента их основания в 2014 году. На автомобиле Audi S1 EKS RX Quattro установлена система электронного усилителя рулевого управления производства KYB, столь популярная в автоспорте. Чемпионат по ралли-кроссу состоит из 12 двухдневных



соревнований, которые проходят по всему миру на замкнутых трассах со смешанным покрытием и включают раллийные и круговые гонки. Команда EKS Audi Sport сейчас занимает второе место в турнирной таблице накануне последнего этапа, который пройдет в конце ноября в Южной Африке.

Капитан команды EKS гонщик Маттиас Экстрём приглашает надеть шлем и «прокатиться» с ним по трассе Бикерниеки в Риге, Латвия. Автомобиль разгоняется до 100 км/ч за 2,5 секунды, и набирает максимальную скорость на трассе (150 км/ч). После огромного прыжка длиной 35 метров на высоте 1,5 метра суперкар замедляется на повороте до скорости 50 км/ч. Максимальный уровень боковой перегрузки пилота сразу после осуществления второго прыжка составил 1.6 G.

Новое видео, как и предыдущее KYB Safety Video, лучше смотреть с использованием очков виртуальной реальности в режиме обзора 360°. При просмотре зрители могут поворачивать голову в любом направлении, чтобы оценить панорамный вид. Ролик также можно просматривать на смартфоне в приложении YouTube, перемещая экран для изменения угла обзора, и на компьютере, используя мышью, чтобы «осмотреться».

KYB презентует свои VR-видеоролики на торговых мероприятиях по всей Европе.

Оба видео можно найти по ссылке vr.kyb-europe.com.

О компании KYB

Компания KYB хорошо известна в мире автоспорта благодаря своим электронным системам контроля курсовой устойчивости. Также KYB — один из крупнейших мировых производителей амортизаторов подвески, причем каждый пятый из новых автомобилей с конвейера во всем мире оснащен KYB в качестве оригинального оборудования. Европейский офис KYB также предлагает к поставке широкий ассортимент пружин, верхних опор и защитных комплектов.

Компанія Bosch стала офіційним партнером перегонів «Формула Е»

Компанія Bosch підписала офіційний трирічний контракт з менеджментом серії перегонів «Формула Е», у якій змагаються електромобілі формульного типу. Цей крок підкреслює мету компанії стати лідером у сфері електромобільного транспорту

«Компанія Bosch — це надійний партнер електромобілебудування, і ця позиція зараз також відображається в нашому статусі офіційного партнера "Формули Е"», — говорить д-р Маркус Хейн, член правління компанії Robert Bosch GmbH.

«Ми з великим задоволенням вітаємо компанію Bosch у чемпіонаті ABB FIA "Формули Е" в якості нашого офіційного партнера», — говорить Алехандро Агас (Alejandro Agag), засновник і генеральний директор "Формули Е"».

Участь компанії Bosch у серії гонок є продовженням власних традицій автоперегонів: постачальник технологій та послуг є давнім партнером чемпіонату DTM, а також джерелом численних прототипів та гоночних автомобілів для Чемпіонату світу на витривалість. Прихід у «Формулу Е» — це логічне доповнення діяльності компанії в автоспорті. Ставши партнером цього чемпіонату, компанія Bosch зосереджується на серії змагань всесвітнього масштабу, які пропонують привабливі технології та маркетингову платформу. Змагання проводяться по всьому світу на гоночних трасах,

розташованих у центральних частинах міст. Сезон розпочнеться вже 15 грудня 2018 року. 22 електромобілі стартуватимуть у місті Ед-Дірія у Саудівській Аравії. Цікаво, що компанія Bosch здобула перші перемоги зі своєю власною технологією ще в 1901 і 1903 роках. З того часу компанія також використовує свої гоночні успіхи для маркетингових цілей. Торгова марка Bosch невіддільна від чемпіонату DTM з моменту його відродження у 2000 році. Всі гоночні автомобілі в автоперегонах класу «Туринг» демонструють найновіші технології компанії. З 2006 по 2012 рік дизельні і дизель-гібридні автомобілі займали перші місця в легендарній гонці на витривалість «24 години Ле-Мана» — на цих автомобілях також завжди були встановлені технології Bosch. Завдяки повністю електричним силовим агрегатам боліди "Формули Е" є практично безшумними. У компанії Bosch впевнені, що з часом інтеграція двох технологічних гігантів буде посилюватись, та на гоночних автомобілях з'являться комплектуючі німецького виробника.



Номерные рамки в ассортименте ELIT

Регистрационный номер — важный атрибут любого транспортного средства, он должен быть надежно закреплён и защищён. В ассортименте ELIT есть несколько вариантов, из которых Вы сможете выбрать подходящий именно Вам

Код товара	Описание	Код товара	Описание
UIN AV-BN	Рамка номерная, цвет чёрный	UNI UT-03-PE	Рамка номерная с цветами флага Украины
UNI UT-01-P	Рамка номерная с серебрянной полосой	UNI UT-03-PSU	Рамка номерная «СЛАВА УКРАЇНІ!»
		UNI UT-03-PGS	Рамка номерная «ГЕРОЯМ СЛАВА!»

Инструмент всегда в порядке

Ящики для инструментов предназначены для хранения и переноски инструментов, приспособлений и метизов. Металлические заклёпки и сталь толщиной 0,5 мм гарантируют жёсткость ящика и способность выдерживать большой вес инструмента, а порошковая покраска — защитит его от коррозии

Приобретая этот надежный и функциональный ящик для инструментов можете рассчитывать на то, что Ваш инструмент будет всегда в порядке!

Код товара	Описание	Код товара	Описание
UNI GR3303	Ящик для инструментов на 3 полки <ul style="list-style-type: none"> габариты (без ручки): 330*225*150 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм 	UNI GR3305	Ящик для инструментов 330*5 полок <ul style="list-style-type: none"> Габариты (без ручки): 330*225*200 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм
UNI GR4403	Ящик для инструментов на 3 полки <ul style="list-style-type: none"> габариты (без ручки): 440*225*150 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм 	UNI GR4405	Ящик для инструментов на 5 полок <ul style="list-style-type: none"> габариты (без ручки): 440*225*200 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм
UNI GR5503	Ящик для инструментов 550*3 полки <ul style="list-style-type: none"> габариты (без ручки): 550*225*150 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм 	UNI GR5505	Ящик для инструментов на 5 полок <ul style="list-style-type: none"> габариты (без ручки): 550*225*200 мм покрытие: порошковая покраска толщина материала: 0.5 мм

Насущная необходимость — видеореги­страторы GLOBEX в ассортименте ELIT

Ролики, записанные автомобилистами на видеореги­страторы, показывают даже в новостных сюжетах телеканалов и в соцсетях

Благодаря видеореги­страторам мир смог увидеть легендарный Челябинский метеорит, а это, между прочим, самое большое из известных небесных тел, падавших на Землю после Тунгусского метеорита в 1908 году. А скольким водителям удалось доказать свою правоту и невинность. Поговаривают, что украинские законодатели и вовсе хотят ввести повсеместное их обязательное применение. Поэтому в целесообразности введения линейки видеореги­страторов в ассортимент компании «ЭЛИТ-Украина» никто не сомневался. Ниже предлагаем перечень видеореги­страторов, доступных к заказу в «ЭЛИТ-Украина».

Globex GU 110

Компактный бюджетный видеореги­стратор обтекаемой формы будет хорошо выглядеть в любом автомобиле

Технические характеристики:

Общие

Чипсет: Sunplus 1248
Камера: 1.3Мп H1004
Угол обзора, гориз. / верт.: 160° / 98°
Дисплей, дюйм: 2,4
Регистрация GPS-координат: -
WiFi: -
G-сенсор: +
Датчик движения: +
LDWS: -
FCWS: -
FCMD: -
LLWS: -
WDR: +
HDR: -
Ночной режим: 1 ИК диод
Порты: mini USB 2.0 / HDMI

Встроенный микрофон: +
Встроенный динамик: +
Встроенный аккумулятор: 300 мАч
Параметры видео
Максимальное разрешение записи: FHD 1080FHD 1920*1080
Частота записи, кадр/сек: 30 fps
Видеокодек: H.264
Формат видео: AVI
Циклическая запись: бесшовная
Способ активации записи видео: ручной и автоматический
Параметры фото
Формат фото: JPEG
Максимальное разрешение картинки, Мп: 8
Тип и объем поддерживаемой карты памяти: microSDHC, до 32 Гб

Код товара: UNI GLRGGU110



Globex GE-218

Стильный металлический корпус черного цвета гармонично впишется в салон любого автомобиля

Технические характеристики:

Общие

Тип: автомобильный видеореги­стратор
G-сенсор: встроенный
Экран: ЖК 3 дюйма
Угол обзора: 120°
Формат видео: AVI
Разрешение записи, точек: 1920 x 1080p
Датчик движения: встроенный
Подпись «время, дата»: поддерживается
Режим фото: 1.3MP, 2MP, 3MP
Формат фото: JPEG

Тип и объем карты памяти: microSD, до 32 Гб, класс 6-10
Встроенный микрофон: +
Динамик: встроенный
Ночной режим: +
Формат видеосигнала: PAL / NTSC
Частота: 50HZ / 60HZ
Питание: адаптер постоянного тока, вход 12-24В, выход USB 5 В 1А
Аккумулятор: 240 мАч

Код товара: UNI GLRGGE112

ТОП ПРОДАЖ



Globex GE 200nv

Видеореги­стратор GE-200 Night Vision — это уникальная разработка в линейке автомобильных регистраторов TM Globex. Инновационная функция Night Vision, которая позволяет записывать видео в условиях полного отсутствия света, позволит водителю уверенно чувствовать себя за рулем в темное время суток, на неосвещенных участках дороги

Технические характеристики:

Разрешение записи: 1920x1080 (Full HD)
Угол обзора: 170°
Тип крепления: присоска
Экран: +
Диагональ экрана: 2.7 дюйма
Аккумулятор: встроенный
Тип карты памяти: microSDHC
Максимальный объем карты памяти: 32 Г

Цвет: черный
Оснащение: GPS
Порты и разъемы: HDMI, USB
Корпус: мини
Тип: универсальный
Дополнительно: G-сенсор, WDR

Код товара: UNI GLRGGE200NV



Globex GE-112

Стильный металлический корпус гармонично впишется в салон любого автомобиля

Технические характеристики:

Тип: автомобильный видеореги­стратор
G-сенсор: встроенный
Экран: ЖК 3 дюйма
Угол обзора: 120°
Формат видео: AVI
Разрешение записи, точек: 1920 x 1080p
Датчик движения: встроенный
Подпись «время, дата»: поддерживается
Режим фото: 1.3MP, 2MP, 3MP
Формат фото: JPEG

Тип и объем карты памяти: microSD, до 32 Гб, класс 6-10
Встроенный микрофон: +
Динамик: встроенный
Ночной режим: +
Формат видеосигнала: PAL / NTSC
Частота: 50HZ / 60HZ
Питание: адаптер постоянного тока, вход 12-24В, выход USB 5 В 1А
Аккумулятор: 240 мАч

Код товара: UNIGLRGGE112

ТОП ПРОДАЖ



Globex HQS 215

Видеореги­стратор Globex HQS-215 — это проверенная временем модель авторе­гистратора, которая завоевала любовь потребителей оптимальным соотношением цены и качества. Благодаря стильному дизайну и компактности устройства данный видеоре­гистратор прекрасно дополнит любой автомобиль. При этом обзор дороги для водителя не пострадает, поскольку видеоре­гистратор занимает достаточно мало места на лобовом стекле

Технические характеристики:

Тип устройства: видеоре­гистратор

Количество камер: 1

G-сенсор: встроенный

Дисплей: ЖК 2.7" дюйма

Камера: 140 град А+

Формат видеофайла: AVI.

Видеокодек: М-JPEG

Максимальное разрешение видео: 1920x1080 (Full HD)

Циклическая запись: непрерывная запись между файлами

Включение: вручную или после включения зажигания автомобиля

Датчик движения: встроенный

Наложение «время, дата»: поддерживается

Режим фото: 12 000 00 пикс

Формат фото: JPEG

Карта памяти: microSD, до 32 Гб 4-го или 6-го класса

Микрофон: встроенный

Звук: динамик

Ночной режим: поддерживается

Видеовыход: HDMI

Формат видеосигнала: PAL / NTSC

Частота: 50HZ / 60HZ

Режим USB: USB-диск, веб-камера

Питание: адаптер постоянного тока, вход 12-24 В, выход USB 5 В 1000 мА / ч.

Аккумулятор: встроенный 200мАч

Код товара: UNI GLRGHQ5215



Globex GE-300w

Видеоре­гистратор Globex GE-300w — это премиум-новинка. Сферический корпус графитового цвета оригинальной модели, на прочном магнитном креплении не оставит равнодушными даже самых требовательных водителей. Ротация камеры на 360 градусов как по горизонтали, так и по вертикали, даёт возможность владельцу выбрать максимально удобный угол обзора для видеофиксации

Технические характеристики:

Аккумулятор: встроенный 180 мАч с

возможностью подзарядки от прикуривателя

Порт: USB 2.0

Динамик: встроенный

Микрофон: встроенный

Наложение «время, дата» на изображение

Стабилизация: +

GPS-логгер: +

Wi-Fi: +

Датчик удара: +

Датчик движения: +

Возможность циклической записи: +

Режим парковки: +

GPS-штамп: +

Настройки параметров экспозиции, гаммы, резкости, контрастности, чувствительности, а еще мониторинг парковки, серийная съемка, встроенный микрофон и time-lapse-функция.

Для увеличения объема памяти видеоре­гистратора Globex GE-300w используется Micro SD TF карта до 64 Гб.

Код товара: UNI GLRGGE300W

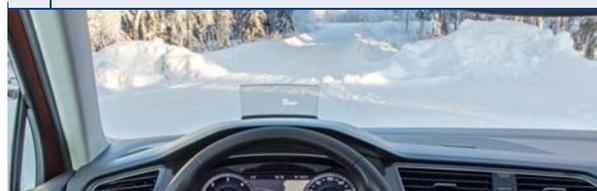


Мороз не страшен с новыми зимними продуктами от ELIT

В этом году зима застала почти врасплох, мы уже привыкли к тому, что более-менее морозный воздух мы начинаем вдыхать где-то под Новый год. И было настоящей неожиданностью еще в ноябре увидеть снег и ощутить мороз и метель в самый первый день зимы. Но мы подготовились к морозам заранее и готовы представить вам наши морозостойкие новинки

Код товара	Описание	
Продукты XT	<p>Высокоэффективный стеклоомыватель на основе этилового спирта для зимне-весеннего периода. Готовый к эксплуатации.</p> <p>Температура кристаллизации: -20°C</p> <p>Объем: 3 л</p>	
	<p>Высокоэффективный стеклоомыватель на основе этилового спирта. Готовый к эксплуатации.</p> <p>Температура кристаллизации: -30°C</p> <p>Объем: 3 л</p>	
	<p>Высокоэффективный стеклоомыватель на основе этилового спирта для суровых морозов. Готовый к эксплуатации.</p> <p>Температура кристаллизации: -40°C</p> <p>Объем: 5 л</p>	

Код товара	Описание	
Продукты SONAX	<p>Средство для размораживания стекла.</p> <p>Объем: 0,5 л</p>	
	<p>Жидкость стеклоомывателя Sonax Xtreme NanoPro</p> <p>Температура кристаллизации: -20°C</p> <p>Запах: Цитрус</p>	



ARAL — гарантия качества

Отличительной чертой торговой марки ARAL является то что она всегда, с момента основания фирмы в 1898 году, была исключительно немецкой — для внутреннего рынка

На данный момент смазочные материалы ARAL производятся исключительно в Германии, а именно в Гамбурге и Зальцбергене. Кстати, завод в Зальцбергене является старейшим нефтеперерабатывающим предприятием в Европе, который, несмотря на возраст, имеет самую современную систему контроля качества и экологических стандартов.

Потребители в Украине, как и в любой другой стране мира, получают ту же продукцию, что поставляется для

внутреннего немецкого рынка. Это следствие традиционной специализации. ARAL — это смазочные материалы для Германии, из которых экспорт составляет лишь приблизительно 8% от объема общего производства. Нет никаких специальных линий, производств в других странах, нет экономии на качестве ради захвата развивающихся рынков. ARAL — это качество без компромиссов, оригинальная немецкая продукция.

На данный момент к заказу доступны такие виды масел:

Легковые масла	
<p>ARAL BlueTronic 10W-40</p> <p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA A3/B4 • API SL/CF <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MB 229.1 • VW 501.01/505.00 	<p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 12-1 BLUE • 4 л AR 12-4 BLUE • 5 л AR 12-5 BLUE • 20 л AR 12-20 BLUE 
<p>ARAL SuperTronic Longlife III 5W-30</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BMW Longlife-04 • Mercedes-Benz MB 229.51 • Porsche C30 • VW 503.01 • VW 504.00/507.00 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA C3 <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 10-1 SUPER LL • 4 л AR 10-4 SUPER LL • 5 л AR 10-5 SUPER LL • 20 л AR 10-20 SUPER LL 
<p>ARAL HighTronic 5W-40</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BMW Longlife-04 • FIAT 9.55535 S2 • FORD WSS-M2C917-A • GM Dexos2 • MB 226.5 • MB 229.31 • MB 229.51 • Porsche A40 • Renault RN0700 • Renault RN0710 • VW 502.00/505.00 • VW 502.00/505.01 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA C3 • API CF • API SN <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 11-1 HIGH • 4 л AR 11-4 HIGH • 5 л AR 11-5 HIGH 
<p>ARAL HighTronic M 5W-40</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BMW Longlife-01 • MB 226.5 • MB 229.3 • MB 229.5 • Porsche A40 • Renault RN0700 • Renault RN0710 • VW 502.00/505.00 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA A3/B3 • ACEA A3/B4 • API CF • API SN <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 11-1 MEGA • 4 л AR 11-4 MEGA 
<p>ARAL HighTronic F 5W-30</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • FORD WSS-M2C913-A • FORD WSS-M2C913-B • FORD WSS-M2C913-C • FORD WSS-M2C913-D 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA A1/B1 • API CF • API SL • ILSAC GF-4 <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 10-1 HIGH F • 4 л AR 10-4 HIGH F 

<p>ARAL HighTronic G 5W-30</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • GM Dexos2 • MB 229.31 • MB 229.51 • MB 229.52 • VW 502.00/505.00 • VW 502.00/505.01 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA C3 • API CF • API SN <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 10-1 HIGH G • 4 л AR 10-4 HIGH G 
<p>ARAL HighTronic J 5W-30</p> <p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA C2 <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • FIAT 9.55535 S1 • PSA B71 2296 	<p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 10-1 HIGH J • 4 л AR 10-4 HIGH J 
Грузовые масла	
<p>ARAL Turboral 10W-40</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MAN M 3275 • MB 228.3, MB 229.1, MB 235.28 • Renault RVI RLD • Volvo VDS-2 • DAF HP-1/HP-2 • MTU Oil Category 2 • RVI RLD • Cummins CES 20.076 • Cummins CES 20.077 • Cummins CES 20.078 • Deutz DQC III-10 • Mack EO-M Plus • CAT ECF-2 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ACEA E3, E5, E7 • API CI-4, SL <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 12-1 T • 5 л AR 12-5 T • 20 л AR 12-20 T 
Трансмиссионные масла для механических КПП	
<p>ARAL EP Synth 75W-90</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • VW 501.50 • VW G50 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • API GL-4 <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 20-1 EP 
<p>ARAL HYP 85W-90</p> <p><i>Допуски:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MAN 342 M1 • MB 235.0 • ZF TE-ML 16C • ZF TE-ML 17B • ZF TE-ML 19B • ZF TE-ML 21A 	<p><i>Спецификации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • API GL-5 <p><i>Код товара:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 л AR 22-1 HYP90 

Трансмиссионные масла для автоматических КПП

ARAL ATF 22 75W

Допуски:

- JASO M315 тип 1A
- Toyota T; T-II; T-III; T-IV
- WS; Subaru ATF F6 / Red 1
- Nissan Matic D; J
- S; Mitsubishi SP II / IIM / III / IV / PA/ J3
- Mazda ATF M-III / M-V / FZ
- Daihatsu AMMIX ATF D-III Multi / D3-SP
- Suzuki AT Oil 5D06 / 2384K
- Hyundai / Kia SP III / IV
- Aisin JWS 3309
- Honda DW 1 / Z 1
- Aisin JWS 3309 / 3314 / 3317

Код товара:

- 1 л AR ATF-J 1



ARAL ATF 55 75W

Допуски:

- FORD Mercon
- MAN 339 V1
- MAN 339 Z1
- MB 236.9
- Volvo 97307:016
- ZF TE-ML 04D
- Voith 55.633 5xx
- Dexron IIIH
- Allison C4

Код товара:

- 1 л AR 23-1 ATF55



ARAL ATF 22 75W

Допуски:

- FORD Mercon
- MAN 339 V1
- MAN 339 Z1
- Dexron IID

Код товара:

- 1 л AR 24-1 ATF22



ARAL — это:

- более 100 лет инноваций и развития;
- собственный научно-исследовательский центр;
- топливный бренд номер 1 в Германии;
- допуски ведущих немецких автопроизводителей;
- продукция, произведенная только в Германии.



«ЭЛИТ-Украина» — официальный дистрибьютор Castrol



После незначительной паузы мы восстанавливаем продажу продуктов ТМ «CASTROL» уже в статусе официального дистрибьютора. К заказам доступны моторные и трансмиссионные масла данного бренда

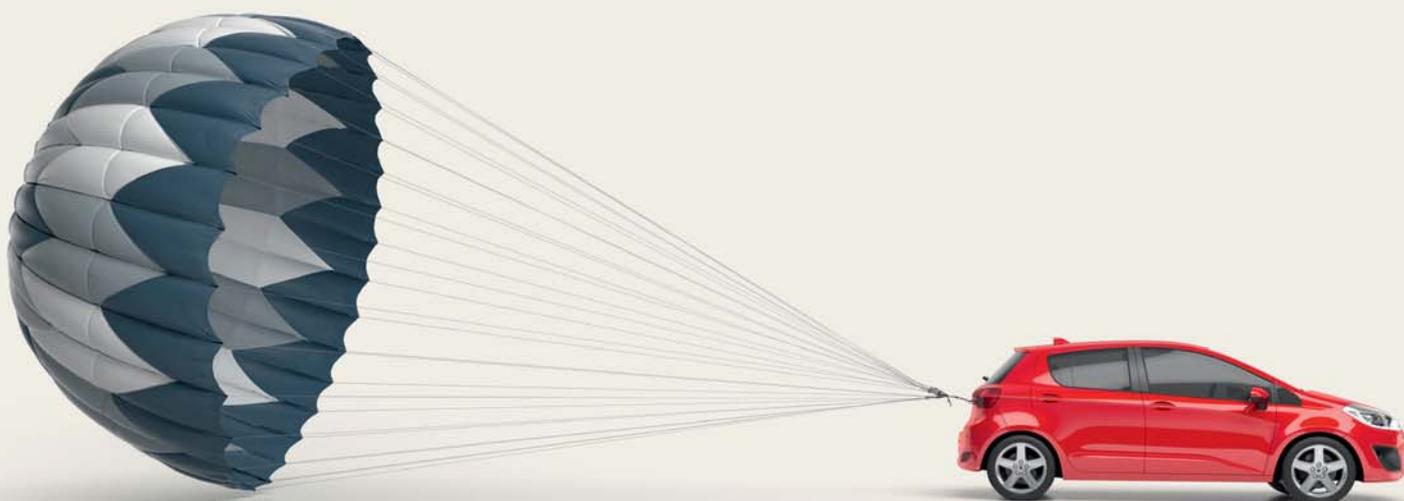
Как всегда, вашему вниманию будут предоставлены подлинные продукты по выгодной цене. Также ассортимент продуктов Castrol в ближайшее время будет расширяться новыми позициями, которые вы так долго ждали.

Напомним, что Castrol является ведущим производителем высококачественных масел. Предлагает смазочные материалы практически для любого бытового, коммерческого транспорта, а также промышленного оборудования. Ассортимент смазочных материалов для автомобилей и мотоциклов

включает в себя широкий спектр жидкостей для ручных и автоматических трансмиссий, масел и смазок для цепей, охлаждающих жидкостей, жидкостей для подвески, тормозных жидкостей, консистентных масел, очистителей и продуктов для технического обслуживания. Под данным брендом также выпускаются продукты для сельскохозяйственных машин, заводов, общепромышленного оборудования и морской инженерии. Вся продукция проходит международную химическую регистрацию и отвечает требованиям законодательства.



ВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ИСПОЛЬЗУЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ТОРМОЗА?



ДОВЕРЯЙТЕ BREMBO:

мировому лидеру в разработке и производстве тормозных систем,
ОЕ поставщику, предлагающему полный ассортимент запасных частей оригинального качества.



Brake System Academy
Innovative Training Program



Brembo parts
App mobile



Brembo Expert
Join the team



brembo.parts.com

Водяной насос и комплект ГРМ

Автомобильная промышленность постоянно развивается, не стоят на месте и производители запасных частей, чтобы обеспечить надлежащее функционирование машин. Всё больше внедряются технологии, направленные на снижение энергопотребления, обеспечение большей эффективности, улучшение комфорта вождения и т. д. В ногу с этим трендом идёт и компания AIRTEX

Автомобильный двигатель — это сложный узел, компоненты которого должны работать абсолютно синхронизировано. Поэтому важно выполнять все проверки, в соответствии с регламентами производителей это позволит продлить срок эффективной службы.

Одной из наиболее важных процедур является замена ремня газораспределительного механизма и водяного насоса. Для этого у AIRTEX есть полноценное решение — это комплект, который содержит всё для надлежащего профилактического обслуживания вашего автомобиля.

Существует множество конфигураций приводов механизма ГРМ, балансировочных валов, водяного, масляного насосов, генератора, компрессора кондиционера и пр.: ременной привод, система шестерней, цепь газораспределения.

В большинстве случаев водяной насос приводится в действие ремнём. Из нашего опыта и знаний мы рекомендуем выполнять несколько простых шагов, которые продлят срок службы двигателя и механизмов. Важным аспектом, который следует учитывать при замене ремня и водяного насоса, является максимальная очистка поверхностей, узлов и правильное натяжение ремня.

Очистка — это то, что, несмотря на кажущуюся логичность, иногда упускается при ремонте и техническом обслуживании, но мы настоятельно рекомендуем все-таки это делать. Дело в том, что ремни, коленвал, распредвал, водяной насос, натяжители, натяжные ролики непрерывно вращаются. Любая грязь или инородная частица может оказаться между движущимися элементами, вызывая порезы, разрывы, преждевременный износ или даже блокировку узла.

Кроме того, эта область может контактировать с корродирующими



жидкостями, такими как масла, растворители и охлаждающая жидкость, которые могут повредить компоненты системы со временем. В этом случае необходимо очищать не только площадь, но и обеспечить отсутствие утечек. А при их обнаружении — обязательно отремонтировать.

С другой стороны, натяжение ремня является настолько важным, что производители составляют очень четкие и подробные руководства по ремонту с конкретными процедурами и списком шагов. Как правило, эти процессы начинаются с блокировки коленвала и распредвала, поскольку движения поршней и зазоры клапанов идеально синхронизированы для правильного функционирования двигателя.

Поэтому учитывая важность системы все элементы газораспределения должны быть заменены, включая водяной насос. Также производителям все чаще приходится включать в комплекты замены автоматические натяжители, которые поддерживают правильное натяжение ремня. И

снова — очень важно следить за всеми этапами монтажа, указанными производителями.

Так, перетянутый ремень может привести к преждевременному износу, повлиять на подшипники натяжных устройств, натяжных роликов и водяного насоса и даже заблокировать эти компоненты. Не менее опасным является и недостаточное натяжение, так как могут возникать проскальзывания, что в свою очередь может привести к неисправностям.

Также необходимо проверять соосность всех компонентов, таких как шестерни распределительного вала, коленчатый вал или насос-нагнетатель, поскольку нарушение может привести к принудительному затягиванию ремня, а это способно повредить натяжители, натяжные ролики или сам водяной насос.

AIRTEX
INTERNATIONAL GROUP



AVA 2.0 — начало новой главы!

Группа компаний AVA Group была основана в 1984 году, но в течение последних нескольких лет пережила несколько трансформаций, которые изменили ее роль на рынке и положение в дистрибуции на рынке афтермаркета

Генеральный директор Enterex & AVA Group Europe Марсель ван дер Спек анонсировал во время Automechanika Frankfurt в сентябре прошлого года: «2018 год был очень сложным и полным изменений. Новые люди, новые офисы, новые возможности и, в основном, новая позитивная энергия, которая связала всех нас вместе с общей целью: вернуть AVA на рынок сильнее, чем когда-либо!».

И, судя по всему, план «AVA 2.0» находится в стадии успешной реализации, учитывая количество поглощений и улучшений, достигнутых за несколько месяцев.

С начала 2017 года AVA является частью Enterex International Limited Group — компании, акции которой торгуются на Тайваньской фондовой бирже Taicai, и одного из крупнейших в мире производителей радиаторов и конденсаторов для рынка послепродажного обслуживания автомобилей и местных OEM-производителей. Мощность производства составляет 5 миллионов единиц в год.

Штаб-квартира Enterex находится в Тайване со своими заводами в Китае и Камбодже, и компания также работает с филиалами в Северной Америке, с центром продаж и распределения в Арлингтоне, штат Техас, и исследовательским и дизайнерским центром в Вестбруке, штат Коннектикут. С долей рынка более 30% Enterex может считаться лидером североамериканского рынка обслуживания автомобилей. Очевидно, что подобных показателей компания собирается достичь и на европейском рынке.

AVA CEE является последним поглощением AVA Group. С сентября 2018 года компания Highway International была официально интегрирована в AVA Group и переименована в AVA CEE.

Основанная в 2009 году, AVA CEE является лидером в области дистрибуции деталей системы охлаждения в Центральной и Восточной Европе. Также компания — один из мировых дистрибьюторов TitanX, который является производителем OE-продуктов для грузовых автомобилей.

С площадью склада в 2500 квадратных метров и 25 сотрудниками компания AVA CEE серьезно расширила свои возможности. Был построен новый и более крупный склад и офисы площадью 7000 квадратных метров, которые будут полностью введены в эксплуатацию к началу 2019 года.

Новый офис и склад расположены в стратегически важной экономической зоне на юге Польши. Это одно из лучших мест в Центральной и Восточной Европе, которое позволяет обеспечить лучшую дистрибуцию продуктов AVA.

Новый склад построен так, чтобы максимизировать высоту, позволяя хранить товары на высоте до 12 метров. В нижнем зале есть специальная область с самой современной системой сбора и упаковки товаров. Новое расположение будет способствовать удовлетворению всех потребностей, поступающих из самых важных стран в регионе.

Кроме того, были расширены возможности AVA Benelux. Начиная с



Команда AVA во время Automechanika Frankfurt 2018



Поглощение AVA CEE



Производство на фабрике Enterex Yangzhou (Китай). Склад радиаторов, произведённых Enterex

первой недели ноября, штаб-квартира AVA переместила новый склад и распределительный центр в Kempisch Bedrijvenpark (KBP) в Хаперте. Это место имеет стратегически важное расположение — недалеко от маршрута на Роттердам, порт Антверпен и немецкий Рурский район.

Новая площадь складских помещений составляет около 11 000 м кв. Здесь могут храниться более 20 000 паллет. Склад будет оснащен высокотехнологичной системой, которая будет управлять сборщиками заказов, чтобы получить товары как можно быстрее.

Команда продакт-менеджмента AVA в сочетании с опытом производства Enterex остается гарантией высочайшего качества продуктов благодаря постоянному контролю качества и тестированиям. Помимо разработки новых групп продуктов, таких как охладители EGR, будут появляться новые товары и в привычных группах. Это гарантия того, что AVA всегда предложит вам самый современный ассортимент продукции.



Новый склад AVA Benelux



Нові склоочищувачі приміряють на себе півтора десятка авто

Склоочисники на сучасних автомобілях — це не тільки чисте скло, яке суттєво полегшує керування автомобіля, а й надійна робота активних систем безпеки, що опираються на датчики, встановлені під склом

Так, у грудні компанія Bosch презентувала 19 нових артикулів безкаркасних склоочисників Aerotwin, з яких 14 — для лобового скла та 5 — для заднього. Серед новинок — такі авто, як друга генерація Renault Duster, оновлений Mercedes S-Class, друга генерація Mini Countryman, діюче покоління Ford Fiesta та інші. Дізнатись точну та повну застосованість для конкретних машин можна у каталозі продукції. Ознайомитись з усім переліком нових «двірників» можна на офіційному сайті компанії.

Усі нові представлені склоочисники мають безкаркасну конструкцію. Це забезпечує відмінне та повне прилягання робочої поверхні «двірника» до скла та, як наслідок, гарантує повну очистку скла без плям, розводів та інших пропусків у вигляді смужок за будь-яких погодних умов та при екстремальних температурах.

Технологія Power Protection Plus, яка застосовується при виготовленні гумового елемента склоочисника, забезпечує плавне ковзання поверхнею скла, що подовжує експлуатаційний ресурс деталі та гарантує роботу «двірників» з мінімальним шумом. Асортимент склоочисників для заднього скла представлений каркасними, безкаркасними конструкціями і



конструкціями в пластиковому корпусі, які застосовують залежно від заводської комплектації автомобіля.

Цікаво, що відтепер вибрати відповідні щітки склоочисників для конкретного автомобіля можна «в два кліки» за допомогою онлайн-каталогу Bosch на сайті boschwiperblades.com і через мобільний додаток для смартфонів і планшетів з операційними системами Android і iOS. Компанія рекомендує замінювати склоочисники лобового скла не рідше, аніж один раз на рік. Для задніх «двірників» термін експлуатації зазвичай довший і складає близько трьох років. Це пов'язано з тим, що задньою щіткою користуються або за дуже поганих погодних умов, або під час повільного руху містом.



Система впрыска дизельного топлива

Несмотря на рост количества электромобилей, дизель по-прежнему остается под капотом большей части европейских легковых автомобилей. Ассортимент инновационных систем OE Common Rail и систем управления двигателем компании Delphi помогает мировым производителям автомобилей поставлять более чистые, более эффективные и более надежные машины

И компания Delphi Technologies делает то же самое и для вторичного рынка, предоставляя полный набор новых, восстановленных и отремонтированных компонентов OE, диагностических инструментов, оборудования и даже проводя обучения.

OE-наследие

Основателями Delphi были «пионеры» в сфере дизелестроения, компании CAV и Lucas. И совместное дизельное наследие Delphi Technologies пропитано более чем 80-летним опытом инноваций, технологических достижений и новаторских разработок. От легендарного насоса DPA, созданного в 1950-х годах, до компактного, полностью интегрированного электронного блока форсунки в 2001-м, и первой системы непосредственного впрыска дизельного топлива в 2008 году. И это только несколько инноваций из их огромного количества.

Следующее поколение OE-технологий

Сегодня системы дизельного впрыска и системы управления двигателем Delphi Technologies OE можно найти в миллионах автомобилей по всему миру. Например, один из самых инновационных продуктов — популярная широкополосная шина Multec, обеспечивающая производительность, эквивалентную технологии серво-пьеzo-технологии.

Технология OE для афтермаркета

Когда дело доходит до обслуживания автомобилей, Delphi Technologies предлагает ряд ключевых компонентов системы, включая насосы OE, форсунки, блоки впрыска и компоненты системы высокого давления, а также дополнительные продукты, такие как фильтры и свечи накаливания. Все совершенно новое и такого же качества, как и OE.

Эко-тренды

Как более экологичный и недорогой вариант Delphi Technologies предлагает восстановленные форсунки. Как и новые, они созданы с использованием одних и тех же компонентов, процессов и калибровки OE — с точностью до 1000 точек. Какая между ними разница? Компания повторно использует основной инжектор, срок службы которого очень долгий. Это помогает снизить затраты.

Ремонт OE-качества

Компания также предлагает ряд компонентов для ремонта насосов и форсунок Common Rail. Они доступны исключительно для участников авторизованной сети Delphi Diesel Center. Такие компоненты заменяются вне спецификации. Важно отметить, что эти детали по-прежнему откалиброваны по спецификации OE, до 450 контрольных точек.

Хотите проверить ДНК Delphi Technologies?

Вы хотите быть уверены, был ли ваш инжектор Common Rail отремонтирован по стандартам OE, с использованием только OE-запчастей, с одобренными OE планами испытаний и на таком же оборудовании? Это легко, даже если вы не купили его в авторизованном дизельном центре Delphi Technologies. Для этого достаточно посетить сайт <http://dna.my-delphi.com/>.

Хорошие вещи предлагаются по трое

Предоставляя новый, восстановленный и авторизованный ремонт, Delphi Technologies предоставляет правильное решение для всех владельцев транспортных средств. Все три варианта предлагают гарантированное качество, но с разными ценами, поэтому вы можете решить, что лучше для вас, вашего автомобиля и вашего бюджета.

Полноценное решение

Опыт Delphi Technologies в OE означает, что компания точно знает, что требуется при обслуживании этих автомобилей. В дополнение к деталям компания предлагает лучший в отрасли набор электронных диагностических инструментов для автомобилей с дизельным двигателем, а также испытательное оборудование, одобренное OE. Вместе они обеспечивают быструю, точную и экономичную диагностику, проверку и ремонт, помогая минимизировать время простоя и сокращать расходы на обслуживание.

Экспертная подготовка

При использовании систем Common Rail, работающих с чрезвычайно тонкими допусками, даже незначительные изменения могут иметь очень большие последствия. Поэтому важно знать, как отремонтировать их до соответствия самым требовательным стандартам. Теоретические курсы Delphi Technologies, а также практическое дизельное обучение дает вам эти навыки. Вы научитесь выполнять все задачи: от базовой диагностики до ремонта компонентов, созданных по самым современным технологиям.

Delphi создаёт разницу

- Более 80 лет экспертных знаний в сфере дизеля.
- Технология OE Common Rail последнего поколения для снижения выбросов и потребления топлива.
- Новые, восстановленные и отремонтированные компоненты, обеспечивающие правильный выбор для каждого автовладельца.
- Глобальная сеть специализированных семинаров, предлагающих профессиональный, конкурентоспособный ремонт.
- Ассортимент специализированного диагностического и испытательного оборудования для быстрого и точного обслуживания.
- Обширная подготовка специалистов по OE, обеспечивающих ценные навыки.



DENSO — свечи зажигания

обновление дизайна упаковки и спецификации

- Новый дизайн упаковки и изменение спецификации свечей **Iridium Power**.
- Новый цвет упаковки и изменение спецификации свечей **Iridium Tough**.
- Новый дизайн упаковки и изменение спецификации свечей **Iridium Racing**.
- Информация в TecDoc и других системах также будет обновлена.



Более подробную информацию об ассортименте свечей зажигания DENSO можно найти на сайте denso.ua или в TecDoc, а также уточнить у представителя DENSO.

Свечи зажигания Iridium Power

- Новая упаковка свечей Iridium Power будет иметь жёлтый цвет с соблюдением нового глобального стандарта упаковки для линейки Iridium Power.
- Техническая информация также будет обновлена.
- Количество свечей в упаковке — 4 шт. — останется прежним.

Изменения включают в себя:

- Устранение зеленых линий на изоляторе.
- Смену формы клеммы от гофрированной к сплошной (43 артикула).
- Смену цвета клеммы от медного к серебряному (39 артикулов).
- Дизайн упаковки и техническая спецификация будут постепенно меняться в 2018 году. В течение этого времени в обращении будут находиться свечи зажигания как в старой, так и в новой упаковках.



Упаковка по 4 шт.



Индивидуальная упаковка

Свечи зажигания Iridium Tough

- Новая упаковка свечей зажигания Iridium Tough будет иметь зелёный цвет вместо голубого. Данное изменение соответствует глобальным цветовым стандартам упаковки, которые уже применяются в Японии.
- Количество свечей в упаковке — 10 шт. — останется прежним.
- Техническая информация также будет обновлена.

Изменения включают в себя:

- Устранение зеленых линий на изоляторе.
- Смену формы клеммы от гофрированной к сплошной (24 артикула).
- Цвет упаковки будет постепенно сменен с синего на зелёный в течение 2018 года. В этот период в обращении будут находиться свечи зажигания как в старой, так и в новой упаковках.



Упаковка по 10 шт.



Индивидуальная упаковка

Свечи зажигания Iridium Racing

- Данные свечи предназначены только для высокоскоростных моторов, не для повседневной езды.
- Текущий ассортимент свечей зажигания линейки Iridium Racing состоит из 55 артикулов.
- 9 артикулов уже имеют картонную упаковку.
- Для остальных 46 артикулов индивидуальная пластиковая упаковка будет заменена на картонную.
- Техническая информация также будет изменена.

Изменения включают в себя:

- Устранение зеленых линий на изоляторе.
- Смену формы клеммы от гофрированной к сплошной (5 артикулов).
- Смену цвета клеммы от медного к серебряному (17 артикулов).
- Изменения в ассортименте свечей зажигания Iridium Racing будут произведены в 2018 году. В течение этого времени в обращении будут находиться свечи зажигания как в старой, так и в новой упаковках.



Упаковка по 4 шт.



Индивидуальная упаковка

Renault і ELF святкують 50-річчя партнерства та представляють нову лінійку моторних олів ELF Evolution RN

Компанію ELF і французького автовиробника Renault об'єднує 50-річна історія інновацій та досвіду у виробництві моторних олів. Цінності, що лежать в основі багаторічного партнерства, надихнули компанію ELF на створення нової кобрендингової лінійки моторних олів ELF Evolution RN-Tech, які підходять для всіх моделей автомобілів Renault, виготовлених у 2018 році

Упродовж 50 років компанія ELF співпрацює з Renault. Прагнення передбачати або випереджати тенденції ринку, а також використання новітніх технологій допомагають партнерам забезпечити максимальну продуктивність. Досвід компанії ELF у сфері автоспорту та дотримання нею якості дають змогу партнерам розробляти високоефективні продукти та рішення, якими щодня користуються мільйони автомобілістів.

Розробляючи продукти як для пересічних водіїв, так і для автогонщиків, компанія ELF докладает максимум зусиль для постійного покращення моторних олів, захищаючи двигуни автомобілів Renault від зношування й корозії, а також підвищуючи їхню надійність і економічність.

Нові моторні оливи ELF Evolution RN-Tech Line

Головна мета виготовлення високоефективних моторних олів — збільшити продуктивність та надійність двигунів. Нові продукти продаються під брендами Renault і ELF та відповідають сучасним стандартам для автовиробників RN17, RN17 FE і RN RSA.

Для створення трьох нових різновидів олів, що підходять для всіх автомобілів Renault, виготовлених у 2018 році, компанія ELF використовувала всі доступні технологічні інновації. Оливи RN-Tech Elite FE 0W-20 для нової моделі Scenic IV MPV і ELF Evolution RN-Tech Sport 0W-40 для спортивного купе Alpine A110 є яскравими прикладами інноваційних розробок. Перевершуючи новітні технічні та екологічні вимоги, встановлені стандартами Асоціації європейських виробників автомобілів, нова лінійка мастил сприяє економії палива, зменшуючи тертя елементів двигуна. Зокрема, моторна олива ELF Evolution RN-Tech Elite FE 0W-20 дає змогу зменшити витрату пального на 3%.

«Попри всі випробування компанії ELF і Renault успішно співпрацюють уже упродовж 50 років, — зазначив Матьє Сула, віце-президент Total Lubrificants. — Більше того, все тільки починається, адже спільно з компанією Renault ми готові долати будь-які екологічні, технічні та комерційні виклики, які можуть трапитися нам у майбутньому».



Нова лінійка продуктів, що виготовлена в лімітованій упаковці й присвячена 50-м роковинам співпраці компаній

Про компанію Total

Total є глобальним інтегрованим виробником і постачальником енергії, провідною міжнародною нафтогазовою компанією, знаним гравцем на ринку енергетичних продуктів з низьким вмістом вуглецю. 98 тисяч наших співробітників постійно прагнуть створити кращий енергетичний продукт, який був би більш безпечним, чистим, ефективним, інноваційним і доступним для якомога більшої кількості людей. Як відповідальні члени суспільства, ми докладаето усіх зусиль, щоб глобальна діяльність нашої компанії більш ніж у 130 країнах світу послідовно забезпечувала економічні, соціальні та екологічні переваги. Більше інформації ви можете прочитати на сайті: www.total.com

Электронное обучение как часть концепции сервиса онлайн академии Elring

Тренировка и обучение в концепции Elring имеют большое значение. Стремительное развитие новых технологий, а также профессиональное применение новых специальных инструментов требуют умения найти необходимую информацию и материалы для обучения. Академия Elring будет в дальнейшем дополнять актуальные предложения по сервису. Данный инструмент по обучению он-лайн предлагает 24 часа в сутки эксклюзивную информацию о фирме Elring и ее продукции

Преимущество виртуальных учебных курсов по сравнению с личным присутствием на обучении заключается в том, что их можно проводить независимо от времени и места. Помимо того они представляют собой эффективную альтернативу обучению на местах.

С этой минуты Elring предлагает учебные курсы онлайн, включающие обширный материал для обучения. Партнеры из ремонтных предприятий и отделов продаж торговых компаний могут зарегистрироваться по адресу www.akademie.elring.de/ru. Видеоролики, часто задаваемые вопросы и библиотека постоянно снабжают пользователя необходимыми сведениями.

Кроме того, постоянно появляются анимационные видеоролики, которые выпускаются исключительно для академии Elring. Полученные знания пользователь может применить при сдаче экзамена. После правильных ответов участник получает персональный сертификат. Таким образом руководители сервисов имеют возможность постоянно сохранять актуальный уровень знаний в области технологии уплотнений и могут, например, проверить своих сотрудников или учеников, знакомы ли они с необходимыми ноу-хау. Это относится также к сотрудникам торговых компаний.



Das Original



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕЙЧАС!

<http://akademie.elring.de/ru>



Обновление дизайна упаковки продукции SCHAEFFLER

Лаконичный дизайн, качественное изображение продукции и безошибочная узнаваемость бренда — главные черты обновленного дизайна упаковки деталей и ремонтных решений подразделения Automotive Aftermarket концерна Schaeffler

Сочетание новых и уже зарекомендовавших себя элементов характеризует обновленный дизайн, который шаг за шагом внедряется в производство упаковки продукции подразделения Automotive Aftermarket концерна Schaeffler. Чтобы визуально подчеркнуть высокое качество компонентов, новая упаковка содержит крупные и реалистичные изображения как отдельных деталей, так и ремонтных комплектов. Кроме того, впервые большое внимание уделено бренду Schaeffler, который занимает ключевое место, непосредственно над изображением продукции.

На каждой упаковке присутствует цветная полоса, которая позволяет дистрибьюторам и сервисным станциям без труда определить, продукция какого бренда находится внутри. Так, LuK традиционно определяется желтым цветом, INA — зеленым, и FAG — красным. На упаковке также указано название продукции на десяти языках.

«Вы всегда можете быть уверены в безупречном качестве нашей продукции, начиная от отдельного диска сцепления и заканчивая крепежными элементами, такими, например, как болты и шурупы, входящими в комплект всех наших ремонтных

решений», — говорит Рувен Даниэль, директор по маркетингу и коммуникациям подразделения Automotive Aftermarket концерна Schaeffler. «И именно это наше стремление — всегда обеспечивать высокое качество, нашло выражение в новом дизайне упаковки. Кроме того, наше структурное подразделение, Automotive Aftermarket, стало еще ближе к корпоративной штаб-квартире группы Schaeffler, когда 01 января 2018 года было обособлено, как независимое подразделение концерна. В связи с этим бренд Schaeffler ясно читается теперь на упаковках нашей продукции, а лояльность к нему укрепляется благодаря нашим уже известным на рынке продуктовым брендам. Вместе с тем мы сохраняем наши традиционные бренды с их атрибутами для поддержания узнаваемости среди дистрибьюторов и сервисных станций».

В соответствии с корпоративной стратегией «Ответственность за завтрашний день» Schaeffler выбирает материалы и процессы производства новой упаковки, которые отвечают высоким экологическим стандартам. Вся упаковка легко утилизируется и перерабатывается.

В ближайшем будущем вся продукция брендов LuK, INA и FAG концерна Schaeffler, будь то ремонтные решения для легкового, легкого коммерческого, грузового транспорта или для тракторов, будет представлена в новой упаковке.



О компании Schaeffler

Концерн **Schaeffler** является ведущим в мире комплексным поставщиком систем для промышленности и автомобилестроения. Основой долгосрочного успеха нашей компании являются высочайшее качество продукции, передовые технологии и мощный инновационный потенциал. Уже сегодня концерн Schaeffler вносит значительный вклад в развитие транспорта будущего, производя прецизионные компоненты и системы для двигателей, шасси и трансмиссий, подшипники качения и скольжения для различных отраслей промышленности. В 2017 году объем сбыта нашей высокотехнологичной продукции составил примерно 14 млрд евро. Со штатом сотрудников, насчитывающим более чем 92 000 человек по всему миру, концерн Schaeffler является одной из крупнейших европейских промышленных компаний, находящихся в семейной собственности, имеет около 170 филиалов в более чем 50 странах и располагает международной сетью производств, научно-исследовательских учреждений и торговых представительств.

Компания **Schaeffler Automotive Aftermarket** с центральным офисом в г. Ланген, Германия, специализируется на производстве и поставке на мировой рынок автомобильных запасных частей брендов LuK, INA, FAG и RUVILLE. Глобальная сеть компании, состоящая из 11 500 партнеров по сбыту и более чем 50 торговых представительств по всему миру, известна своей непосредственной близостью к клиентам и превосходным обслуживанием.

+ ТУРБОКОМПРЕСОРИ NISSENS

НОВИНКА АСОРТИМЕНТУ!

+ Автомобільні Системи
Ефективність двигуна

+ ТУРБОКОМПРЕСОРИ
+100 АРТИКУЛЬНИХ НОМЕРІВ
+30% ПОКРИТТЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПАРКУ АВТОМОБІЛІВ



ВСЕ НЕОБХІДНЕ ЗНАХОДИТЬСЯ В КОРОБЦІ
КОМПЛЕКТ ПРОКЛАДОК, БОЛТИ РОЗТЯГУВАННЯ,
МАСТИЛО, ІНСТРУКЦІЯ ІЗ ВСТАНОВЛЕННЯ



ТЕСТУВАННЯ РІВНЯ
ВИХЛОПНИХ ГАЗІВ
ВІДПОВІДНО
ДО СТАНДАРТІВ
ОРГАНІЗАЦІЇ TÜV



Правильна
витрата палива



Надійність та
довгий термін
служби



Відмінна
продуктивність
двигуна



Повна
сумісність з
транспортним
засобом



Екологічність

CO₂
NO_x



Нові заводські
турбокомпресори –
не потрібно повертати
зняту з автомобіля
деталь!

вибрати різницю

Обирайте довговічність, продуктивність та легкість монтажу
з якістю оригіналу та цінами вторинного ринку.

Турбокомпресори Nissens виготовляються з компонентів найвищої якості, що відповідають якості оригіналу. Відсутня необхідність повернення знятої з автомобіля деталі. Матеріали розробляються з урахуванням необхідності витримувати екстремальні умови роботи. Внутрішні компоненти проходять тестування на продуктивність і довговічність, а також калібрування для відповідності оригінальній продуктивності і температурам понад 1000 С°. Вал турбіни і турбінне колесо проходять балансування для відповідності оригінальній продуктивності, частота їх обертання може досягати 250000 обертів за хвилину.



Простота
використання



Легкий
монтаж



Тестування
в реальних
умовах



Технічна
підтримка

Дізнайтеся більше про нашу продукцію і послуги на www.nissens.com/turbo

THE
WIDEST
PRODUCT
RANGE



Nissens'
Training
Concept



ISO 9001
ISO 75:16949
ISO 14001



Nissens[®]

DELIVERING THE DIFFERENCE

www.nissens.com

SIDEM — вперёд и вверх!

Steering in safety

В настоящее время в мире не так много производителей деталей рулевого управления и подвески. А если добавить к этому еще тот факт, что это производство началось уже в 1933 году, окажется, что другую компанию с таким опытом работы трудно найти

SIDEM — об этой компании идет речь — это в настоящее время одно из старейших предприятий, которое производит составляющие элементы системы подвески и рулевого управления для легковых автомобилей. Компания в этой отрасли присутствует уже 85 лет. И практически с самого начала основной задачей его владельцев, руководства и сотрудников было то, чтобы заслужить доверие клиентов, а потом делать всё, чтобы его не потерять.

На протяжении этих лет компания меняла свое местоположение, владельцев, места производства (в качестве одной из первых в начале девяностых приняла смелое решение, чтобы создать завод в Венгрии, а потом — через десять лет — и в Румынии), и предпринимала другие действия, но всегда результатом этих изменений были лучшие продукты и лучшие результаты.

Предложение SIDEM по количеству деталей, согласно рыночным данным, является самым широким в области ассортимента деталей подвески и рулевого управления для автомобилей, производимых в Европе. До 2018 года SIDEM производил 6 главных групп товаров.

Это были:

- шаровые опоры;
- стойки стабилизаторов;

- наконечники рулевой тяги;
- рычаги подвески;
- сайлентблоки;
- рулевые тяги.

В марте 2018 года SIDEM ввёл новую для себя группу — опоры стоек амортизаторов. Благодаря этому SIDEM в очередной раз не только доказал, что имеет знания и опыт, технологические и производственные мощности для внедрения новых элементов, но также подтвердил, что заботится о своих торговых партнёрах, которым обеспечивает таким образом возможность предоставления всё более широкого ассортимента товаров высокого качества конечному потребителю.

Преимущество SIDEM еще в том, что фирма производит свои товары только на заводах, расположенных в Европе. До недавнего времени производства располагались в Венгрии и Румынии. В настоящее время все ресурсы и производственные мощности перенесены в Румынию.

Способом решения проблемы быстрое производство, каждый сотрудник вовлекается в его производство и заботится о том, чтобы в упаковке, которая окажется на полке магазина, в автомобильной промышленности или в интернет-магазине, была деталь, соответствующая высоким стандартам

Что представляет собой наибольшую ценность фирмы SIDEM?

С точки зрения владельцев транспортных средств — это уверенность в том, что используемые запчасти SIDEM не подведут в повседневном использовании и будут долго и эффективно служить. Бельгийская компания гарантирует это на 100%. Эта гарантия состоит, прежде всего, из постоянной работы над качеством производимых элементов. Понятие важности контроля качества известно каждому сотруднику компании и начинается уже с самого начала процесса технических исследований над возможностями вывода на рынок нового продукта. Главным принципом SIDEM является то, что без уверенности в том, что новая деталь соответствует параметрам оригинальной части, она никогда не будет отправлена на рынок. Далее в соответствии с этим принципом, когда прототип нового элемента проходит все необходимые исследования и начинается его массовое производство, каждый сотрудник вовлекается в его производство и заботится о том, чтобы в упаковке, которая окажется на полке магазина, в автомобильной промышленности или в интернет-магазине, была деталь, соответствующая высоким стандартам



автомобильного рынка. Этот процесс начинается с момента поступления сырья на производстве и заканчивается на погрузке и доставке готового товара партнерам.

О высоком качестве товаров SIDEM говорят многочисленные, необходимые в этой отрасли сертификаты. Начиная от сертификата ISO и заканчивая сертификатом представителей производителей автомобилей IATF. Все сертификаты подтверждены многочисленными проверками экспертов. Очень важным фактом является то, что SIDEM также поставляет запчасти непосредственно для производителей автомобилей.

Доказательством качества также является низкое количество претензий, предъявляемых потребителями. Возврат по гарантии на товар составляет лишь небольшой процент всех изготовленных и отгруженных клиентам товаров.

Неотъемлемой частью работы SIDEM является постоянное отслеживание ситуации и изменений на рынке, которое повышает эффективность деятельности компании, о чем свидетельствует тот факт, что SIDEM имеет несколько патентов, подтверждающих эти слова. Последним примером является внедрение в производство шаровой опоры для Dacia Logan, со специальным кольцом, обеспечивающим неподвижность работы элементов после замены в мастерской.

Все это было бы невозможно, если бы не было опыта компании, ее сотрудников, а также самого современного оборудования на заводе в Румынии. А это, прежде всего, современные станки с цифровым управлением, гарантирующие высокое качество изготовления, соответствующее качеству оригинальной продукции. Сопровождают их машины-роботы, не только исключая человеческий фактор, но и повышающие производительность и снижающие стоимость изделия. Завод также располагает собственной линией порошковой покраски, благодаря которой мы имеем 100% уверенность в полной защите изделий от коррозии. Кроме этого, отделом контроля качества систематически проводятся соляные испытания. Соляные тесты не являются единственными, которые проводятся в SIDEM. Каждая произведенная деталь регулярно проходит тест на безопасность для водителя.



Инновации и постоянное улучшение конструкции является важным фактором, характерным для фирмы SIDEM. Активно работающий отдел дизайнеров устанавливает задачи, связанные с внедрением новых элементов, а после глубокого и детального анализа возможностей инженерно-технический отдел, включая самые современные устройства, подготавливает новые проекты к производству в кратчайшие сроки. Статистически SIDEM выпускает на рынок от нескольких десятков до нескольких сотен новых продуктов в год. На данный момент в каталоге компании находится около 9 тысяч наименований.

Продукция SIDEM покрывает 95% спроса на запчасти для автомобилей, произведенных в Европе. Также производимые SIDEM изделия подходят для транспортных средств, произведенных в Азии и на других континентах. Около 51% продукции продается в Западной Европе, 40% — в Центральной и Восточной Европе. В планах SIDEM является постоянное увеличение присутствия на доминирующих рынках, а также расширение своего присутствия в остальной части мира.

В реализации этого плана помогает построенный в 2011 году новый автоматизированный распределительный центр, который позволяет эффективно осуществлять поставки для партнеров. В складской части находится около 3 миллионов штук элементов подвески и рулевого управления, в операционной части — полностью автоматизированной — размещено 24 тысячи контейнеров, из которых транспортные линии переносят изделия для погрузки под конкретные заказы. Благодаря этому компания имеет возможность отправлять свои товары качественно и в срок в соответствии с пожеланиями клиентов. Используемые компьютерные

программы позволяют свести человеческие ошибки к минимуму. Во многих случаях реализация поставок заканчивается с результатом более 96%, что очень ценят наши партнеры.

В интересах партнеров и их финансовых результатов компания SIDEM всегда в поисках наилучших способов выведения бренда на рынок, а также постоянного поддержания своего присутствия на рынке. Приоритетной задачей торговых менеджеров является построение стабильных и долгосрочных взаимовыгодных отношений со своими партнерами в бизнесе и постоянное наличие продукции SIDEM для своих клиентов. Задача SIDEM в этой области заключается в том, чтобы запчасти всегда были в нужный срок в нужном месте. Занимаются этими вопросами сотрудники отдела обслуживания клиентов, склада, отдела логистики. В случае сложных технических вопросов и замечаний можно связаться с инженерами, которые могут помочь в решении вопроса. Очень часто такие замечания приводят к изменениям в конструкциях запчастей, и мы благодарны за это равнодушным пользователям.

Для механиков, а также для сотрудников отделов продаж дистрибьюторов SIDEM издается каталог со всеми доступными запчастями. В соответствии с требованиями современности, а также через сайт компании SIDEM можно быстро и удобно найти необходимый элемент в веб-версии каталога. Для этого достаточно знать либо номер детали SIDEM или оригинального производителя, либо VIN-номер транспортного средства или название модели и год выпуска. В связи с тем, что внедрение на рынок новых запчастей в компании SIDEM происходит очень часто, онлайн-каталог включает в себя наиболее актуальную информацию. Доступ к этой

информации возможен для владельцев транспортных средств без каких-либо ограничений.

Цифровая версия каталога постоянно обновляется. Она содержит описание всех изделий, включая и самые новые, а также их технические характеристики. Чтобы войти в каталог TecDoc, достаточно зайти на сайт www.sidem.ru.

Руководство по сборке элементов SIDEM находится в QR-коде на упаковке. Каждая запчасть поставляется в комплекте с четкой и ясной инструкцией по ее установке.

Достаточно только выполнять рекомендуемые действия, а сам монтаж пройдет качественно и быстро.

Так как SIDEM постоянно стремится к повышению качества, наша компания предлагает различные курсы технической подготовки, мы можем даже провести обучение непосредственно в вашем гараже/автомастерской. Это позволит вам и вашим сотрудникам всегда оставаться в курсе последних новинок и получить полезные инструкции/советы по установке и сборке. Весь производственный процесс происходит непосредственно внутри компании, мы все делаем своими силами — от научно-исследовательских работ, до производства и упаковки изделий — а поставки осуществляются из автоматизированного распределительного центра, расположенного в самом сердце Европы. Будучи вертикально интегрированным производителем запчастей, SIDEM может очень гибко реагировать на запросы рынка, что позволяет внедрять новые изделия в производство и выводить их на рынок в крайне сжатые сроки. В результате этого новейшие запчасти очень быстро поступают в ваше распоряжение.

Все эти достижения не были бы возможны без партнеров SIDEM.



Партнёрство лидеров

SKF сотрудничает с Ferrari на протяжении всех 70 лет существования этого автопроизводителя. Результатом данного партнёрства является самое длительное и непрерывное сотрудничество в истории Формулы-1

Ferrari — это, пожалуй, самая привлекательная для своего возраста компания. В 2017 году она отметила своё 70-летие в качестве самого сильного автомобильного бренда в мире по данным британской компании Brand Finance, занимающейся оценкой брендов. Scuderia Ferrari — это ещё и самая успешная гоночная команда в истории Формулы-1, начавшая участвовать в гонках в 1950 году и завоевавшая 224 Гран-при. Такой завидный рекорд обусловлен как объективными, так и эмоциональными причинами, но сам Энцо Феррари не был сентиментальным человеком.

Однажды он сказал: «Основная идея, окончательная доработка нового спортивного автомобиля — это всегда работа команды. Это сотрудничество. Это совместная работа».

SKF, как производитель подшипников и поставщик ведущих отраслевых технологий, работает с Ferrari с 1947 года и это самое длительное и непрерывное техническое партнёрство в истории Формулы-1. Технические требования Формулы-1 за эти годы кардинально изменились, появились новые технологии и композитные материалы, а в обеих компаниях сменилось большое количество сотрудников. Но партнёрство остаётся неизменным.

Андреа Канделпергер, инженер конструкторского отдела Scuderia Ferrari, называет четыре причины: доступность, скорость, совместимость и опыт.

Доступность означает, что SKF всегда приходит на помощь в случае необходимости. «Когда у нас возникали нештатные ситуации или когда оперативность ответа была решающей, SKF всегда реагировала быстро, предоставляя компоненты, консультации и всё необходимое», — говорит он. Андреа Рифичи, инженер SKF по применению для Формулы-1, Италия, подтверждает эти слова. «Мир Формулы-1 никогда не останавливается, и мы тоже, — говорит он. — Мы доступны в любое время, даже в выходные».

Скорость, безусловно, важна в гонках Формулы-1, ведь на гоночной трассе всё решают миллисекунды. Для поставщика скорость означает не только оперативность отклика, но и быстрый производственный цикл. SKF может создать первый прототип нового подшипника за 12 недель, чтобы соответствовать требованиям Ferrari.

Совместимость означает, что команда Ferrari и их партнёры из SKF прекрасно понимают друг друга. Канделпергер отмечает, что его команда и инженеры SKF работают в одном направлении. «Все они воспринимают Формулу-1 с точки зрения Ferrari», — говорит он.

По словам Андреа Рифичи, работа с Ferrari — это огромная ответственность для трёх инженеров, назначенных на данный проект. «Мы считаемся частью команды Ferrari, — говорит он. — У нас общие идеалы, цели и желание побеждать. Мы доверяем друг другу». Они могут напрямую общаться с партнёрами из Scuderia и имеют возможность разрабатывать новые решения для Ferrari. Основной упор делается на уменьшение массы, снижение момента трения и применение самых передовых технологий.



Опыт подразумевает глубокие знания SKF о подшипниках и различных областях их применения. Эти накопленные знания крайне полезны, учитывая скорость и сложность гонок Формулы-1. Только в одном болиде Ferrari применяется 150 различных компонентов SKF. «Их общее количество гораздо больше», — признается Рифичи. Более того, каждый год некоторые подшипники Ferrari модифицируются или заново проектируются, чтобы соответствовать меняющимся условиям, новым правилам, материалам, стратегиям и проблемам, с которыми приходится сталкиваться во время гонок. Ferrari анализирует эти проблемы и затем отправляет подшипники в SKF для дальнейшего анализа и предложений по модернизации. Разработка–испытания–гонка–обратная связь–модификация — это непрерывный цикл.

Из-за того, что мир гонок Формулы-1 очень закрытый, а конкуренция в нём высока, конкретные примеры усовершенствований раскрываются крайне редко. Но Рифичи вспоминает, что когда материал комплекта подшипников заменили со стандартной промышленной стали на специальную легированную сталь, результаты болидов на трассе сразу улучшились.

Помимо ежегодных изменений технического регламента гонок Формулы-1 каждые четыре-пять лет происходят новые существенные изменения. Например, к модификациям в 2017 году относятся изменения аэродинамических характеристик и переход на более крупные шины. Изменения коснулись также ступичных подшипников, так как они должны работать с более высокой частотой вращения, большей нагрузкой и повышенной температурой, сохраняя при этом прежнюю или более высокую работоспособность и надёжность. SKF поставляет Ferrari подшипники и, в частности, ступичные подшипники, которые обеспечивают высокий уровень работоспособности при минимальных размерах и весе.

«Мы встречаемся с SKF каждую неделю и обсуждаем проблемы, разработки и вопросы проектирования, — говорит Канделпергер. — Личное общение с ними всегда очень помогает». Повторяя слова о командной работе, сказанные Энцо Феррари десятилетия назад, он добавляет, что «аспект человеческих взаимоотношений позволяет понять, почему наше сотрудничество длится так долго».

Starline — история бренда с оборотом 100 миллионов евро

В начале ноября в трёх городах нашей страны прошли встречи клиентов ELIT с бренд-менеджером марки **Starline** — Зденеком Граздилом. Более 15 лет Зденек занимается развитием этого бренда, и он с удовольствием поделился с нами интересными фактами из истории марки. Встречи прошли в формате бизнес-завтраков, на базе чешских ресторанов в Днепре, Киеве и Львове. В таком формате гости в непринуждённой обстановке имели возможность услышать информацию о том, как создавался бренд **Starline**, для чего его придумали, как выбирают поставщиков и контролируют качество и как на нём зарабатывают партнёры от Украины до Англии

— **Зденек, здравствуйте, расскажите, кто вы, откуда и чем занимаетесь?**

— Привет, меня зовут Зденек, уже около 15 лет я работаю бренд-менеджером марки Starline в компании Autokelly в Чехии.

— **Какое отношение Autokelly имеет к ELIT?**

— Autokelly и ELIT сейчас входят в одну корпорацию. Раньше в Чехии эти компании были конкурентами, пока их не купила итальянская группа Rhiag, а после Rhiag был приобретен американским концерном LKQ. Бренд Starline начинался в Autokelly, но теперь является приватным брендом в ассортименте большинства компаний концерна LKQ.

— **Расскажите, как появился бренд Starline и когда это произошло?**

— Первые запчасти под маркой Starline начали продаваться в 1999 году. Компания Autokelly начинала свой бизнес с продажи кузовных запасных частей, а когда поняли

необходимость расширения товарного ассортимента механическими деталями, фильтрами и т. д., столкнулись с тем, что именитые производители и поставщики не очень-то хотели увеличивать количество дистрибьюторов на рынке Чехии и часто попросту отказывали тогда ещё малоизвестной фирме в контрактах. Так основатели Autokelly Йозеф Коллер и Алесь Конрад решили создать свой бренд и начали искать производителей запчастей для него.

— **Какие первые товарные группы продавались под маркой Starline?**

— Первые были тормоза — колодки, диски. Потом постепенно расширяли ассортимент — детали подвески, рулевое управление, фильтры, масла и т. д.

— **Сколько групп запчастей было 15 лет назад, когда вы начинали работу с брендом, и сколько их сейчас?**

— Когда я пришёл, было всего 6 групп, сейчас их более 50-ти!



— **Какой общий товарооборот по марке Starline?**

— 15 лет тому это было около 100 тыс. евро в год. Сейчас это более 100 млн евро в год.

— **Это какой-то фантастический рост. Какая доля из всех продаж Starline приходится на Украину?**

— Я думаю, около 5 процентов. Остальные рынки — это Европа: от Англии и Польши до Италии и Норвегии.

— **Давайте поговорим про производителей, которые делают запчасти для Starline. Сколько сейчас поставщиков, какая их география?**

— На сегодня запчасти Starline производятся на более чем 150 заводах. География — самая широкая: Китай, Бразилия, Турция, Чехия, Польша, Индия.

— **Украины нет в этом списке?**

— У нас был производитель в Украине, они делали для нас тормозную жидкость, но нам пришлось остановить сотрудничество. Тара, в которой поставлялась жидкость, была не герметична и подтекала. Мы несколько раз обращались к ним для устранения этой проблемы, но реакции и изменений не последовало. Поэтому мы были вынуждены остановить закупки.

— **Где больше всего производится запчастей для Starline?**

— Это Китай.

— **Для многих из нас название Китай звучит как имя нарицательное, продукция, которая не всегда отличается качеством и надёжностью. Как сейчас обстоят дела с технологиями и качеством производства в Китае?**

— По уровню многих отраслей и производства в том числе, Китай уже намного опережает даже Европу. Впервые я приехал туда в 2003 году. Тогда люди в городах и селах в основном передвигались на велосипедах и на мопедах. За 15 лет с тех пор эта страна сделала гиперрывок. Сейчас люди пересели на машины, в год там продаётся около 30 миллионов машин! Значительно выросли зарплаты. Китай буквально за десятилетие построил самую разветвлённую сеть высокоскоростных железных дорог, порядка 19 тыс. километров! Из аэропорта Шанхая в центр города ходит скоростной поезд маглев, до центра он доезжает за 7 минут. Со скоростью 415 км/ч идёт!

До моего первого визита в Китай эта страна у меня ассоциировалась с полевыми работниками в соломенных конических шляпах. За все мои визиты туда я увидел только одного человека в такой шляпе — это был выпивший австралийский турист. (Смеётся)

Общий прогресс и развитие не обошли стороной и производителей запасных частей. Стоит сказать, что общее количество заводов, выпускающих запасные части, там порядка нескольких десятков тысяч. Безусловно, уровень технологий и качества выпускаемой продукции у них разный. Но компании, ориентирующиеся на экспорт, и, особенно в страны Европы, имеют технологичные производства, надёжные отделы контроля качества, их продукция соответствует европейским стандартам.

Количество фабрик сказывается на экологической ситуации в стране. Власти Китая уже не одно десятилетие



борются за снижение объёмов вредных выбросов и сокращение количества «грязных» фабрик. Один из этапов этого проекта был приурочен к зимней Олимпиаде 2018. Владельцам предприятий заранее дали время на обновление производственных линий, те производства, которые не заменили технологии, были остановлены. Так обновлись и стали совершеннее, в частности, производители металла и картона, а, соответственно, «экологичнее» стали наши фильтры.

Китай сейчас другой по сравнению с тем, каким был даже десять лет назад, и они продолжают наращивать темпы и совершенствовать технологии. К примеру, на заводе, который производит для нас тормозные диски, к слову сказать, он же делает диски для многих именитых европейских брендов, работает всего пять человек. Завод выпускает пять миллионов дисков в год! Это высокотехнологичная, полностью автоматизированная линия. Этот завод входит в группу крупнейшего в Китае производителя дисков.

— **Сколько поставщиков подключили именно вы? И как происходит выбор поставщика?**

— За 15 лет я подключил около 100 производителей. Много времени проведено в командировках и переговорах. Когда есть решение по запуску новой группы, мы смотрим, кто специализируется на выпуске такой продукции, едем, смотрим, проводим переговоры. По производству видно, что и для кого они делают и могут делать. Мы смотрим на оборудование, персонал, процессы. Визит на производство открывает многое в понимании возможностей производителя. Были случаи, когда приезжали на завод — там стоит относительно новое оборудование, но на нём такой слой пыли — совершенно ясно, что на нём давно ничего не делали. К таким производителям относимся осторожно и скорее всего работу с ними не начинаем. Есть такие, к которым приезжаешь и видишь на складах готовой продукции гамму логотипов именитых европейских брендов.

— То есть один завод может делать продукцию для разных брендов? Есть ли при этом разница в качестве для, например, бренда А и бренда Б?

— Насколько я могу судить, разницы в качестве одной и той же группы запчастей, выпускаемых на одном производстве, для разных брендов чаще нет. Технология процесса изготовления одной и той же детали, понятно, не меняется. Может меняться сырьё и количество точек контроля качества готового изделия. Но замена сырья, например, для производства деталей для одного бренда, и после для другого бренда требует остановки всей линии производства, а простой стоит очень дорого. Поэтому гораздо целесообразнее выпускать для всех брендов одинаково требуемое высокое качество. На некоторых заводах существует практика нанесения маркировки заказчика непосредственно перед отгрузкой. То есть стоит контейнер готовых, например, рулевых наконечников, перед отправкой заказчиком, часть из них маркируется для упаковки в коробу бренда А, другая часть получает другой логотип и идёт в коробку бренда Б, соответственно, качество деталей идентичное.

— Давайте поговорим про качество. Как вы контролируете качество продукции марки Starline?

— Часть продукции проходит испытания в независимых лабораториях в Чехии, а часть контролируется отделами ОТК самих производителей. Мы постоянно отслеживаем, и это один из важнейших для нас KPI (ключевой показатель эффективности), соотношение количества поданных рекламационных заявок к общему количеству проданных единиц. Так как сейчас Autokelly работает с множеством именитых брендов, у нас есть широкая база для сравнения, я хочу сказать, что по некоторым группам уровень рекламаций по марке Starline даже ниже, чем по известным именитым брендам.

— В каких группах есть такие факты?

— Тормозные колодки и диски, например.



— Но есть группы, в которых этот показатель и выше? Что делается в случае выявления увеличения уровня рекламаций?

— У нас были случаи, когда мы останавливали продажи партий запчастей. Полностью заменяли их и только после этого возобновляли продажи.

— Как принимается решение о запуске новой группы запчастей?

— Мы смотрим и анализируем свободные группы запчастей, смотрим, где есть потенциал, делаем расчёты и если утверждаем, то приступаем к поиску производителей и последующему запуску продаж. Хотя не всегда это происходит именно так. Однажды я обратил внимание на тормозные суппорта. У нас в Чехии неплохо продавались ремонтные комплекты и совсем немного, буквально около тысячи единиц в год, суппортов известного именитого бренда. Я пришёл к своему шефу, говорю, давай попробуем, чувствую, есть потенциал. Он посмотрел, посчитал, говорит — не занимайся, забудь, слишком малые цифры. Но я верил, что там есть потенциал. В общем... заказал на свой риск. Новую товарную группу не создавал, образно говоря, «спрятал» суппорта в номенклатуре тормозных систем. Ну и они стали продаваться. Сейчас в год только в Чехии



продаётся около 30 тысяч штук! Уже потом их вывели в отдельную категорию.

— Ощущается дух предпринимательства. Какие новые группы вы планируете запускать под маркой Starline?

— Сейчас запускаем детали дизельной аппаратуры. Это будет европейский проверенный производитель, специализирующийся на этом не один год. В планах есть также детали электроники.

— На какие машины предлагаются запчасти марки Starline?

— Starline продаётся на рынках европейских стран, соответственно, производится для машин, которые есть в парках этих стран. Я думаю, микс машин в Украине примерно такой же, как у нас. Ориентировочно на 95% парка у нас есть запчасти Starline.

— Наша аудитория — это специалисты автобизнеса: СТО, магазины, интернет магазины. Расскажите, почему нашим читателям в своём бизнесе стоит обратить внимание на марку Starline?

— Во-первых, стоит сказать какие преимущества Starline даёт для конечного потребителя — это качество, аналогичное запчастям среднего и часто высокого сегмента по доступной стоимости. В свою очередь для профессионалов автобизнеса, клиентов ELIT — это продукт, у которого ниже конкуренция, соответственно выше маржа. А так как Starline продаётся в массовом среднем сегменте — получают хорошие объёмы с хорошей маржей.

— Компании и успех создают люди. Расскажите о своей команде.

— Над маркой Starline в Чехии трудятся 11 человек. С некоторыми мы работаем достаточно давно, некоторые ребята в команде новые. В их задачи входят работа с



поставщиками, контроль отгрузок, работа с рекламациями и пр.

— У вас есть машина? Вы ставите Starline на свою машину?

— Да, у меня Volvo XC90 первого поколения, пробег 380 тыс. км, и ещё две машины в семье, все ездят на Starline. Из последнего ставил на свою машину тормозные диски и колодки. Работают хорошо — передний бампер у меня ещё оригинальный, задний уже третий раз менял. (Смеется). Скажу больше, наш директор по продажам участвует в ралли, у него своя гоночная машина. Он тоже ездит на Starline. Говорит, перепробовал много разных, и дорогих и не очень, производителей, но остановился на Starline — идеальное качество и цена.

Когда ты сам, твоя семья и твой директор по продажам ездят на твоём продукте, когда прирост товарооборота за пятнадцать лет составляет около 100 тысяч процентов — это говорит о многом!

— Зденек, мы благодарим вас за визит, за откровенный разговор и искренне желаем процветания вам, марке Starline и хотим видеть и нашу страну в списке производителей для марки Starline и не только!

Беседу провел Юрий Омеляненко



ZF расширяет партнёрство с Microsoft в области разработки услуг

Концерн ZF расширяет своё партнёрство с компанией Microsoft для создания одной из самых универсальных и передовых облачных платформ на автомобильном рынке

Стратегическое сотрудничество позволит ZF предлагать услуги в области автономного вождения, управления движением транспортных средств, создания комплексных систем безопасности и электромобильности. Инновационные решения для крупных автопарков, приложения для контроля технического состояния транспортных средств и автоматизации процессов на основе облачных технологий ZF. Всего год назад ZF анонсировал собственную IoT-платформу* на основе облачной платформы Microsoft Azure.

ZF уверенно движется к реализации своей концепции Vision Zero как в легковом транспорте, так и в коммерческом. Автономные транспортные средства, инновационные системы безопасности и решения для интеллектуальной мобильности создают принципиально новое видение автомобиля и формируют дорожное движение будущего с нулевой аварийностью и нулевыми выбросами. Этот процесс будет сопровождаться оцифровкой всей производственно-сбытовой цепи (от создания автомобиля до его утилизации). Движущей силой этих изменений являются облачные технологии ZF на основе платформы Microsoft Azure. Более тесное сотрудничество с Microsoft позволяет ZF разрабатывать решения, максимально ориентированные на индивидуальные потребности клиента.

«Стратегическое партнёрство с Microsoft позволит нам более плодотворно работать над созданием и совершенствованием интеллектуальных и сетевых решений для мобильности будущего. Это сотрудничество даст нам возможность разрабатывать новые услуги, с одной стороны, и идеально адаптировать их к конкретным потребностям клиентов, с другой», — объясняет Мамата Чамарти, руководитель подразделения цифровых технологий ZF Friedrichshafen AG.

«Мы рады расширению нашего сотрудничества с ZF. Облачные службы Microsoft Azure, возможности искусственного интеллекта и Интернета вещей позволяют ZF предоставлять максимально надёжные сервисы для автомобильной отрасли, быстрее выводить новую продукцию на рынок и оперативно откликаться на запросы своих клиентов и партнёров по всему миру», — комментирует Санджай Рави, генеральный директор по направлению автомобильной промышленности компании Microsoft.



На Международной выставке потребительской электроники CES 2019 ZF представил свои уникальные решения для расширенной платформы. Они были разработаны в сотрудничестве с различными партнёрами и будут применяться во многих областях.

Комплексная система управления автопарком

VDL, один из ведущих холдингов по производству автобусов, использует IoT-платформу ZF не только как готовое решение для управления клиентскими автопарками, но и в работе собственного. Платформа предоставляет VDL полную картину того, насколько эффективно используются его электрические и дизельные транспортные средства. К концу 2018 года более 300 электрических автобусов VDL были оснащены данным решением. При этом холдинг использует все возможности Microsoft Azure — от службы Edge, реализующей возможности облачного интеллекта локально, до облачной платформы.

«Умная» трансмиссия с функцией контроля степени износа агрегата

Новый функционал позволяет концерну ZF подготовить модульную систему трансмиссии TraXon к цифровому будущему в сфере коммерческих автомобилей. Начиная с 2019 года, автопроизводители и операторы автопарков, используя решения на основе облачных технологий, смогут четко планировать техническое обслуживание транспортных средств.

О концерне ZF

Концерн ZF является мировым лидером по производству техники привода и подвески, а также систем активной и пассивной безопасности. В настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира. Общая численность персонала составляет 146 тысяч человек. В 2017 году оборот концерна ZF достиг 36,4 миллиарда евро. В целях сохранения лидирующих позиций в области инновационной продукции концерн ежегодно инвестирует более 6% от своего оборота в НИОКР. Концерн ZF является одним из крупнейших поставщиков в мире для автомобильной промышленности.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». С помощью инновационных технологий концерн активно воплощает стратегию Vision Zero, направленную на обеспечение безопасного дорожного движения и достижение нулевых выбросов. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса для легковых, коммерческих автомобилей и промышленной техники.



Форум PARTNER ELIT 2018

| Форум PARTNER ELIT 2018 состоялся 14 декабря в отеле Ramada Encore Kiev

Традиционно в конце года проходит встреча партнёрских станций сети Partner ELIT. Это время подведения итогов, определения трендов и тенденций уходящего года и постановки целей и задач на следующий период. В этом году встреча прошла в формате форума. Программа включала выступления спикеров — генерального директора «ЭЛИТ-Украина» Олега Варварского, генерального директора EXIST.UA Олега Москаленка, директора по продажам ELIT Игоря Пономаренка, руководителя направления Partner ELIT Антона Таборовского и др.

После бизнес-части были проведены интересные активности — квиз, бизнес-казино, в ходе которых гости соревновались в скорости правильных ответов на автомобильные темы.

Следующим номером в программе стал хорошо себя зарекомендовавший технобрейк — это время свободного общения поставщиков с клиентами в формате экспозиции. Это прекрасная возможность получить ответы на все вопросы из «первых уст». В этом году участие в технобрейке приняли компании ZF, VAT, Roadhouse, Gates, Federal Mogul, Mahle, Denso, Bilstein.

Особым вниманием пользовался стенд техникума НОЦ ПТУ НАЦ Академии педагогических наук, кадровой кузницы таких дефицитных специалистов по ремонту и обслуживанию автомобилей. Владельцы и руководители СТО имели возможность напрямую уточнить детали по найму молодых специалистов.

В рамках технобрейка были организованы выставки гаражного оборудования и инструмента ELIT, клиенты имели возможность вживую увидеть самые ходовые и новые позиции из нашего ассортимента от слесарного инструмента до стендов развал-схождения.

Чтобы разнообразить вечер и сделать акцент на том, что ELIT также мотоциклетная компания (то есть в нашем ассортименте самый широкий выбор запасных частей для мототехники), с помощью нашего партнёра ELIT и по совместительству импортёра мотоциклов KTM мы сделали экспозицию нового KTM 1290 Super Adventure, возле которого все желающие делали фотографии с девушками мотоциклистками.

Окончился день гала-ужином с концертной программой.







Стеклоочистители CHAMPION в ассортименте ELIT

Торговая марка CHAMPION является одним из самых узнаваемых и уважаемых брендов в мире и имеет более чем 100-летний опыт в производстве и поставке комплектующих

Стеклоочистители CHAMPION используются в автомобильной промышленности, автогонках, моторных видах спорта, и на спецтранспорте. Страсть к мотоспорту, признанная техническими специалистами и пилотами, делает имя CHAMPION гарантией отличного качества и высоких эксплуатационных характеристик.

Стеклоочистители Champion представлены в ассортименте ELIT тремя линейками:

1. CHAMPION AEROVANTAGE

Щетки стеклоочистителей Champion Aerovantage разработаны в соответствии с самыми строгими стандартами ведущих мировых автопроизводителей. Это означает, что вы получите ту же конструкцию и те же материалы, которые используются в оригинальных комплектующих, а значит, такое же качество.

Все щётки проходят строгие испытания. Это происходит в научно-исследовательском центре, а также в самых сложных реальных условиях.

Безупречное качество

- Высококачественная оптимизированная линейка.
- Соответствуют стандартам производства оригинальных комплектующих.
- Идеальная степень очистки.
- Непревзойденная долговечность.
- Эффективность, соответствующая и даже превосходящая стандарты оригинальных комплектующих.
- Преимущество: оптимальное качество по доступной цене.
- Удовлетворенность клиента: повышенная эффективность и долговечность.

2. CHAMPION EASYVISION

Почему Easyvision? Всего 15 артикулов бескаркасных щеток и коннектор Multi Clip, подходящий к 7 рычагам стеклоочистителя, соответствующих стандартам производства оригинальных комплектующих, способствуют простой установке. А если вам нужна помощь, просто сосканируйте QR-код на упаковке для доступа к подробным инструкциям и видеороликам по установке.

Остаточная деформация щетки стеклоочистителей или изношенный чистящий резиновый элемент приводят к некачественной очистке стекла. Это отрицательно сказывается и на видимости, и на безопасности. Но комфорт и видимость могут испортить также шум, подъем щетки набегающим потоком воздуха и скачки щетки по стеклу. Каково решение в этом случае? Замените свои щетки стеклоочистителей на высококачественные щетки Easyvision.

Высокое качество

- Высококачественная оптимизированная линейка.
- Улучшенный симметричный дизайн.



- Надежная конструкция.
- Соответствует стандартам производства оригинальных комплектующих и по внешнему виду, и по характеристикам.
- Преимущество: оптимальное качество по невысокой цене.
- Доверие: отличная поддержка.

3. RAINY DAY — эргономичность и эффективность

Благодаря конструкции с одинарным ребром жесткости бескаркасные щетки стеклоочистителя Rainy Day гарантируют меньшее скручивание и более высокую прочность при экстремальных режимах использования в зимнее время, на автомойке и т. д.

Низкий профиль конструкции создает меньшее сопротивление набегающему потоку, обеспечивает привлекательный внешний вид и высокую эффективность очистки.

Все эти конструктивные особенности обеспечивают надежность стеклоочистителям и возможность их установки практически на любой легковой автомобиль, включая модели с каркасными щетками стеклоочистителей.

Почему стоит выбрать стеклоочистители Rainy Day?

- Универсальное крепление Multi-Clip и крепление «под крючок» Classic Clip для лучшей совместимости.
- Новая технология для лучшей аэродинамики.
- Уникальная, компактная конструкция.
- Минимальное остаточное разбрызгивание, т. е. более чистое ветровое стекло.
- Не наносит вреда окружающей среде.
- Минимальный шум встречного потока воздуха.



Регулярные проверки тормозной системы

Для поддержания автомобиля в рабочем состоянии регулярные проверки просто необходимы. А так как тормозная система является одной из самых важных систем транспортного средства, потому что она тесно связана с безопасностью вождения, то тут периодические проверки еще более важны. Давайте посмотрим, что обязательно нужно проверить

Тормозные колодки

Толщина тормозной колодки является основным параметром при осмотре тормозной системы. Степень ее износа напрямую влияет на характеристики торможения. Если тормозная колодка изношена, водитель столкнется с тем, что ход педали тормоза значительно увеличивается или машина тормозит хуже, чем раньше.

Срок службы тормозных колодок зависит от стиля вождения и внешних факторов. При ежедневном использовании автомобиля вам лучше избегать экстренного торможения, чтобы продлить срок службы колодок.

Для большинства моделей автомобилей толщину тормозной колодки можно проверить визуально через зазор ступицы. Когда тормозная колодка изношена до 5 мм, рекомендуется как можно скорее ее заменить. В противном случае, когда она полностью изношена, стальная пластина начнет тереться непосредственно о тормозной диск. Это не только вызовет резкий шум, но и нанесет серьезный ущерб диску.

Тормозной диск

Поверхность нового тормозного диска абсолютно гладкая, но после того, как он поработает в паре с тормозной колодкой в течение определенного периода времени, появятся неравномерные кольцевые канавки. Если глубина канавки на тормозном диске превышает 1 мм или есть трещина на его поверхности, то такой тормозной диск должен быть отремонтирован или заменен. Не забывайте, что это нужно сделать вовремя, потому что тормозной диск находится в контакте с колодками и его неисправности также снижают силу торможения.

Ржавчина — широко распространенная проблема с тормозным диском. Если он только слегка ржавеет, то ржавчину можно удалить путем непрерывного торможения во время движения. Если ржавчина въелась глубоко или на поверхности тормозного диска появляются твердые пятна, то при нажатии на педаль тормоза рулевое колесо может дрожать, — такой тормозной диск необходимо демонтировать и отполировать до удаления ржавчины.



Тормозная жидкость

Резервуар тормозной жидкости расположен в моторном отсеке. На резервуаре для жидкости имеется две линии шкалы: MAX и MIN. В стандартных условиях уровень тормозной жидкости должен находиться между двумя этими линиями.

Также не забывайте, что тормозная жидкость является водопоглощающей, что снижает ее температуру кипения. Причем она поглощает влагу из воздуха. При срабатывании тормозной системы сопротивление капелек жидкости генерируется в тормозной магистрали и становится причиной плохого торможения. Поэтому тормозную жидкость рекомендуется менять каждые два года. В странах с влажным климатом это нужно делать чаще.

После замены тормозной жидкости систему необходимо прокачать для удаления из неё воздуха. В противном случае это повлияет на характеристики торможения.

Компания RoadHouse является одним из ведущих мировых производителей деталей тормозных систем. Мы с гордостью представляем тормозные жидкости, соответствующие стандартам DOT4, DOT5 и DOT5.1. Ассортимент обладает широким диапазоном сопротивления как для низких, так и для высоких температур. Тормозные жидкости RoadHouse отвечают всем требованиям для использования в транспортных средствах всех классов, оснащенных дисковыми тормозами, барабанными тормозами и системами ABS.

Выводы

Это основные параметры для ежедневных проверок тормозной системы. Возможно, это кажется простым, но на самом деле имеет решающее значение. Правильное ежедневное обследование транспортного средства поможет своевременно обнаружить любые проблемы и обезопасить себя во время вождения.



Многослойные стальные прокладки ГБЦ (MLS)

Инновационные системы уплотнений для современных технологий и концепций двигателя

В настоящее время в процессе проектирования и конструирования автомобильных двигателей внутреннего сгорания наблюдается общая тенденция уменьшения размеров двигателей при одновременном увеличении их мощности и значений крутящего момента. На английском языке эту концепцию называют «downsizing» — уменьшение физических размеров, главной целью при этом является снижение расхода топлива и увеличение тяговых характеристик двигателя, а также уменьшение вредных выбросов в атмосферу.

Факторами, непосредственно влияющими на зоны уплотнения головок цилиндров, являются давление и температура сгорания.

Требования, которые предъявляются к современным уплотнителям

Необходимость эффективного и достаточного уплотнения прокладок ГБЦ, обеспечивающее долговечность уплотнительного элемента, выдвигает перед производителями уплотнительных деталей ряд требований. Уплотнительный элемент должен обеспечивать герметичное уплотнение для газов и жидких сред — так называемое «макроуплотнение», но также должен обеспечивать сопротивление проникновению этих сред между уплотняющими слоями и герметизируемыми компонентами — так называемое «микроуплотнение».

Многослойные стальные прокладки головки блока цилиндров (MLS) в зонах, окружающих камеры сгорания, имеют специально разработанные «бордюры», что обеспечивает повышенное дополнительное поверхностное давление. Кроме того, уплотнительная поверхность вся или частично

покрыта эластомерным покрытием. Вместе эти решения позволяют обеспечить макро- и микроуплотнение.

Следующим очевидным фактором, влияющим на герметичность уплотнительных компонентов и элементов, является качество и шероховатость уплотняемых участков. Сама прокладка, даже самого высокого качества, не обеспечит идеальное герметичное соединение блока цилиндров и головки цилиндров. Качество сопрягаемых поверхностей играет здесь важную роль.

Стандарты и допуски шероховатости герметичных поверхностей описаны в нормативе DIN EN ISO 4287. Соответственно, шероховатость составляет $Rz \leq 15$ мкм, а для глубины профиля $Rt \leq 22$ мкм. Эти пределы представляют адаптивные свойства поверхностей слоёв прокладок по сравнению с герметизированными поверхностями, и при механической обработке головки цилиндра или блока цилиндров всегда должны соблюдаться оба предела.

Решение REINZ

Прокладки головки цилиндров (MLS), изготовленные Victor Reinz, обеспечивают надежное и качественное уплотнение блока цилиндров и головки цилиндров в максимальных пределах $R_{max} = 25$ мкм. Макроуплотнение обеспечивается приемными «бордюрами» в местах уплотнения наружных металлических кромок прокладок, изготовленных из пружинной стали. Кроме того, применяемые эластомерные слои на соответствующих металлических листах обеспечивают микроуплотнение, заполняя шероховатость поверхностей.



HIGH PERFORMANCE

GLOW PLUGS



IGNITION
PARTS



VEHICLE
ELECTRONICS

Подшипники с высококачественным полимерным покрытием IROX® 2 от Federal-Mogul Powertrain

Federal-Mogul Powertrain начинает выпуск подшипников с высококачественным полимерным покрытием IROX® 2 для применения на транспортных средствах большой грузоподъемности. Улучшены противозадирные свойства и увеличенная усталостная прочность, в частности при работе со стальными коленчатыми валами

Премьера покрытия IROX® 2 для подшипников двигателей автомобилей малой грузоподъемности состоялась в прошлом году. В этом году подразделение Federal-Mogul Powertrain представит на выставке коммерческого транспорта IAA 2018 года в Ганновере новое высококачественное полимерное покрытие для подшипников двигателей транспортных средств большой грузоподъемности. Покрытие IROX® 2 обеспечивает улучшенные противозадирные свойства и увеличенную усталостную прочность, в частности при работе со стальными коленчатыми валами. Это новое решение является частью семейства продукции Federal-Mogul с технологией IROX®, обеспечивающей снижение трения, повышение эффективности и износостойкости, а также, помимо перечисленного, допускающей использование масел с пониженной вязкостью. Покрытие IROX® 2 уже применяется при серийном производстве компонентов для двигателей автомобилей малой грузоподъемности. После успешного завершения испытаний были представлены первые проекты использования этой технологии в автомобилях большой грузоподъемности.

«Покрытие IROX® 2 расширяет рабочий диапазон по уровню усталостной нагрузки до 100 МПа. Традиционно

в таких условиях используются подшипники с дорогостоящим покрытием PVD, — поясняет Жан-Мария Оливетти (Gian Maria Olivetti), технический директор Federal-Mogul Powertrain. — За счет снижения трения инновационные покрытия IROX® для подшипников также способствуют сокращению расхода топлива и выбросов CO₂. Результаты испытаний, выполненных на специальных стендах собственной разработки, показывают, что снижение трения при использовании подшипников IROX® гораздо заметнее, чем при замене моторного масла 5W30 на моторное масло 0W20».

Покрытие IROX® разрабатывалось для коленчатых валов со стандартной финишной обработкой поверхности. Покрытие IROX® 2 предназначено для коленчатых валов со сверхгладкой поверхностью, работающих с маловязкими маслами. Благодаря высокой адаптируемости полимерное покрытие обеспечивает превосходную приработку компонентов двигателя. По сравнению с материалами на основе алюминия, которые также применяются в двигателях большегрузных автомобилей, оба полимерных покрытия обеспечивают уменьшение трения и увеличение износостойкости. Покрытие IROX® 2 в сравнении с покрытием IROX® обладает улучшенными противозадирными свойствами



Новинка на IAA 2018: Federal-Mogul Powertrain представляет новое высококачественное полимерное покрытие для подшипников двигателей транспортных средств большой грузоподъемности — покрытие IROX® 2, обеспечивающее улучшенные противозадирные свойства и увеличенную усталостную прочность, в частности при работе со стальными коленчатыми валами



После прошлогоднего дебюта IROX® для подшипников двигателей легковых автомобилей (слева) Federal-Mogul Powertrain запускает свое новое высокопроизводительное полимерное покрытие для транспортных средств большой грузоподъемности на выставке коммерческого автотранспорта IAA 2018 года

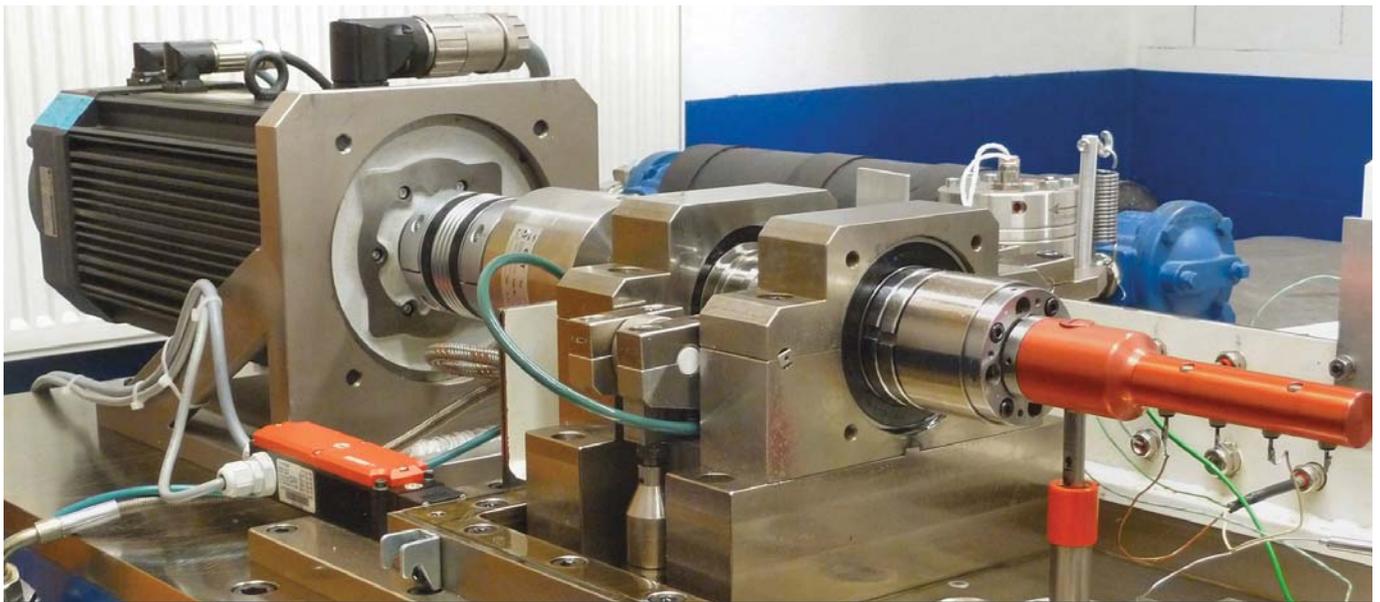


и усталостной прочностью. Таким образом, Federal-Mogul Powertrain обладает уникальной возможностью предлагать своим клиентам оптимальное решение для конкретных условий применения.

«Оба покрытия — IROX® и IROX® 2 можно использовать на алюминиевых и бронзовых подшипниках для двигателей автомобилей малой и большой грузоподъемности, — отметил Стефан Ритман (Stefan Rittmann), директор по производству, направление «Подшипники», Federal-Mogul Powertrain. — Они особенно эффективны в автомобилях с гибридным приводом и системой «старт-стоп», где к подшипникам предъявляются дополнительные требования, связанные с частыми запусками двигателя. Верхний слой покрытия представляет собой полимерную смолу

из полиамидоимида, содержащую различные присадки, диспергированные в связующем материале. Разработка IROX® 2 потребовала модификации связующего материала на молекулярном уровне и незначительных изменений состава. Например, в отличие от IROX®, покрытие IROX® 2 не содержит частиц карбида кремния и обладает повышенной концентрацией гармонично подобранных твердых смазочных материалов».

Federal-Mogul Powertrain представит новые высококачественные подшипники с полимерным покрытием IROX® 2 для двигателей большегрузных автомобилей, а также множество других продуктов на выставке коммерческого транспорта IAA, которая пройдет в Ганновере с 19 по 27 сентября 2018 года (зал 13, стенд С30).



Испытательный стенд для оценки трения в подшипниках: как и множество других испытательных стендов, этот стенд является собственной разработкой Federal-Mogul Powertrain

О корпорации Federal-Mogul

Холдинговая корпорация Federal-Mogul LLC — лидирующий мировой поставщик продуктов и услуг для производителей транспортных средств и операторов по обслуживанию техники и оборудования на рынках легковых автомобилей, коммерческих транспортных средств, морской, железнодорожной, авиационной, энергетической и промышленной техники. Продукты и услуги компании позволяют улучшить топливную экономичность, снизить выбросы вредных веществ, а также повысить безопасность транспортных средств.

Корпорация Federal-Mogul управляет двумя независимыми подразделениями, руководители которых подотчетны Совету директоров Federal-Mogul.

Подразделение Federal-Mogul Powertrain разрабатывает и производит компоненты силовых установок для комплектации на конвейере и защитные системы для применения в автомобилях, тяжелой технике, промышленном оборудовании и транспорте.

Подразделение Federal-Mogul Motorparts занимается дистрибуцией широкого ассортимента продукции более 20 известных во всем мире брендов на рынке послепродажного обслуживания автомобилей, а также поставляет на конвейеры автопроизводителей компоненты тормозных систем, щетки стеклоочистителя и детали подвески. На рынке послепродажного обслуживания компания представлена следующими марками: ANCO® (щетки стеклоочистителя), Beck/Arnley® (премиальные детали и жидкости оригинального качества), BERU®* (системы зажигания), Champion® (свечи зажигания, лампы, щетки стеклоочистителя и фильтры), Interfil® (фильтры), AE®, Fel Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, National®, Nüral®, Rayen®, Sealed Power® и Speed-Pro® (детали двигателя), MOOG® (детали подвески и рулевого управления), Abex®, Ferodo®, Jurid® и Wagner® (детали тормозной системы и лампы).

Компания Federal-Mogul была основана в Детройте, в 1899 году. Международная штаб-квартира располагается в Саутфилде, штат Мичиган, США. В подразделениях компании в 24 странах мира работает почти 55 000 сотрудников. Дополнительную информацию можно найти на сайте www.federalmogul.com.



**FEDERAL-MOGUL
MOTORPARTS**



Запчасти DT — действительно «сделано в Германии»

| Новый знак качества для продуктов гарантированно высокого уровня

Бренд DT Spare Parts предоставляет автомобильные запчасти и аксессуары гарантированно высокого качества. Компания регулярно проводит тесты своих продуктов на соответствие системе качества Diesel Technic Quality System (DTQS). И все результаты тестов подтверждаются специально разработанной наклейкой, которой маркируются все продукты. Также наклейка предотвращает замену содержимого упаковки.

Базируясь на большом перечне требований, система DTQS обеспечивает надежность, безопасность и качество поставляемой продукции. Зеленая галочка символически указывает на то, что этот продукт бренда DT Spare Parts прошел тест качества, основанный на действующих принципах автомобильной промышленности, и включает в себя гарантию на 24 месяца, которая начинается с покупки продукта конечным пользователем.

Практика последних лет показала, что даже оригинальные запчасти могут иметь производственный брак. Поэтому Diesel Technic очень серьезно относится к отзывам пользователей и проверяет, могут ли быть такие дефекты в их продуктах.

Благодаря десятилетиям опыта непрерывной оптимизации процесс разработки запчастей на Diesel Technic



в Германии серьезно улучшился. И Diesel Technic Quality System — это логичное продолжение такого процесса. Это также отражено в новом позиционировании компании: «Global Automotive Solutions — Made in Germany».

Логотип DTQS на новой печати представляет собой процесс непрерывного

улучшения (CIP) в соответствии с PDCA — «планировать, делать, проверять, действовать». Результатом являются продукты гарантированно высокого качества и довольные клиенты. Но если вдруг возникнет проблема, то местные дистрибьюторы всегда доступны для обратной связи с послепродажной службой Diesel Technic.

О бренде DT Spare Parts

Бренд DT Spare Parts из Германии предоставляет полный ассортимент, включающий около 40 000 автомобильных деталей и аксессуаров с гарантированным качеством и широким ассортиментом услуг. Последовательная ориентированность на оригинальное качество оригинального оборудования и постоянное развитие услуг сделали бренд DT Spare Parts тем, чем он является сегодня. Это один из ведущих брендов в автомобильной промышленности и альтернатива оригинальным запчастям.

О компании Diesel Technic

Diesel Technic является одним из крупнейших поставщиков автомобильных деталей и аксессуаров. Компания была основана в Германии в 1972 году. Благодаря брендам DT Spare Parts и SIEGEL Automotive Diesel Technic предоставляет возможность удовлетворить все требования рынка. Основная компетенция Diesel Technic заключается в разработке фирменных запасных частей с гарантированно высоким качеством для различных требований и обеспечения поставок запчастей по всему миру. Партнеры по дистрибуции и их клиенты в более чем 150 странах ценят Diesel Technic как надежного полноправного партнера, который поддерживает их бизнес и транспортные средства. Помимо штаб-квартиры корпорации в Германии, Diesel Technic Group включает в себя дочерние компании во Франции, Нидерландах, Испании, Великобритании, Италии, ОАЭ и Сингапуре. Во всем мире в Diesel Technic Group работают более 650 человек из 30 стран.

Расширение линейки фильтров FreciousPlus от MANN

Компания MANN-FILTER расширяет ассортимент салонных фильтров FreciousPlus для грузовых автомобилей и автобусов

- Инновационный фильтр связывает аллергены и подавляет размножение бактерий и плесневых грибов более чем на 98%.
- Частицы мелкодисперсной пыли PM2.5 отфильтровываются почти на 100%.
- После выставки Automechanika 2018 в продаже по всей Европе. Согласно последним исследованиям Всемирной организации здравоохранения (WHO), более 90% людей по всему миру, как в городе, так и в сельской местности, страдает от некачественного воздуха. Кроме того, WHO предупреждает об аллергических заболеваниях как о серьезной угрозе здоровью. В странах Европы 60 миллионов человек страдает от различных видов аллергии, из них жители Германии составляют от 20 до 30 миллионов с тенденцией к росту.

В салоне грузового автомобиля пыльца, бактерии и плесневые грибы также могут приводить к возникновению аллергических реакций у чувствительных к ним водителей. Чтобы профессиональные водители на своем рабочем месте могли свободно дышать, компания-специалист в области фильтрации MANN+HUMMEL под торговой маркой MANN-FILTER представила на выставке Automechanika во Франкфурте инновационный салонный фильтр FreciousPlus, имеющийся также в исполнении для грузовых автомобилей. Он связывает вызывающие аллергию вещества, называемые аллергенами, и препятствует проникновению бактерий и плесневых грибов через вентиляцию в салон к водителю. На независимом рынке запчастей новый салонный фильтр, не уступающий по качеству оригинальному оборудованию, доступен для 2,4 миллионов грузовых автомобилей Европы, включая, к примеру, MANN-FILTER FP 32 001 для Mercedes-Benz Actros или FP 4795 для большинства моделей грузовых автомобилей MAN. Для автобусов с крышной системой кондиционирования Spheros REVO, например, предлагается фильтр MANN-FILTER FP 50 001.

Инновационная формула фильтра для защиты от аллергенов, бактерий, плесневых грибов и мелкодисперсной пыли

Неочищенный воздух в салоне автомобиля представляет повышенный риск для профессиональных водителей: он может вызывать не только аллергические реакции, но и усталость, потерю концентрации, повышая тем самым опасность аварии.

Салонный фильтр MANN-FILTER FreciousPlus улучшает качество воздуха путем трехуровневой фильтрации: его пылеулавливающий слой задерживает крупные частицы пыли, продукты износа шин, а также опасную для здоровья мелкодисперсную пыль с аэродинамическим диаметром менее 2,5 мкм (PM2.5). Это в



70 раз меньше диаметра человеческого волоса, что позволяет мельчайшим частицам проникать в легкие. Второй слой содержит активированный уголь, получаемый из скорлупы кокосового ореха. Он почти полностью адсорбирует запахи и содержащиеся в проходящем воздухе вредные газы, включая оксид азота, диоксид серы и озон. Третий инновационный специальный биофункциональный слой оказывает антиаллергенное и антимикробное действие. Таким образом, водитель защищен от аллергенов, бактерий и плесневых грибов, которые могут быть в кондиционере. Новый слой обладает антиаллергенной функцией благодаря инновационному покрытию из полифенола, получаемого из натуральных источников. Полифенолы встречаются в природе в различных растениях, например в зеленом чае, гранате или цитрусовых, и обладают способностью связывать аллергены и таким образом обезвреживать их.

Даже внешне MANN-FILTER FreciousPlus отличается от других салонных фильтров. Его легко узнать по желтому полифенолово-му слою.

На веб-сайте www.frecious-plus.com профессиональные водители грузовых автомобилей, руководители автопарков, представители оптовых предприятий и СТО найдут подробную информацию о новинках MANN-FILTER и их функциях, а также смогут выбрать подходящий салонный фильтр для соответствующего автомобиля. Представители СТО и дилеры могут пройти специальный тренинг по FreciousPlus при посещении завода.

После выставки Automechanika 2018 салонный фильтр MANN-FILTER FreciousPlus для грузовых автомобилей поступит на европейский рынок. Позднее он будет доступен в других вариантах и для других рынков.

О компании MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL является ведущим мировым экспертом в области фильтрации. Эта группа компаний, штаб-квартира которой находится в г. Людвигсбург, разрабатывает решения для автомобилей и производственных объектов, а также для салонной очистки воздуха и рационального использования воды. В 2017 году она насчитывала свыше 20 000 сотрудников в более чем 80 филиалах по всему миру, а ее оборот составил около 3,9 миллиарда евро. Ассортимент продукции включает, в частности, системы фильтрации воздуха и жидкости, пневматические системы, технические пластиковые детали, фильтрующие материалы, а также салонные, промышленные и мембранные фильтры.

Более подробную информацию о компании MANN+HUMMEL можно найти на сайте <http://www.mann-hummel.com>.



Ремонтные решения LuK для коммерческого транспорта

Компания SCHAEFFLER — один из самых известных поставщиков автокомплекующих на конвейеры автопроизводителей. Однако качество OEM доступно и для вторичного рынка. Подразделение AUTOMOTIVE AFTERMARKET занимается производством и поставкой ремонтных решений качества первичной комплектации, в том числе для сегмента грузовых автомобилей

В основе непревзойденного качества продукции — производственный и исследовательский опыт LuK в компонентах трансмиссии, INA в деталях двигателя и FAG в элементах шасси. Вся продукция Schaeffler для грузовых автомобилей разработана с целью снижения эксплуатационных расходов за счет увеличения срока эксплуатации изделий, а продуманные ремонтные решения позволяют сократить время ремонта и повысить его качество.

LuK — непревзойденный лидер в области систем сцеплений.

Продукция бренда отличается инновационными решениями в любых трансмиссиях, от традиционных однодисковых и двухдисковых сцеплений до саморегулирующихся сцеплений, известных как Travel Adjusted Clutches TAC.

Продукция LuK отвечает самым максимальным требованиям, которые предъявляет рынок к трансмиссии грузовых автомобилей:

- Максимальная мобильность.
- Короткие периоды простоя.
- Большой пробег.
- Долговечность.

Недаром ведущие производители грузовых автомобилей доверяют инновационным технологиям и производственным процессам LuK. Яркий пример высоких технологий — это ключевые разработки компании: LuK RepSet SmarTAC, фрикционные накладки LuK HD 30 PLUS и гасители крутильных колебаний с 6 пружинами.

LuK RepSet SmarTAC

LuK RepSet SmarTAC — это решение для послегарантийного ремонта грузовых автомобилей, оборудованных системой сцеплений TAC.

По мере увеличения срока службы сцепления грузового автомобиля накладки диска сцепления подвергаются износу:

- органическое фрикционное покрытие становится тоньше;
- увеличивается дистанция, которую должен пройти нажимной диск, чтобы замкнуть сцепление;
- диафрагменная пружина значительно смещается в направлении двигателя.

Саморегулирующееся сцепление LuK автоматически компенсирует износ фрикционных накладок. Диафрагменная пружина постоянно находится в одном положении — соотношение рабочего диапазона и усилия остается постоянным. Процесс регулировки в системе LuK RepSet SmarTAC осуществляется за счет контроля зазора при замыкании и размыкании сцепления.



Если расстояние между нажимным диском и маховиком изменяется, осевое отклонение рабочего диапазона передается на аппаратное кольцо через ведущую шестерню с непосредственно присоединенным шпинделем. Компенсация осуществляется с постоянным подъемом пластины между нажимным диском и диафрагменной пружиной. Максимальный шаг регулировки составляет 2/1000 мм. Таким образом, LuK TAC работает как новое сцепление, пока не будут полностью исчерпаны резервы остаточной толщины. Ни одна другая система сцепления не работает так точно и плавно.

Кроме того, срок службы LuK RepSet SmarTAC почти в два раза выше аналогичных систем благодаря износостойким фрикционным накладкам HD 30 PLUS, которые обеспечивают резервы износа до 6 мм, что почти в два раза больше, чем в традиционных системах сцепления.

LuK HD 30 PLUS

Фрикционные накладки сцепления HD 30 PLUS были созданы специально для коммерческого транспорта. Их выдающиеся эксплуатационные характеристики — это результат непрерывной научно-исследовательской деятельности.

Традиционные фрикционные накладки состоят из однослойного материала. Новые накладки HD 30 PLUS, напротив, состоят из двух слоев разного материала, и их внешние стороны оптимизированы с точки зрения прочности и термической стойкости:

- обеспечение высокой надежности трансмиссии благодаря отличному коэффициенту трения;
- гарантия удобства и комфорта при вождении;
- значительно более низкая скорость износа;
- в процессе изготовления не используются растворители;
- материал не содержит асбест, свинец, кадмий, ртуть или триоксид хрома.

Таким образом, новые фрикционные накладки сцепления LuK представляют собой ресурсосберегающую и экологичную альтернативу своим предшественникам.

MOTO
ELiT



**ПРЕИМУЩЕСТВО
В ДЕТАЛЯХ**

Что нового в запасных частях к мототехнике

За второе полугодие 2018 года спрос на б/у мотоциклы вырос на 23,5%, продажи новых выросли на 70,5% и достигли показателя 8 795 штук — так говорит статистика информационно-аналитической группы AUTO-Consulting.

Ну что ж, мы предвидели такое развитие событий и в течение сезона активно расширяли ассортимент и пополняли складские запасы. За последние 6 месяцев ассортимент мотозапчастей расширился на 43%, благодаря чему продажи выросли более чем на половину. Поэтому мы хотим рассказать вам о новинках в мотоассортименте. Итак, что же нового и полезного вы сможете найти на складе «ЭЛИТ-Украина»?

- Линейка из 6 универсальных литиево-ионных АКБ, которые покрывают 90% всей мототехники. АКБ не подвержены вибрационным нагрузкам, устанавливаются в любом положении и в 4 раза легче стандартных.
- Цепи привода колеса и цепи ГРМ.
- Новинки в ассортименте свечей NGK и DENSO.
- Много нового в группе сервисного оборудования. Кроме того, для экономии времени на подбор и для вашего комфорта мы создали отдельный каталог «Всё, что нужно для мото СТО». Каталог можно посмотреть в eCat, раздел «Акции и новости».
- Аксессуары — охранные замки, замки для шлема, устройства для зарядки АКБ, розетки, ручки с подогревом и многое другое.
- Подвеска пополнилась множеством ремкомплектов к тормозным цилиндрам и тормозным машинкам.
- Детали сцепления — пружины, фрикционные диски и стальные диски.

Если вы еще не занимаетесь ремонтом и сервисным обслуживанием мототехники — присоединяйтесь! И рассчитывайте на поддержку компании «ЭЛИТ-Украина».

А если мото — это ваша тема, оставайтесь с нами и мы еще не раз порадуем вас полезными и интересными новинками!



Маленький Матвей достиг взрослой цели!

Кажется, что только вчера вышел первый выпуск ELIT Magazine в 2018 году, где мы с гордостью сообщали, что помогаем маленькому картингисту Матвею Животкову, а прошел уже целый сезон. Для человека, не имеющего отношения к автоспорту, сезон гонок и машины, гоняющие по кругу, это всего лишь слова, но только не для Матвея. Для него это лето было насыщено тренировками, соревнованиями, переживаниями, радостью побед и горечью поражений!



Не будем тянуть интригу и с радостью сообщим, что по итогу 4 этапов соревнований за Кубок Украины по картингу в национальных классах среди детей Матвей занял 3 место. Он не участвовал в составе богатой команды и не имел большого количества спонсоров, покрывающих 100% расходов на карт и соревнования. Он не ходил тренироваться три раза в неделю и часто его знакомство с треком ограничивалось первым тренировочным днем в этапе соревнований. Мальчика поддерживают только мама, папа и ELIT. Но, несмотря на все это, у него есть самое главное — «ХОЧУ» заниматься картингом, «ХОЧУ» быть пилотом, «ХОЧУ» стоять на пьедестале, быть первым! Поэтому он уже победил!

Третье место не далось Матвею легко. Не вдаваясь в подробности, скажем, что на каждом этапе что-то ломалось, кого-то разворачивало прямо перед ним, да и сам он делал ошибки. Особенно сложным был второй этап в Тернополе. Во-первых, во время квалификации лил дождь и трасса была незнакомой, а Матвей на тот момент имел небольшой опыт езды по мокрой трассе. Благо что на колесах была новая дождевая резина. Кстати, купили ее в последний

момент и за это стоит отдельно поблагодарить Виталия Миронюка, финансового директора «ЭЛИТ-Украина». Благодаря его непосредственному участию команда смогла очень оперативно купить новую дождевую резину! А во-вторых, в первом тернопольском заезде у карта прямо на старте сразу после команды «завести моторы» оторвался шнур стартера! Все поехали, а Матвей нет! Его отчаяние было настолько сильным, что даже у строгого механика навернулись слезы. От беспомощности он закрылся в машине и не хотел говорить даже с мамой! По правде сказать, мы всерьез думали, что Матвей больше не поедет. Потому что его чувство можно сравнить с тем, как человек потерял все, что у него есть, причем по независящим от него причинам. Но оказалось, что внутри маленького Матвея сидит большой мужчина — он взял себя в руки и поехал дальше, бороться за победу.

А еще у парня была цель занять первое место. И он его занял в одном из этапов соревнований за Кубок Украины по картингу среди ученической молодежи. Так что свой план на сезон 2018 он выполнил.



Может он не станет великим гонщиком, может он вырастет и станет юристом или доктором, но самое главное, что сейчас Матвей достиг цели, понял цену победы и прочувствовал горечь поражения. Получил опыт и осознал, что за свою мечту нужно бороться. Прожил это. Ведь что главное в жизни? Не пронестись стрелой по ситуациям и событиям, а ПРОЖИТЬ и осознать. Тогда жизнь будет наполненной, яркой и живой. Ведь все приходит и уходит, но остаются воспоминания и душевная наполненность. А все мы родом из детства!

ELIT гордится тем, что хоть немного помогли Матвею в достижении цели. Показали, что он не один и всегда будет тот, кто поможет и поддержит, ведь сложнее всего в одиночку! Матвей, мы ждем от тебя победы в следующем сезоне, и ты можешь на нас рассчитывать, ведь «ELIT — это больше чем автозапчасти!»



Кто хорошо работает — тот хорошо отдыхает!

Марк Твен когда-то написал: «Путешествия губительны для предрассудков, фанатизма и ограниченности, вот почему они так остро необходимы многим и многим»

Вот и руководитель наиболее активно развивающегося автосервиса сети Partner ELIT по итогам 2017 года, Олег Тертичный, набрался приятных впечатлений от отдыха в Коста-Дорада в Испании.

Коста-Дорада переводится как «Золотой берег» и протянулся он на 140 км от городка Виланова-и-ла-Желтру, что к западу от Барселоны. Свое название Коста-Дорада получила благодаря пляжам с мелким золотистым песком. Но наслаждаться приятным песком и теплым Средиземным морем Олег смог только 1 день. Все остальное время он с семьей потратил на изучение местных must look'ов, которые стоит посетить каждому туристу. Мы и раньше знали его как человека с неугомонным нравом и неумной энергией, поэтому не удивились, что такому человеку лежать без конца на пляже подобно попытке.

Первое, чем он поделился, это впечатлениями от посещения парка аттракционов «Порт Авентура». Да оно и неудивительно, ведь это один из крупнейших парков развлечений в мире. Чего только стоит неповторимый аттракцион «Шамбала»! Шамбала является разновидностью американских горок, которые побили европейские рекорды по высоте, длине падения и скорости. Высота этих горок составляет 76 метров, а длина падения

равна целым 78 метрам! На спуске аттракцион достигает скорости 134 км/ч. Уверены, что эти горки останутся в его памяти навсегда!

Два дня Олег посвятил осмотру Барселоны. Среди туристов ведутся споры о том, что же за отдых в Барселоне, одни говорят — что это отдых на великолепных пляжах, другие — что это насыщенная экскурсионная программа. Скорее это увлекательный микс того и другого. Пляжи — это хорошо, но остановился наш герой все-таки на осмотрах достопримечательностей, хотя слово «остановился» не очень вяжется с показателем шагомера, который показывал 21 км за день!

В Барселоне есть на что посмотреть. Это и знаменитое произведение великого архитектора Гауди — собор Саграда Фамилия, который строится еще с 1882 года, а окончание стройки вряд ли произойдет и до 2026 года. И аквариум Барселоны, в котором обитает 450 видов рыб и 11 000 морских существ, для которых создано 35 отдельных аквариумов общей вместимостью в 6 миллионов литров воды. И «Дом с привидениями», который до сих пор хранит души жестоко убитых евреев, которые при полной луне начинают обходить старые жилища. Но Олег их не видел, поэтому правда это или легенда так и остается для нас загадкой.

И Готический квартал, который помнит еще сандалиии римских легионеров, шум и гам разношерстной толпы, заполнявшей улочки в средние века, и триумфальное шествие солдат Филипа V, взявшего Барселону в начале 18 столетия.

Не так как «Порт Авентура», но все же впечатлила некогда столица Таррагонской Испании при Римской империи, а сегодня «дом родной» для целого списка архитектурных памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. Этот относительно спокойный, практически провинциальный город с уникальной древней историей сможет покорить каждого, кто любит национальные праздники и фестивали, золотые пляжи Коста-Дорады и уникальную кухню в лучших каталонских традициях. А именно, город Таррагонна. А еще там неплохой шоппинг, что наверняка порадовало жену и дочь Олега!

А вот загадывать желание Черной Мадонне Олег не стал, так как специализация ее — это помощь в деторождении и обретении семейного счастья. Слава Мадонне, Олег уже обрел счастье в лице двух детей и даже двух внуков!

Присоединяйтесь к сети автосервисов Partner ELIT и путешествуйте вместе с нами!



В Мадрид с ROADHOUSE

С августа по конец сентября 2018 года компания ELIT совместно с партнёром TM ROADHOUSE проводила для своих клиентов акцию — «В Мадрид с ROADHOUSE». По условиям акции каждые 10 тыс. грн без НДС оборота по TM ROADHOUSE давали право на одно место в розыгрыше билетов в Испанию. Количество мест при этом не ограничивалось. По результатам розыгрыша, выполненного с помощью ресурса random.org, были определены счастливицы, которые и отправились на Пиренейский полуостров — в солнечную Испанию!

Визит проходил во второй половине октября, когда уже отступила южная жара и настала комфортная погода для осмотра достопримечательностей и не только.

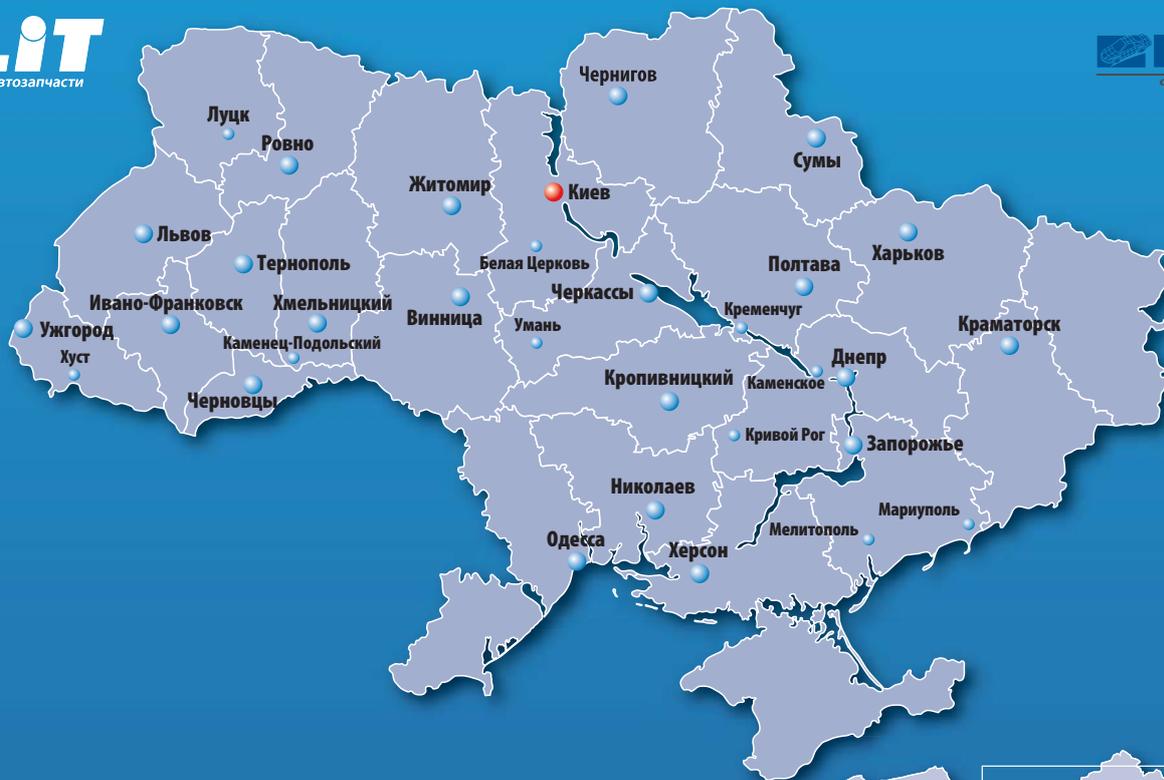
Программа включила визит в старинный город Толедо, входящий в список исторического наследия ЮНЕСКО, колоритный ужин под традиционное испанское фламенко, визит с экскурсией на фабрику ROADHOUSE, экскурсию

с последующим ужином на домашней арене клуба Реал Мадрид — стадионе Сантьяго Бернабеу.

Такие акции всегда пользуются особой популярностью — позволяют узнать новую информацию для работы, отдохнуть эмоционально и просто побывать в новых местах.

Следите за акциями в ELIT, принимайте участие и выигрывайте вместе с ELIT!

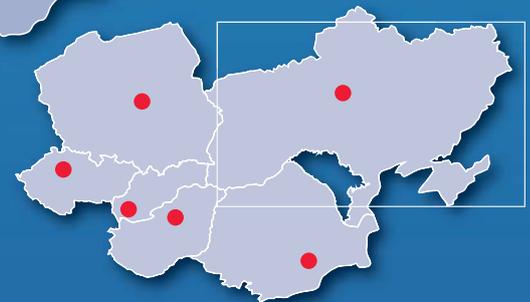


**ООО «Элит-Украина»**

03026, Киев

ул. Пироговский шлях, 135

тел.: (044) 389-44-33

www.elit.uawww.ecat.ua**Филиалы ELIT в Украине****ELIT Белая Церковь**ул. Сухоярская, 24
тел.: (044) 354-14-14**ELIT Винница**ул. Лебединского, 34
тел.: (0432) 633-222**ELIT Днепр**ул. Паникахи, 7
тел.: (056) 733-43-53**ELIT Днепр-2**пгт. Слобожанское,
ул. В. Сухомлинского, 78Б
тел.: (056) 733-42-22
(050) 733-72-22**ELIT Житомир**ул. Щорса, 63
тел.: (0412) 46-06-03**ELIT Запорожье**ул. Брянская, 6
тел.: (061) 702-02-82**ELIT Ивано-Франковск**ул. Макогона, 23Б
тел.: (050) 117-91-19,
(067) 553-55-14**ELIT Каменец-Подольский**ул. Привокзальная, 30А
тел.: (050) 117-91-21**ELIT Каменское**пгт. Куриловка
ул. Береговая, 2Б
тел.: (056) 733-50-60
(066) 533-50-60**ELIT Киев-1**ул. Пироговский шлях, 135
тел.: (044) 389-44-44**ELIT Киев-2**ул. Луговая, 9
тел.: (044) 389-33-88**ELIT Киев-3**ул. Гродненская, 32А
тел.: (044) 389-33-89**ELIT Киев-4**ул. Большая Окружная, 4А
тел.: (044) 389-33-44,
(050) 436-33-44**ELIT Киев-5**пр-т Оболонский, 35
тел.: (050) 321-71-71,
(067) 551-81-55,
(093) 321-71-71**ELIT Краматорск**ул. Ярослава Мудрого, 30А
тел.: (050) 119-50-90,
(067) 411-25-05**ELIT Кременчуг**ул. Киевская, 3А
тел.: (0532) 50-53-50**ELIT Кривой Рог**пр-т Мира, 5Б
тел.: (056) 733-43-30 (31)**ELIT Кропивницкий**ул. Короленко, 2Г
тел.: (050) 115-91-91,
(067) 550-16-05**ELIT Луцк**ул. Карбышева, 1
тел.: (050) 119-70-70,
(067) 411-36-26**ELIT Львов**с. Солонка,
ул. Стрыйская, 57
тел.: (032) 236-21-61**ELIT Львів 2**Личаківський р-н,
вул. Пластова, 2
(032) 236-26-46**ELIT Мариуполь**ул. Азовстальская, 8Б
тел.: (0629) 43-00-33,
(066) 603-00-33**ELIT Мелітополь**вул. Шмідта, 40
(061) 702-05-55**ELIT Николаев**ул. Космонавтов, 83/1
тел.: (050) 116-99-99,
(067) 434-43-95**ELIT Одесса**ул. Атамана Головатого, 84
тел.: (048) 790-16-90**ELIT Полтава**ул. Маршала Бирюзова, 37
тел.: (0532) 50-50-77**ELIT Ровно**ул. Киевская, 108А
тел.: (050) 117-91-17,
(067) 550-15-40**ELIT Сумы**ул. Прокофьева, 14
тел.: (0542) 71-00-71**ELIT Тернополь**ул. Подольская, 21
тел.: (0352) 43-48-51**ELIT Ужгород**ул. Украинская, 16
тел.: (0312) 61-30-02**ELIT Умань**ул. Деревянко, 4
тел.: (050) 119-40-40,
(067) 440-30-10**ELIT Харьков**ул. Морозова, 20
тел.: (057) 786-74-86**ELIT Харьков-2**ул. Большая Панасовская, 210
тел.: (057) 786-80-66,
(095) 686-80-60, (067) 776-80-66**ELIT Херсон**ул. Рабочая, 66
тел.: (0552) 448-448**ELIT Хмельницкий**ул. П. Мирного, 7
тел.: (050) 117-91-91,
(067) 233-44-04**ELIT Хуст**ул. Ивана Франка, 175
тел.: (050) 117-91-10,
(067) 829-72-72**ELIT Черкассы**ул. Сумгайтская, 10
тел.: (0472) 54-00-11
(050) 11-99-011**ELIT Чернигов**пр-т Мира, 194, корпус 10
тел.: (050) 119-71-19,
(067) 413-71-72**ELIT Черновцы**ул. Хотинская, 43А
тел.: (050) 117-91-99,
(067) 829-72-99